



red.es



Fondo Social Europeo

*"El FSE invierte en tu futuro"*

**Informe de Valoración de los criterios  
que dependen de un juicio de valor del  
procedimiento de licitación para la  
adjudicación del contrato de "Servicio de  
formación para personas desempleadas en  
la economía digital"**

**EXP: 016/20-ED**

**Lote 1**

**PROCEDIMIENTO ABIERTO ARMONIZADO**

<b>Código Seguro De Verificación</b>	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	<b>Estado</b>	<b>Fecha y hora</b>
<b>Firmado Por</b>	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
<b>Observaciones</b>		<b>Página</b>	1/83
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

## Tabla de contenido

1	Introducción .....	3
2	Ofertas presentadas .....	4
2.1	Ofertas excluidas.....	4
2.2	Ofertas admitidas .....	4
3	Criterios cuya valoración depende de un juicio de valor .....	6
4	Descripción de las características técnicas de las ofertas valorables con arreglo a los criterios definidos en el apartado 3 .....	8
4.1	Valoración Plan de difusión y captación (20%) .....	8
4.2	Valoración Plataforma Tecnológica para la gestión de la documentación asociada al contrato y de las relaciones con los participantes y destinatarios finales (35%) .....	31
4.3	Valoración Programa de formación detallando la orientación al mercado laboral de los cursos de formación (45%) .....	61
5	Puntuación de las ofertas .....	81

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 2 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	2/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

## 1 INTRODUCCIÓN

El anuncio del presente procedimiento de licitación se envió al Diario Oficial de la Unión Europea (DOUE) el 4 de junio de 2020 y se publicó en el perfil de contratante de Red.es y en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 8 de junio de 2020.

El presente informe tiene por objeto realizar la evaluación de los criterios cuya valoración depende de un juicio de valor referidos en el apartado 9.1 de las Condiciones Específicas del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, de las ofertas presentadas en el procedimiento de licitación abierto armonizado incoado por la entidad pública empresarial Red.es para la adjudicación de un contrato de "**Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital**", **Lote 1** y cuyo n.º de expediente es **016/20-ED**.

Este informe relaciona las ofertas no admitidas en el presente procedimiento de licitación, con expresión de las causas de la no toma en consideración de las mismas, así como los aspectos técnicos relevantes de cada una de las ofertas admitidas que deben ser objeto de valoración de acuerdo con los criterios cuya valoración depende de un juicio de valor, y finalmente la puntuación obtenida por cada una de las ofertas en relación con dichos criterios.

Una vez emitido el presente informe se realizará la evaluación de las ofertas conforme a los criterios cuantificables mediante la mera aplicación de fórmulas.

El presupuesto base de licitación se corresponde con el presupuesto máximo del contrato, y asciende a NUEVE MILLONES NOVENTA MIL NOVECIENTOS NUEVE EUROS CON DIEZ CÉNTIMOS (9.090.909,10 €), impuestos indirectos aplicables excluidos.

El valor estimado del contrato asciende a NUEVE MILLONES NOVENTA MIL NOVECIENTOS NUEVE EUROS CON DIEZ CÉNTIMOS (9.090.909,10€), impuestos indirectos aplicables excluidos.

El presupuesto máximo del contrato para el LOTE 1 asciende a CUATRO MILLONES QUINIENTOS CUARENTA Y CINCO MIL CUATROCIENTOS CINCUENTA Y CUATRO EUROS CON CINCUENTA Y CINCO CÉNTIMOS (4.545.454,55 €), impuestos indirectos aplicables excluidos.

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 3 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuerdo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	3/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

## 2 OFERTAS PRESENTADAS

### 2.1 Ofertas excluidas

- SHE HERENCIA S.L., ha sido excluida al haber incluido su proposición económica en el sobre "Criterios cuya cuantificación dependen de un juicio de valor"

De acuerdo con lo estipulado en el apartado 5.2 del Pliego de Prescripciones Técnicas "A los efectos del cumplimiento de lo establecido en los artículos 146 de la LCSP, 26 y 30.2 del Real Decreto 817/2009, de 8 de mayo, por el que se desarrolla parcialmente la Ley 30/2007, de 30 de octubre, de Contratos del Sector Público, el licitador NO deberá incluir la siguiente información cuantificable mediante la mera aplicación de fórmulas en ningún otro sobre que no sea el previsto para dicha información. En caso contrario, la oferta de dicho licitador no será tomada en cuenta en el presente procedimiento", se considera excluida.

- El resto de las entidades que han presentado sus ofertas, lo han hecho en tiempo y forma.

### 2.2 Ofertas admitidas

Las empresas cuyas ofertas han sido admitidas en el presente procedimiento de licitación son las que a continuación se expresan:

- ACADEMIA TÉCNICA UNIVERSITARIA S.L. (en adelante ACADEMIA TÉCNICA)
- ALFATEC SISTEMAS S.L. (en adelante ALFATEC)
- ALTIA CONSULTORES S.A. (en adelante ALTIA)
- CAS TRAINING S.L. (en adelante CAS TRAINING)
- CICE S.A. (en adelante CICE)
- DATAHACK TRAINING S.L.U. (en adelante DATAHACK)
- DXC TECHNOLOGY SERVICIOS ESPAÑA S.L.U. (en adelante DXC)
- EVERIS SPAIN S.L. (en adelante EVERIS)
- EXPERIS MANPOWERGROUP S.L.U. (en adelante EXPERIS)
- FORMALBA S.L. (en adelante FORMALBA)
- HEDIMA DN FORMACIÓN S.L.U. (en adelante HEDIMA)
- OCA INSPECCIÓN, CONTROL Y PREVENCIÓN S.A. (en adelante OCA)
- OESÍA NETWORK S.L. (en adelante OESÍA)
- SANTILLANA FORMACIÓN S.L. (en adelante SANTILLANA)

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 4 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuerdo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	4/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

15. UTE ADALID SERVICIOS CORPORATIVOS S.L., INSTITUTO EUROPA S.L., GRUPO INSEM DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO S.L., ACREDITA2 S.L., FORMACION Y DESARROLLO INTEGRAL S.L., y TADEL FORMACION S.L., (en adelante UTE AWAKELAB)
16. UTE ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA S.L., CIBERNOS CONSULTING S.A., CLOUD FORMACIÓN S.L. (en adelante UTE EUDE)
17. UTE FUERTEVENTURA 2000 S.L., ESCUELA DE HOSTELERÍA EUROPEA S.L., FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO EUROPEA S.L. (en adelante UTE FTV 2000)
18. UTE G12 GRUPO EMPRESARIAL DE SERVICIOS S.L., ACADEMIA POSTAL 3 VIGO S.L., EDUCATIC GAP PUE S.L., MOBA SKILL TRAINING S.L., PUE DATA S.L., EUROFOR CENTRO DE FORMACIÓN S.L., CLICTIC S.L. (en adelante UTE G12)
19. UTE INNOVA NEXT S.L.U., THE VALLEY DIGITAL BUSINESS SCHOOL S.L. (en adelante UTE THE VALLEY-BARRABÉS)
20. VERNE INFORMATION TECHNOLOGY S.L. (en adelante VERNE)

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 5 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuerdo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	5/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

### 3 CRITERIOS CUYA VALORACIÓN DEPENDE DE UN JUICIO DE VALOR

Los criterios cuya valoración depende de un juicio de valor tienen un peso del 40% de la valoración total de la oferta.

La puntuación se realizará de 0 a 10 y vendrá determinada por la ponderación descrita en los apartados siguientes. Cada subapartado se puntúa igualmente de 0 a 10:

**(i) Plan de difusión y captación ..... 20%**

Se valorará que la propuesta del plan de difusión y captación describa una variedad de medidas de difusión y publicidad efectiva (en canales tradicionales y en los nuevos canales de la era digital) de los programas propuestos por el licitador que garanticen el acceso a cada una de las acciones formativas a desarrollar, de modo que se maximice el número de participantes tanto de inscritos en el Servicio Público de Empleo, como de aquellos otros que, no estando inscritos, reúnan los requisitos previstos como desempleados, con especial atención en la brecha digital de género, valorando que incluya medidas encaminadas a conseguir superar los estereotipos de la educación tecnológica entre las mujeres.

Asimismo, se valorará la inclusión de medidas efectivas que adecúen los perfiles de los participantes a los diferentes cursos ofertados y aseguren la implicación, motivación e interacción de este colectivo con el prestador del servicio durante la duración del proyecto.

**(ii) Plataforma tecnológica para la gestión de la documentación asociada al contrato y de las relaciones con los participantes y destinatarios finales .....35%**

Se valorarán los elementos tecnológicos que implemente la herramienta de soporte al proyecto indicada en el apartado 2.2.4 del Pliego de Prescripciones Técnicas, para el control de la asistencia y el aseguramiento de la identificación unívoca de los participantes y destinatarios finales de los cursos, en los diversos mecanismos de recogida de información que deban cumplimentar (formularios, partes de asistencia, cuestionarios de indicadores etc.) y que faciliten, optimicen y simplifiquen la "experiencia de usuario" en la plataforma, mostrando la información de manera accesible, segura, rápida e intuitiva a través de cualquier dispositivo.

Asimismo, se valorará la flexibilidad y usabilidad de las herramientas de cuadro de mando, la trazabilidad de la información gestionada, así como otras funcionalidades complementarias que aseguren la eficacia y facilidad en la revisión por Red.es del cumplimiento de los requisitos previstos en el apartado 2 y 3 del Pliego de Prescripciones Técnicas.

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 6 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuerdo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	6/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

**(iii) Programa de formación detallando la orientación al mercado laboral de los cursos de formación .....45%**

Se valorará, frente a una formación teórica, aquel programa formativo que desarrolle las temáticas de los cursos definidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas desde un punto de vista eminentemente práctico y dinámico, teniendo en cuenta las necesidades actuales y futuras de las empresas y las exigencias del mercado laboral en un marco de continua transformación digital.

Asimismo se valorará, además del grado de empleabilidad asociado a cada propuesta formativa, los mecanismos propuestos por el licitador para favorecer, tras la impartición del curso, una orientación laboral de calidad que ponga en alza los recursos y competencias de los participantes a la hora de encontrar un empleo y una efectiva empleabilidad de los destinatarios finales, así como la obtención de las certificaciones técnicas existentes en la actualidad que mejoren la cualificación de las competencias y habilidades adquiridas por los destinatarios en los cursos.

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 7 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuerdo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	7/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

## 4 DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LAS OFERTAS VALORABLES CON ARREGLO A LOS CRITERIOS DEFINIDOS EN EL APARTADO 3

A continuación, se describen los aspectos técnicos relevantes de cada una de las ofertas admitidas cuya valoración depende de un juicio de valor.

### 4.1 Valoración Plan de difusión y captación (20%)

#### 4.1.1 ACADEMIA TÉCNICA (Puntuación: 0,5)

Presenta un planteamiento muy general que no detalla cómo se va a ejecutar el plan de difusión y captación, ni aporta información sobre las actuaciones respectivas que se deberían llevar a cabo.

El proceso de captación indicado no se ha desarrollado, tan solo se esboza a grandes rasgos, sin proporcionar ningún detalle, ni aportar métricas, tan sólo propone un modelo de captación de alumnos general y sin medidas concretas dirigidas al público objetivo de desempleados.

No menciona ninguna medida que pueda servir para la adecuación de los perfiles de los posibles participantes a los diferentes cursos propuestos, ni aporta información sobre la mentorización de los alumnos.

Respecto del procedimiento de selección, no se recogen tampoco descripciones que permitan identificar características y actuaciones tales como por ejemplo entrevistas personales o pruebas con el alumno para verificar el interés real en participar en el programa e identificar sus motivaciones y aptitudes. Tampoco se han planteado mecanismos de valoración de las capacidades del alumno para el acceso a la formación. Finalmente, no detallan el proceso que proponen para la adecuación del perfil de alumno al requerido en cada acción formativa.

En síntesis, se trata de una oferta en exceso generalista, que no incluye planes de difusión y captación detallados, tampoco recoge medidas orientadas a maximizar la participación, ni descripciones relativas a la adecuación de perfiles a las diferentes propuestas formativas ni dirigidas a asegurar la motivación e implicación de los participantes. La ausencia de detalles operativos y métricas hacen que la información proporcionada en la propuesta resulte muy limitada e incompleta a efectos de comparar su valor respecto de otras propuestas que, por el contrario, hacen referencia a todos los aspectos valorables en este criterio: medidas de difusión y publicidad efectivas, medidas para maximizar el número de participantes y medidas efectivas para adecuar perfiles y asegurar la implicación, motivación e interacción del colectivo desempleado, por lo que resultan detalladas, objetivadas y desarrolladas de manera conveniente, como es el caso de la UTE AWAKELAB o DXC, que contemplan buena parte de los aspectos valorables en este criterio con algún detalle. Por su parte ALTIA y OESIA resultan más

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 8 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuerdo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	8/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		





Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

completas, al igual que EVERIS que aporta métricas y recursos desarrollados, así como, la UTE THE VALLEY-BARRABÉS cuya oferta recoge en términos mucho más exhaustivos, completos, detallados e innovadores la información susceptible de valoración en este criterio.

#### 4.1.2 ALFATEC (Puntuación: 1,75)

Propone un plan de difusión que integra la utilización de medios digitales y tradicionales de ámbito nacional y local. Describe los medios que va a utilizar, y cómo va a utilizarlos, proporcionando una planificación operativa de las campañas, aunque no ofrece métricas de impacto. En cuanto a la comunicación tradicional no señala los medios concretos y la información es menos detallada. Bosqueja una campaña de marca adaptada al programa con algunos mensajes clave de la misma. Identifica el tipo de instituciones y organismos relevantes relacionados a la difusión de su programa, pero no aporta nombres concretos, ni acuerdos o cartas de apoyo. La propuesta se centra y particulariza en el ámbito geográfico del lote particular, aportando información concreta sobre las ciudades donde se realizarán las acciones.

No aporta información específica y de contexto que permita valorar el conocimiento que tienen del colectivo de desempleados y en particular cómo enfocar las actuaciones hacia las mujeres para conseguir su captación.

Propone un proceso de captación del alumnado específico, pero sin aportar detalle del proceso que va a seguir para cada una de las acciones formativas. No contempla medidas para captar a los participantes más adecuados y evaluar el cumplimiento de requisitos de los candidatos que estén registrados en el Servicio Público de Empleo (SEPE), así como sus capacidades y compromiso con el proyecto, ni menciona nada relativo a las medidas para la captación de participantes que reuniendo requisitos no están inscritos en el Servicio Público de Empleo (SEPE). Menciona en su propuesta el volumen objetivo de inscripciones que pretende conseguir para llegar al número de participantes objetivo del proyecto, pero no indica las inscripciones necesarias que necesita para poder cumplirlo. Tampoco menciona medidas específicas de selección para mujeres no dando respuesta a cómo va a abordar la brecha laboral de género.

No aporta información sobre el procedimiento de selección de las personas interesadas que permita dirigirles hacia el programa que mejor se adapte a sus capacidades, ni ofrece entrevista personal y/o pruebas con el alumnado que permitan verificar el interés real en participar y las motivaciones de las personas interesadas, ni se valoran sus capacidades para el acceso al programa formativo. No se detalla el proceso para la adecuación del perfil del alumnado al requerido en cada acción formativa. A diferencia de otras propuestas mejor valoradas, no mencionan a un mentor/tutor específico que acompañe y guíe a los y las candidatas a lo largo de todo el proceso de selección previo y durante la formación, y en particular, a aquellas personas con menores conocimientos y/o competencias, o a aquellos participantes que necesiten apoyos de nivelación y seguimiento individualizado, lo que permitiría una mejor captación y adecuación de los candidatos a los cursos.

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 9 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	9/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

En conclusión, el licitador aporta una propuesta insuficiente para el plan de difusión, limitada en términos de captación y sin información suficiente en cuanto a los mecanismos de adecuación de perfiles y motivación de los participantes.

Este déficit de la información proporcionada hace que las referencias a todos los aspectos valorables de este criterio resulten incompletas en comparación con otras propuestas, como las presentadas por EVERIS, ALTIA o la UTE AWAKELAB y, particularmente, en comparación con la de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS que, por el contrario, hace referencia a todos estos aspectos, está detallada y desarrollada de manera conveniente para que se pueda apreciar la prestación de un servicio de alta calidad.

#### 4.1.3 ALTIA (Puntuación: 7)

Propone un plan de difusión bien estructurado y articulado, en el que tiene un papel vertebrador el portal web. Se describen de forma adecuada las diversas actuaciones que formulan. La estructura y contenidos de dicho plan se basan en acciones de marketing directo y digital. La web incluirá una página destinada a la inserción laboral, blog, contacto con redes sociales y acceso a *newsletter*. En el ámbito de la captación cuentan con un *contact center* que utilizarán para llegar a los inscritos en las bases de datos de las entidades colaboradoras. Describen tanto el proceso como las variables identificadas para realizar una segmentación de candidatos que permitirá seleccionar los participantes más idóneos para cada propuesta formativa.

El plan de difusión contempla tanto medios locales como regionales. Se incluyen en el mismo actuaciones de marketing digital, prensa o marketing directo que acompañan al programa, incluyendo una propuesta de marca adaptada al objetivo de la iniciativa. Todo ello hace que la propuesta del licitador incluya información relativa a la mayor parte de los aspectos relevantes lo que se traduce en que se considere muy buena para el plan de difusión.

La captación de alumnos planteada se basa en actuaciones informativas y de captación telefónica utilizando las diferentes bases de datos de las entidades colaboradoras. Se realizarán también seminarios web, informativos. Indican que se hará llegar a todos los interesados que cumplan los requisitos, la información de los cursos ofertados, los plazos de matrícula, plazos de ejecución y toda la información sobre los cursos. No detalla las medidas previstas para llegar al número de participantes objetivo del proyecto. Menciona medidas de selección para mujeres.

Incluye un análisis bien documentado de la situación de las mujeres en el ámbito tecnológico y describen las contrapartidas de su incorporación. Para disminuir la brecha entre hombres y mujeres, especialmente en el ámbito de la economía digital, describen ocho medidas de fomento de la participación de las mujeres dirigidas a conseguir la presencia de un 50% de mujeres, fijando un mínimo de mujeres no inferior a la tercera parte en los grupos, *webinars* y charlas específicas de modo que así se asegure el cumplimiento del requisito de participación femenina en los cursos.

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 10 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuerdo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	10/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

Aporta propuesta con el objeto de adecuar los perfiles de los participantes a los diferentes cursos ofertados asegurando implicación, motivación e interacción durante el proyecto segmentando a partir de la capacidad tecnológica, perfil académico y conocimientos de los participantes. Trabajarán la homogeneidad y el desdoblamiento de los grupos teniendo en cuenta el número de alumnos y la diversidad. Incluyen también un análisis descriptivo de las claves pedagógicas, de cómo gestionar un clima de aula inclusivo.

Propone un procedimiento de selección mediante contacto individual con los interesados para dirigirles hacia el programa que mejor se adapte a sus capacidades, según propuesta se realizarán medidas de adecuación para crear tres categorías según las capacidades de los alumnos. Se menciona el proceso para la adecuación del perfil del alumno al requerido en cada acción formativa. Detalla el seguimiento de los alumnos y propone un sistema de tutorías entre pares, para hacerlas con los demás alumnos.

La propuesta recoge que formarán a 1.175 alumnos en un mínimo de 47 ediciones. Se realiza la planificación teniendo en cuenta el número de ediciones determinadas en el lote, pero se incrementa el número de grupos previsto, lo que constituye un valor adicional. Detallan las múltiples funcionalidades de la plataforma Zoho que incorporan, a efectos de gestión de todo el proceso de difusión, captación, segmentación, adecuación, matriculación etc. de participantes.

En conclusión, se trata de una oferta muy interesante que suma elementos de valor, en particular en el ámbito de la difusión, de la captación de mujeres, así como en la adecuación de los perfiles participantes en los programas formativos que detalla junto con los mecanismos de adecuación y motivación por lo que resulta desarrollada de manera conveniente, como es el caso EVERIS que aporta métricas y recursos detallados, pero sin alcanzar el nivel de detalle y calidad de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS, cuya oferta recoge en términos exhaustivos, completos, detallados e innovadores la información susceptible de valoración en este criterio.

#### 4.1.4 CAS TRAINING (Puntuación: 2,5)

Sigue una descripción reiterativa de los elementos identificados. Se echa de menos una conceptualización previa en la propuesta que guíe la descripción. Enfoca la difusión al público en general para llegar a un mayor volumen de población mezclando recursos digitales y tradicionales, y completan su aportación con lo que denominan enriquecimiento del enfoque competencial con un grupo de discusión.

Propone un plan de difusión generalista, consistente en la enumeración de herramientas y su justificación teórica, sin detalle de métricas y datos operativos (alcance, intensidad, impactos), excepto cuando describen el *mailing* previsto. Con la información aportada es difícil apreciar sus términos operativos o los materiales adaptados al programa salvo un modelo de *roll-up*. En esta oferta, tal como se requiere en la licitación, la zona geográfica es España y los destinatarios personas cuya situación laboral es desempleado o demandante de empleo. Proponen una difusión de alcance nacional, pero sin mayor detalle sobre los canales o medios concretos donde

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 11 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuerdo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	11/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

va a realizar la difusión, ni sobre diferenciación entre medios nacionales y locales. Aluden a la figura de los prescriptores, personas de prestigio referentes en sus ámbitos, pero no identifican ninguno de estos prescriptores.

Propone un proceso de captación de alumnos general para todas las acciones formativas, sin aportar detalles. No contempla medidas para captar a los participantes más adecuados y evaluar el cumplimiento de requisitos de los candidatos que estén inscritos como desempleados. Aunque mencionan la creación de la Campaña Mujeres Digitales, como medio de segmentación de la información dirigida a incrementar su presencia en los cursos, a la que pretenden sumar todas las instituciones, empresas y organismos relevantes para incrementar la presencia de mujeres, recogen varias referencias relacionadas con la igualdad en general pero se echa de menos la inclusión de instituciones, empresas, organismos, etc. referentes en iniciativas de igualdad en el ámbito tecnológico, tampoco mencionan medidas específicas de selección para mujeres.

En el plan de captación y difusión se plantea como público objetivo los trabajadores desempleados inscritos en los Servicios Públicos de Empleo siendo la zona geográfica España. No profundizan en el colectivo de desempleados, ni en cómo llegar a ellos.

Indica que utilizarán un procedimiento de selección de alumnos pero no aportan detalles que permitan una adecuada valoración; en este sentido, aunque se menciona que se mantendrá un contacto individual con los interesados no se dan detalles ni de las iteraciones, ni de los contenidos a trasladar, más allá de la transmisión de información actualizada; tampoco describen como se proponen dirigirles hacia el programa que mejor se adapte a sus capacidades, todo ello se llevará a cabo a la vista del currículo, pero no detallan la entrevista personal y/o pruebas con el alumno que permitan verificar su interés real en participar y sus motivaciones, ni se observa, más allá de la mención a la realización de un test, como van a valorar las capacidades del alumno, para el acceso al programa formativo. Por todo ello, falta información del proceso para la adecuación del perfil de alumno al requerido en cada acción formativa. Mencionan al consultor competencial y orientadores laborales pero el único detalle que ofrecen de su actividad respectiva es que harán seguimiento tanto en el proceso de formación como de la inserción laboral, de lo que tampoco ofrecen detalle.

La oferta de CAS TRAINING contiene descripciones basadas en la enumeración de recursos y descripción teórica de los mismos, pero no aporta suficientes métricas, ni detalles operativos que permitan interpretar el valor relativo de la propuesta respecto de otras. Carece de un marco conceptual que dé relación de todos los planteamientos recogidos y la ausencia de detalles y métricas impiden apreciar valor en la propuesta y la comparación adecuada con otras ofertas, que sí resultan detalladas, objetivadas y desarrolladas de manera conveniente para este criterio de valoración, como es el caso de ALTIA, EVERIS, OESÍA y, de forma destacada, la UTE THE VALLEY-BARRABÉS.

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 12 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	12/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

#### 4.1.5 CICE (Puntuación: 0,25)

Propone un plan de difusión muy generalista donde se limitan a enunciar un conjunto de medios digitales que utilizarán para la difusión, con pocas actuaciones y sin ofrecer detalle en cuanto al alcance, planificación y métricas de resultados. No presenta una propuesta de materiales adaptados al programa, ni aporta información sobre si el alcance de la actuación es nacional o autonómico. No incluye difusión en medios tradicionales, ni particularizan para la región concreta de este lote específico. No menciona el apoyo de instituciones, empresas y organismos relacionados con el objetivo y target del programa que apoyarán en la difusión, ni se destaca el grado de conocimiento del colectivo de personas desempleadas, ni especialmente el de las mujeres desempleadas.

No aporta un proceso de captación del alumnado concreto para cada una de las acciones formativas. No contempla medidas para captar a los participantes más adecuados, ni para evaluar el cumplimiento de los requisitos de las y los candidatos que estén registrados en el Servicio Público de Empleo (SEPE), así como sus capacidades y compromiso con el proyecto. No menciona nada relativo a las medidas para la captación de participantes que reuniendo los requisitos no están inscritos en el Servicio Público de Empleo (SEPE). No recoge en su propuesta el volumen objetivo de inscripciones que pretende conseguir para llegar al número de participantes objetivo del proyecto. Tampoco menciona medidas específicas de selección para mujeres.

No propone un procedimiento de selección de participantes que permita dirigirles hacia el programa que mejor se adapte a sus capacidades. No ofrece entrevista personal y/o pruebas con el alumnado que permita verificar el interés real en participar y sus motivaciones, ni se valoran las capacidades para el acceso al programa formativo. No detallan el proceso para la adecuación del perfil del alumnado al requerido en cada acción formativa. No contempla la figura de un mentor/a tutor/a que acompañe y guíe a las y los candidatos a lo largo de todo el proceso de selección previo y durante la formación y en particular a aquellas personas con menores conocimientos y/o competencias, y a aquellos participantes que necesiten apoyos de nivelación y seguimiento individualizado.

En conclusión, el licitador aporta una propuesta muy deficiente para el plan de difusión y captación y carece de información suficiente sobre los mecanismos de adecuación de perfiles y motivación de los participantes ya que la información proporcionada no hace referencia a todos los aspectos valorables y es incompleta, en comparación con las de la UTE AWAKELAB y DXC, que contemplan buena parte de los aspectos valorables en este criterio, ALTIA, OESÍA o EVERIS que resultan más completas y detalladas y la propuesta de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS que hace referencia a todos estos aspectos, está concretada y desarrollada de manera conveniente y demuestra la prestación de un servicio de alta calidad.

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 13 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	13/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

#### 4.1.6 DATAHACK (Puntuación: 0,5)

Propone un plan de difusión muy generalista, de alcance nacional sin especificar el foco en lo local y regional, y dirigido a varios medios, con poco detalle sobre las actuaciones propuestas tanto de marketing digital como de marketing directo. No ofrece una propuesta de marca adaptada al objetivo y target del programa. Menciona sólo una propuesta de medios locales sobre los que se va a realizar la difusión, vinculados al grupo de regiones del lote, pero sin ofrecer información detallada sobre la campaña. Menciona el apoyo de instituciones, empresas y organismos relacionados con el objetivo y target del programa que apoyarán en la difusión, pero no aporta detalle sobre las actuaciones concretas de colaboración, ni aporta compromiso de participación de esas potenciales colaboradores. En el plan de captación y difusión se integra la captación de personas desempleadas, pero sin aportar información que denote conocimiento de este sector y cómo conseguir su participación. Tampoco aporta información de las problemáticas que enfrentan las mujeres y de cómo llegar a ellas para conseguir el objetivo marcado en el pliego.

Recoge un proceso de captación de alumnos general para todas las acciones formativas, sin aportar detalle del proceso que va a seguir para cada una de ellas. No contempla medidas para captar a las y los participantes más adecuados y evaluar el cumplimiento de requisitos de los candidatos que estén registrados en el Servicio Público de Empleo (SEPE), así como sus capacidades y compromiso con el proyecto, ni menciona nada relativo a las medidas para la captación de participantes que reuniendo los requisitos no están inscritos en el Servicio Público de Empleo (SEPE). No recoge en su propuesta volumen objetivo de inscripciones que pretende conseguir para llegar al número de participantes objetivo del proyecto. Tampoco menciona medidas específicas de selección para mujeres.

Incorpora un procedimiento de selección sin detallar, no ofrece entrevista personal y/o pruebas con el alumnado que permita verificar interés real en participar y las motivaciones, y no se detalla cómo se valoran sus capacidades para el acceso al programa formativo. No detallan el proceso para la adecuación del perfil del alumno al requerido en cada acción formativa. No propone a una persona como mentor/tutor específico que acompañe y guíe a los candidatos a lo largo de todo el proceso de selección previo y durante la formación y en particular a aquellos con menores conocimientos y/o competencias y a aquellas personas que necesiten apoyos de nivelación y seguimiento individualizado, lo que permitiría una mejor captación y adecuación de los candidatos a los cursos. No proporciona información sobre cómo se va a asegurar la implicación, motivación e interacción de las personas participantes en las acciones formativas.

En conclusión, el licitador aporta una propuesta insuficiente para el plan de difusión y muy general en lo relativo a la captación de alumnos, carece de información suficiente sobre los mecanismos de adecuación de perfiles y motivación de los participantes por lo que resulta incompleta, en comparación con las propuestas referentes de esta licitación que, por el contrario, hacen referencia a todos estos aspectos, están concretadas y desarrolladas de manera conveniente y demuestran la prestación de un servicio de alta calidad. La ausencia de detalles

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 14 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	14/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

operativos y métricas hacen que la información proporcionada en la propuesta resulte muy limitada e incompleta a efectos de comparar su valor respecto de otras propuestas que sí resultan detalladas, objetivadas y desarrolladas de manera conveniente, como es el caso de la UTE AWAKELAB o DXC, que contemplan buena parte de los aspectos valorables en este criterio con algún detalle, ALTIA y OESIA que resultan más completas, al igual que EVERIS que aporta métricas y recursos desarrollados, así como la UTE THE VALLEY-BARRABÉS, cuya oferta recoge en términos mucho más exhaustivos, completos, detallados e innovadores la información susceptible de valoración en este criterio.

#### 4.1.7 DXC (Puntuación: 4,5)

Propone un plan de difusión bien estructurado y articulado, en el que tiene un papel vertebrador el portal web. Se describen de forma adecuada las diversas actuaciones que formulan. La estructura y contenidos de dicho plan se basan en acciones de marketing directo y digital. La web incluirá una página destinada a la inserción laboral, blog, contacto con redes sociales y acceso a *newsletter*. En el ámbito de la captación cuentan con un *contact center* que utilizarán para llegar a los inscritos en las bases de datos de las entidades colaboradoras. Describen tanto el proceso como las variables identificadas para realizar una segmentación de candidatos que permitirá seleccionar los participantes más idóneos para cada propuesta formativa.

El plan de difusión contempla tanto medios locales como regionales. Se incluyen en el mismo actuaciones de marketing digital, prensa o marketing directo que acompañan al programa, incluyendo una propuesta de marca adaptada al objetivo de la iniciativa. Todas las medidas y sus detalles quedarán recogidos en el plan de marketing del proyecto que incluirá detalle de los diferentes instrumentos propuestos: publicidad en medios digitales, SEO, Google ADS. Se crearán perfiles en las redes sociales para hacer una difusión segmentada que permita llegar a la población objetivo, desempleados, con información de los cursos, mensajes promocionales por parte de los expertos y casos de éxito inspiradores de alumnos que tras los cursos lograron la reinserción laboral. Todo ello hace que la propuesta del licitador incluya información relativa a la mayor parte de los aspectos relevantes de este criterio lo que se traduce en que se considere muy buena para el plan de difusión.

La captación de alumnos planteada se basa en actuaciones informativas y de captación telefónica utilizando las diferentes bases de datos de las entidades colaboradoras. Se realizarán también seminarios web, sesiones informativas, *webinar* y todo ello con el soporte de las redes sociales, y el posicionamiento en las de referencia. Indican que se hará llegar a todos los interesados que cumplan los requisitos, la información de los cursos ofertados, los plazos de matrícula, plazos de ejecución y toda la información sobre los cursos. No detallan las medidas previstas para llegar al número de participantes objetivo del proyecto.

Llama la atención que esta propuesta, idéntica en todo lo anterior a la presentada por ALTIA, no incluye en la oferta, ni documenta con el mismo detalle las medidas encaminadas a la reducción

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 15 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	15/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

de la brecha de género en el ámbito tecnológico, que constituía en la de ALTIA un valor diferencial.

Propone un procedimiento de selección poco detallado mediante contacto individual con los interesados para dirigirles hacia el programa que mejor se adapte a sus capacidades, no aclaran como van a realizar las medidas de adecuación para crear tres categorías según las capacidades de los alumnos. Falta detalle del proceso para la adecuación del perfil de alumno al requerido en cada acción formativa. Se describen suficientemente medidas para asegurar la implicación, motivación e interacción del colectivo de desempleados, planificando acciones diferentes y puesta en marcha de un servicio de orientación laboral.

En conclusión, estamos ante una propuesta descompensada, muy interesante en lo relativo a difusión y captación, pero inexplicablemente pobre en el resto de los apartados, en particular en el ámbito de la captación de mujeres, así como en la adecuación de los perfiles participantes. En este sentido, mencionan el proceso de selección, pero los detalles los condicionan a que la demanda supere la oferta de cursos. Por ello no resulta tan completa como la oferta de ALTIA, que sí contempla todos los aspectos susceptibles de valoración, al igual que la UTE AWAKELAB y OESÍA, ni alcanza la calidad y el detalle de la oferta de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS, que sí aborda en detalle y con propuestas completas y de gran calidad la totalidad de los aspectos sujetos a valoración de este criterio.

#### 4.1.8 EVERIS (Puntuación: 7,5)

En su oferta realiza una conceptualización, diseño, despliegue y condiciones de ejecución bien descritas. Aporta detalle y métricas para ilustrar su propuesta para la difusión del programa, muy orientada a potenciales interesados, enfocada en particular a personas con titulaciones tecnológicas y STEM, a las regiones previstas y a los diferentes grupos de interés del ecosistema laboral. Se echan de menos perfiles más amplios susceptibles de ampliar su empleabilidad con la adquisición de competencias tecnológicas.

Serán objetivo del programa, tal como refleja el plan de captación, tanto las personas desempleadas inscritas como demandantes de empleo, como aquellas otras personas no inscritas, pero en situación de desempleo, que reúnan los requisitos de inscripción. Se recoge un grado de conocimiento elevado del colectivo de desempleados y en particular de mujeres desempleadas. Incluye un análisis exhaustivo de los públicos y argumentan cómo llegar a ellos.

Aporta un plan de difusión en el que se identifican 17 objetivos para los que se plantea un proceso con cuatro fases: atracción, interacción, conversión y recomendación y en el que detallan los medios a utilizar en cada caso, tanto, recursos digitales (posicionamiento SEO y acciones similares, RRSS, web, emails), como recursos off-line (radio, prensa, revistas, magazines, medios de comunicación, intervenciones de expertos y agentes clave). Y contempla a su vez dos medidas de carácter transversal, perspectiva territorial y de género.

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 16 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuerdo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	16/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		





Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

Propone un proceso de captación de alumnos particularizado para cada una de las acciones formativas, aportando detalle pormenorizado del proceso concreto que va a seguir para cada una de las mismas. Contempla medidas específicas para captar a los participantes más adecuados, evaluando los requisitos de los candidatos, así como sus capacidades y compromiso con el proyecto, se recoge el procedimiento y flujo trabajados para lograr la inscripción en el Servicio Público de Empleo (SEPE), si cumplen los requisitos. Recoge en su propuesta el volumen objetivo de participantes a los que pretende llegar y captar. Incluye medidas específicas para mujeres a lo largo de toda su propuesta.

Para asegurar la captación efectiva de candidatos para inscribirse en los programas ofertados para su incorporación a la plantilla de alumnado, desde EVERIS se ha definido un Plan estructurado en tres pilares: en primer lugar, la captación Indirecta (más de 300.000 usuarios de EVERIS, en especial en materias TIC y STEM), sin mencionar otros colectivos que pudieran beneficiarse de la capacitación tecnológica, apoyándose en Frida, una herramienta de captación de su CRM que permite filtrado de currículos, análisis de perfiles e identificación de perfiles óptimos. En segundo lugar, la captación Proactiva, vía redes profesionales tales como LinkedIn, Infojobs, Infoempleo, portal de empleo, y, en tercer lugar, utilizando vías tradicionales a través de acuerdos con Universidades, centros de FP en ramas científico-técnicas (programas de becas, premios de talento, ayudas en las que EVERIS colabora), escuelas de negocio. Hasta 21 entidades colaboradoras.

Proponen un proceso de captación con la colaboración del Grupo Adecco. Ambas entidades, realizarán un modelo de prueba Xpert específica para el proyecto, donde se medirán 12 competencias de cada candidato, 4 dirigidas a comprobar la motivación y responsabilidad para acabar el programa y otras ocho competencias adecuadas para las posiciones a desempeñar, realizándose un informe por candidato.

Entre las medidas efectivas para adecuar perfiles, propone un procedimiento de selección mediante contacto individual con los interesados para dirigirles hacia el programa que mejor se adapte a sus capacidades, entrevista personal y prueba online con el alumno en el que se verifica su interés real en participar y motivaciones, y se valoran sus capacidades para el acceso al programa formativo.

El modelo de selección y adecuación de perfiles se realizará en colaboración por parte de EVERIS y Adecco a través de una fase previa en la que se define el perfil del alumno a formar y se preselecciona, y a continuación una fase de selección propiamente dicha, en la que se analizan los currículos, se realizan pruebas psicotécnicas y de conocimiento y finalmente se desarrolla entrevista personal. La oferta incluye un Plan de Fidelización y *Engagement* del alumnado de los cursos con el objetivo de aumentar la motivación y vinculación con el programa formativo consiguiendo un sentimiento de pertenencia antes, durante y después de la finalización de los cursos. Propone además un mentor/tutor que acompañe y guíe a los candidatos a lo largo de todo el proceso de selección previo y durante la formación y en particular a aquellos con

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 17 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	17/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

menores conocimientos y/o competencias, así como, a participantes que necesiten apoyos de nivelación y seguimiento individualizado.

Finalmente, la publicación del ranking del juego "carrera de aprendizaje", el envío de las certificaciones personalizadas, el envío de un video testimonial que recoja los testimonios de los participantes, posibilidad de pasar a la bolsa de trabajo de EVERIS para los alumnos que completen las horas mínimas de los cursos y diversos procesos de intermediación de talento con empresas con las que EVERIS colabora, aunque no aportan en estos casos acuerdos específicos como si hace la UTE THE VALLEY-BARRABÉS.

Incorporan también la creación de redes tanto internas como externas, de acompañamiento a diferentes niveles de los alumnos, así como de un directorio de todos los participantes en los cursos. También se recogen webinar con antiguos alumnos y la posibilidad de solicitar un intermediario de contacto elegido entre estos. Finalmente, se incluye también el coaching de los alumnos por directivos de EVERIS.

En conclusión, la operacionalización del conjunto de estrategia y actuaciones planteadas con sus respectivas métricas detalladas hacen que se trate de una oferta completa e interesante, pero en el alineamiento permanente de la propuesta con los perfiles de mayor demanda entre las empresas del sector, se echa de menos la inclusión de otros grupos, menos tecnológicos, susceptibles de beneficiarse de la capacitación tecnológica a poner en marcha, de cara a una mejora de sus perspectivas de empleo.

#### 4.1.9 EXPERIS (Puntuación: 0,25)

Propone un plan de difusión muy generalista de alcance nacional sin especificar el foco en lo local y dirigido a varios medios digitales que enuncia sin proporcionar detalle. No contempla una buena conceptualización, ni describe en detalle las acciones de captación y difusión, ni establece métricas de resultados, ni los mensajes clave de la campaña. No utilizan medios tradicionales, no presenta una propuesta de materiales adaptados al programa, ni aporta información sobre si el alcance de la actuación es nacional o autonómico. No presenta apoyo de instituciones, empresas y organismos relacionados con el objetivo y target del programa para apoyar en la difusión ni destaca el grado de conocimiento del colectivo objeto de la licitación.

Propone un proceso de captación de alumnos general para todas las acciones formativas, sin aportar detalle del proceso que va a seguir para cada una de ellas. No contempla medidas para captar a las y los participantes más adecuados y evaluar el cumplimiento de requisitos de los candidatos que estén registrados en el Servicio Público de Empleo (SEPE), así como sus capacidades y compromiso con el proyecto, ni menciona nada relativo a las medidas para la captación de participantes que reuniendo requisitos no están inscritos en el Servicio Público de Empleo (SEPE). No recoge en su propuesta el volumen objetivo de inscripciones que pretende conseguir para llegar al mayor número de participantes objetivo del proyecto. Tampoco menciona medidas específicas de selección para mujeres.

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 18 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	18/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

No propone un procedimiento de selección de las personas interesadas, ni ofrece entrevista personal u otras pruebas para realizar a las y los solicitantes de la formación que permita verificar el interés real en participar y sus motivaciones, ni establece una propuesta para valorar las capacidades necesarias para el acceso al programa formativo. No detallan el proceso para la adecuación del perfil del alumnado al requerido en cada acción formativa. No menciona o no propone a un mentor/tutor específico que acompañe y guíe a los candidatos a lo largo de todo el proceso de selección previo y durante la formación y, en particular, a aquellos con menores conocimientos y/o competencias que necesiten apoyos de nivelación y seguimiento individualizado.

En conclusión, el licitador aporta una propuesta muy deficiente para el plan de difusión y captación y carece de información suficiente sobre los mecanismos de adecuación de perfiles y motivación de los participantes, ya que la información proporcionada no hace referencia a todos los aspectos valorables y es incompleta, en comparación con las de ALTIA, la UTE AWAKELAB, OESÍA Y EVERIS, y de manera notable, con la propuesta de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS que hace referencia a todos estos aspectos, está concretada y desarrollada de manera conveniente y demuestra la prestación de un servicio de alta calidad.

#### 4.1.10 FORMALBA (Puntuación: 0,5)

Propone un plan de difusión muy generalista que incluye la utilización de un conjunto de medios digitales y tradicionales, pero no ofrece información detallada sobre cómo y con qué objetivos van a utilizarlos, tampoco ofrecen una planificación de medios, ni definen objetivos operativos, ni el alcance de las actuaciones. Contempla pocas actuaciones y no presenta una propuesta de materiales adaptados al programa, ni aporta información sobre si el alcance de la actuación es nacional o autonómico, ni sobre los canales o medios concretos donde va a realizar la difusión. Tampoco particularizan para la región concreta del lote. No aportan información que permita valorar si cuentan con el apoyo de instituciones y organismos relevantes relacionados a la difusión de su programa. Ni se destaca el grado de conocimiento del colectivo de desempleados en general, ni el de las mujeres desempleadas en particular.

No aporta información sobre el proceso de captación del alumnado para las acciones formativas. No contempla medidas para captar a las y los participantes más adecuados y evaluar el cumplimiento de requisitos de candidatos que estén registrados en el Servicio Público de Empleo (SEPE), así como sus capacidades y compromiso con el proyecto, ni menciona nada relativo a las medidas para la captación de participantes que reuniendo requisitos no están inscritos en el Servicio Público de Empleo (SEPE). No recoge en su propuesta el volumen objetivo de inscripciones que pretende conseguir para llegar al número de participantes propuesto en el proyecto. Tampoco menciona medidas específicas de selección para mujeres.

No ofrece información sobre el procedimiento de selección del alumnado, ni menciona si contemplan un contacto individual con las personas interesados que permita dirigirles hacia el programa que mejor se adapte a sus capacidades. No ofrece entrevista personal y/o pruebas con

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 19 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	19/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

el alumnado que permita verificar interés real en participar y motivaciones, ni se valoran sus capacidades para el acceso al programa formativo. No detallan el proceso para la adecuación del perfil del alumno al requerido en cada acción formativa. No menciona la figura de un mentor/a tutor/a específico que acompañe y guíe a los candidatos a lo largo de todo el proceso de selección previo y durante la formación y en particular a aquellas personas con menos conocimientos y/o competencias, y a aquellos participantes que necesiten apoyos de nivelación y seguimiento individualizado. No aporta medidas para asegurar la implicación, motivación e interacción del alumnado.

En conclusión, el licitador aporta una propuesta insuficiente para el plan de difusión, no proporciona información suficiente relativa a la captación de alumnos y carece de aportaciones adecuadas sobre los mecanismos de adecuación de perfiles y motivación de los participantes por lo que resulta incompleta, en comparación con las propuestas referente de esta licitación que, por el contrario, hacen referencia a todos estos aspectos, están concretadas y desarrolladas de manera conveniente y demuestran la prestación de un servicio de alta calidad, como es el caso de ALTIA, la UTE AWAKELAB, EVERIS u OESÍA, que recogen métricas y recursos, pero sin alcanzar el nivel de detalle y calidad de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS cuya oferta recoge en términos exhaustivos, completos, detallados e innovadores la información susceptible de valoración en este criterio.

#### 4.1.11 HEDIMA (Puntuación: 2,25)

Propone un plan de difusión que integra la utilización de medios digitales y tradicionales y plantea una conceptualización adecuada de la difusión, describe las acciones que va a realizar, pero no aporta detalle en cuanto al alcance e impacto, ni en lo referente a la planificación. No ofrece detalle sobre el ámbito nacional, regional y local de los medios utilizados. Detalla el contenido de los mensajes, pero no ofrece otra información sobre las características de la campaña de marca. Identifica los actores clave que apoyarán la difusión, aunque no concreta los organismos, empresas e instituciones con quienes va a colaborar en la difusión, ni ofrece compromisos o cartas de apoyo. Con la información proporcionada no se puede valorar si sabe centrarse y particularizar su plan de comunicación y difusión al ámbito geográfico del lote particular, ni se puede valorar el grado de conocimiento del colectivo de desempleados y especialmente las mujeres.

Propone un proceso de captación del alumnado específico, pero sin aportar detalle del proceso que va a seguir para cada una de las acciones formativas. Contempla medidas para captar a las y los participantes más adecuados y evaluar el cumplimiento de requisitos de los candidatos que estén registrados en el Servicio Público de Empleo (SEPE), así como sus capacidades y compromiso con el proyecto. No detalla lo relativo a las medidas para la captación de participantes que, reuniendo requisitos, no están inscritos en el Servicio Público de Empleo (SEPE). No recoge en su propuesta el volumen objetivo de inscripciones que pretende conseguir

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 20 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	20/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

para llegar al mayor número de participantes objetivo del proyecto. Tampoco menciona medidas específicas de selección para mujeres.

En cuanto al procedimiento de selección, proponen el contacto individual con las personas interesadas para dirigirles hacia el programa que mejor se adapte a sus capacidades, contemplan realizar una entrevista personal y prueba online con el alumnado para verificar su interés real en participar y sus motivaciones, y se valoran sus capacidades para el acceso al programa formativo. Detallan correctamente el proceso para la adecuación del perfil al requerido en cada acción formativa. No menciona la figura de un mentor/tutor específico que acompañe y guíe a las y los candidatos a lo largo de todo el proceso de selección previo y durante la formación, y en particular, a aquellos con menores conocimientos y/o competencias y a aquellos participantes que necesiten apoyos de nivelación y seguimiento individualizado. No menciona medidas concretas para asegurar la implicación, motivación e interacción del colectivo de desempleados.

En conclusión, el licitador aporta una propuesta básica para el plan de difusión, resulta falta de detalles en lo relativo al plan de captación, y aunque aborda los mecanismos de adecuación de perfiles y motivación de los participantes, no recogen medidas concretas por lo que, con la información proporcionada, la propuesta resulta pobre en comparación con las propuestas de ALTIA, OESIA o EVERIS, que sí contemplan los aspectos susceptibles de valoración en este criterio, y no es comparable ni alcanza el nivel de la oferta de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS, que sí aborda en detalle y con propuestas completas e innovadoras y de gran calidad la totalidad de los aspectos sujetos a valoración.

#### 4.1.12 OCA (Puntuación: 0,5)

Propone un plan de difusión muy generalista, ofrece un listado de medios digitales y tradicionales sin dar detalles sobre la estrategia de difusión, el alcance o la planificación ni concretar las actuaciones y no presenta una propuesta de materiales adaptados al programa, ni aporta información sobre el alcance de la actuación. Tampoco se destaca el grado de conocimiento del colectivo de personas desempleadas, ni en particular de las mujeres desempleadas.

Propone un proceso de captación del alumnado general para todas las acciones formativas, sin aportar detalle del proceso que va a seguir para cada una de ellas. No ofrece información detallada sobre las medidas que desarrollará para captar a las y los participantes más adecuados y evaluar el cumplimiento de requisitos de los candidatos que estén registrados en el Sistema Público de Empleo, así como sus capacidades y compromiso con el proyecto, ni menciona nada relativo a las medidas para la captación de participantes que, reuniendo requisitos, no están inscritos en el Servicio Público de Empleo (SEPE). No recoge en su propuesta el volumen objetivo de inscripciones que pretende conseguir para llegar al número de participantes objetivo del proyecto. Tampoco menciona medidas específicas de selección para mujeres.

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 21 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	21/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

Propone un procedimiento de selección muy poco detallado mediante contacto individual con los interesados para dirigirles hacia el programa que mejor se adapte a sus capacidades, ofrecen una entrevista personal y test general con el alumno para verificar su interés real en participar y motivaciones, y se valoran con poca profundidad sus capacidades para el acceso al programa formativo. No aportan información detallada sobre las herramientas de evaluación propuestas. No detallan el proceso para la adecuación del perfil del alumnado al requerido en cada acción formativa. No menciona a una persona como mentor/tutor específico que acompañe y guíe a los candidatos a lo largo de todo el proceso de selección previo y durante la formación y, en particular, a aquellos con menores conocimientos y/o competencias y aquellos participantes que necesiten apoyos de nivelación y seguimiento individualizado. No incluye medidas para asegurar la implicación, motivación e interacción con las y los participantes de las acciones formativas.

Si bien el licitador aporta una propuesta idéntica a la presentada por la UTE FTV 2000, se trata de una propuesta muy deficiente y sin concreciones para el plan de difusión y captación, al igual que la adecuación de perfiles y motivación del alumnado, ya que la información proporcionada no hace referencia a todos los aspectos valorables de este criterio y es incompleta, en comparación con la propuesta de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS que, por el contrario, hace referencia a todos estos aspectos, está concretada y desarrollada de manera conveniente y demuestra la prestación de un servicio de alta calidad.

En conclusión, el licitador aporta una propuesta insuficiente para el plan de difusión, no proporciona información suficiente relativa a la captación de alumnos y carece de aportaciones adecuadas sobre los mecanismos de adecuación de perfiles y motivación de los participantes por lo que resulta incompleta, en comparación con las propuestas referente de esta licitación que, por el contrario, hacen referencia a todos estos aspectos, están concretadas y desarrolladas de manera conveniente y demuestran la prestación de un servicio de alta calidad, como es el caso ALTIA, la UTE AWAKELAB, EVERIS u OESIA, que recogen métricas y recursos, pero sin alcanzar el nivel de detalle y calidad de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS cuya oferta recoge en términos exhaustivos, completos, detallados e innovadores la información susceptible de valoración en este criterio.

#### 4.1.13 OESÍA (Puntuación: 7)

El plan de comunicación y difusión está muy bien conceptualizado, utiliza medios digitales y tradicionales de ámbito nacional, regional y local, con una muy buena definición del target y de la metodología de trabajo y planificación operativa. Propone una buena campaña de marca adaptada al programa, con objetivos de comunicación y mensajes claros y bien establecidos. Cuentan con el apoyo de entidades y empresas muy relevantes relacionadas no solo a la difusión de su programa, sino también a la inserción laboral. Presenta un alcance de difusión amplio, pero sabe centrarse y particularizarlo al ámbito geográfico del lote particular. A lo largo de su

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 22 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuerdo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	22/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

propuesta muestra un grado de conocimiento excelente del colectivo de desempleados y especialmente las mujeres, al que se dirige, con una muy buena definición del target.

Propone un proceso de captación del alumnado particularizado para cada una de las acciones formativas, aportando el detalle del proceso concreto. Contempla medidas específicas para captar a los participantes más adecuados, evaluando los requisitos de los y las candidatas, así como sus capacidades y compromiso con el proyecto, proponiendo captar tanto a las personas inscritas en el Servicio Público de Empleo (SEPE) como a aquellas no inscritas pero que cumplen requisitos, a las que apoyará y asesorará en el proceso de inscripción en el Servicio de Empleo Público. No aporta sin embargo en su propuesta el volumen objetivo de participantes a los que pretende llegar y captar, ni indica las inscripciones que necesita para poder cumplirlo, pero proporcionan una muy buena conceptualización del público objetivo y de la metodología que utilizarán para convertir personas interesadas en inscritas. Incluye medidas específicas para mujeres a lo largo de toda su propuesta.

Propone un procedimiento de selección adecuado mediante contacto individual con los interesados para dirigirles hacia el programa que mejor se adapte a sus capacidades, entrevista personal y prueba online con el alumno en el que se verifica su interés real en participar y motivaciones, y se valoran sus capacidades para el acceso al programa formativo. Contemplan la figura de asistencia tutorial para acompañar y guiar a los candidatos durante la formación y, en particular, a aquellos con menores conocimientos y/o competencias y aquellos participantes que necesiten apoyos de nivelación y seguimiento individualizado. Contemplan algunas medidas para asegurar la implicación, motivación e interacción del colectivo, tales como oportunidades laborales y/o becas ofrecidas por las Organizaciones afiliadas al licitador.

En conclusión, el licitador aporta una buena propuesta para el plan de difusión ya que la información proporcionada hace referencia a la mayoría de los aspectos valorables y está concretada y desarrollada de manera conveniente, aborda también el plan de captación particularizado así como medidas específicas para mujeres y procedimiento de selección, por todo ello, demuestra que ofrece un servicio de buena calidad en comparación con el resto de las ofertas, aunque no alcanza a la oferta de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS, que es la mejor posicionada.

#### 4.1.14 SANTILLANA (Puntuación: 3,25)

Propone un plan de difusión muy generalista, de alcance regional, sin especificar el foco en lo local y dirigido a varios medios, con algún detalle sobre las actuaciones propuestas tanto de marketing digital como de marketing directo, de las que no ofrecen métricas, ni una planificación operativa. Aporta una buena descripción del colectivo de personas desempleadas al que se dirige el programa, pero no incluye una propuesta de imagen de marca para el programa adaptada al colectivo de personas desempleadas ni aporta el apoyo de instituciones y organismos relevantes

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 23 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	23/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

relacionados a la difusión a nivel regional. No incorpora la perspectiva de género en la difusión, y no contempla medidas específicas para alcanzar al colectivo de las mujeres.

Indica que realizarán un proceso de captación del alumnado específico para cada acción formativa, pero sólo ofrecen información general sobre el mismo. No contempla medidas para captar a los participantes registrados en el Sistema de Empleo Público, ni menciona nada relativo a las medidas para la captación de participantes que, reuniendo requisitos, no están inscritos en el mismo. Menciona en su propuesta el volumen objetivo de inscripciones que pretende conseguir para llegar al número de participantes objetivo del proyecto, pero no ofrece medidas específicas para captar a los participantes más motivados y adecuados. Tampoco incorpora la perspectiva de género en el proceso de selección, ni indica las medidas concretas que implementará para seleccionar a mujeres.

Propone un procedimiento de selección y adecuación de los perfiles integral, que realizarán a través de Randstad Impulsa y un motor de búsqueda propio con más de 2.700.000 candidatos en todo el territorio nacional. Para la adecuación de los candidatos, proponen utilizar video-entrevistas online y offline, técnicas de gamificación para que los candidatos se autocalifiquen, Test ADN de competencias profesionales, Constructor de Currículos y Herramientas de autocompletado del perfil profesional. También contemplan algunas medidas para asegurar la motivación y fidelización, como que compartirán la experiencia de los alumnos en las diferentes redes sociales, con el fin de crear una comunidad alrededor del proyecto, para mantener la motivación de los alumnos y reducir la tasa de abandono.

En conclusión, el licitador aporta una propuesta básica para el plan de difusión ya que la información proporcionada no hace referencia a todos los aspectos valorables en este criterio y es incompleta, recoge métricas para la captación pero sin detalles de este proceso ni del procedimiento de selección y adecuación de los perfiles de los participantes, por lo que resulta pobre en comparación con la propuesta de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS que, por el contrario, hace referencia a todos estos aspectos, está detallada de manera conveniente y demuestra la prestación de un servicio de alta calidad.

#### 4.1.15 UTE AWAKELAB (Puntuación: 5,25)

Propone un plan de difusión detallado, de alcance nacional y con especial foco en lo local y regional, con gran variedad de actuaciones tanto de marketing digital, publicidad tradicional y marketing directo que acompaña a las distintas fases del proyecto, con una propuesta de marca para el programa muy adaptada al objetivo y target del programa sobre la que desarrolla toda la propuesta. Relaciona asimismo una propuesta de difusión a nivel local y regional y, aunque no presenta el apoyo de instituciones, empresas y organismos relacionados con el objetivo y target del programa para apoyar en la difusión, cuenta con una base de datos de más de 100.000 personas que han participado en su formación. El plan de captación y difusión se integra en todo

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 24 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	24/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		





Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

el proceso de captación de personas desempleadas, presentando un grado de conocimiento elevado de este colectivo y de cómo llegar a ellos.

En concreto, propone un proceso de captación del alumnado específico para cada acción formativa, pero sin aportar detalle del proceso que va a seguir para cada una de ellas. Contempla medidas para captar a los participantes más adecuados y evaluar el cumplimiento de requisitos de los candidatos que estén registrados en el Sistema Público de Empleo (SEPE), así como sus capacidades y compromisos con el proyecto. Menciona, aunque con poco detalle, lo relativo a las medidas para la captación de participantes que, reuniendo requisitos, no están inscritos en el Sistema Público de Empleo (SEPE). No recoge en su propuesta el volumen objetivo de inscripciones que pretende conseguir para llegar al mayor número de participantes objetivo del proyecto. Menciona medidas específicas de selección para mujeres sin aportar mucho detalle.

Para adecuar perfiles propone un equipo de orientación y dinamización para acompañar y guiar a las personas interesadas a lo largo de todo el proceso de selección previo y durante la formación. Propone asimismo un procedimiento de selección que incluye una sesión informativa grupal y test general con el alumnado para verificar su interés real en participar y sus motivaciones, pero no aporta información que permita valorar cómo se evalúan las capacidades de las y los participantes para el acceso al programa formativo. También tiene en cuenta medidas para mantener la fidelización y motivación del alumnado a través de la propia dinámica práctica de la formación, el acompañamiento, la realización de un Hackaton final y la realización de webinars con personas de referencia en el sector de la tecnología.

En conclusión, el licitador aporta una propuesta suficiente para el plan de difusión, dirige el plan de captación al objetivo, personas desempleadas, menciona de forma escueta medidas específicas para captar a las mujeres y proporciona información sobre la adecuación de perfiles y motivación de los participantes. La información facilitada en la propuesta hace referencia a la mayoría de los aspectos valorables de este criterio, aunque algunos no los concreta o no los desarrolla completamente, en comparación con la propuesta de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS que, por el contrario, hace referencia a todos estos aspectos, está concretada y desarrollada de manera conveniente y demuestra la prestación de un servicio de alta calidad.

#### 4.1.16 UTE EUDE (Puntuación: 0,75)

Propone un plan de difusión muy general con pocas actuaciones, sin presentar una propuesta de materiales adaptados al programa, ni aportar información sobre si el alcance de la actuación es nacional o autonómico. Contiene información escueta sobre los canales o medios concretos que se utilizarán para realizar la difusión y no particularizan para la región concreta del lote. Con la información aportada, no destaca el grado de conocimiento del colectivo de desempleados ni se observa un especial foco en las mujeres.

Propone un proceso de captación de alumnos general, sin aportar muchos detalles. Contempla como medida de captación sesiones en aulas en las zonas donde se va a efectuar la formación,

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 25 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	25/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

sin mencionar medidas diferenciadas para candidatos registrados en el Servicio Público de Empleo (SEPE), ni específicas para mujeres. Desde el punto de vista operativo, se incluyen métricas en los lugares donde se van a impartir las sesiones divulgativas.

Propone un procedimiento de selección sin detallar, puesto que la información aportada no permite saber si está previsto un contacto individual con los interesados que permita dirigirles hacia el programa que mejor se adapte a sus capacidades. No recoge detalle de la entrevista personal, ni de pruebas que permitan verificar el interés real en participar en el programa y las motivaciones del potencial alumno ni tampoco está previsto algún sistema para contrastar sus capacidades y poder así dirigir de forma adecuada el acceso a las actividades formativas más afines. En síntesis, proponen una fórmula para adecuar el perfil teniendo en cuenta el currículum de cada alumno, pero de nuevo no detallan el proceso para la adecuación del perfil del alumno en cada acción formativa.

El licitador aporta una propuesta que, con la información facilitada, se considera insuficiente para poder apreciar el valor de la propuesta en los diferentes aspectos considerados en este criterio y establecer así una comparación con otras ofertas recibidas, por lo que se considera de bajo valor de cara a los objetivos previstos.

#### 4.1.17 UTE FTV 2000 (Puntuación: 0,5)

Propone un plan de difusión muy generalista, pues ofrece un listado de medios digitales y tradicionales, pero sin dar detalles sobre la estrategia de difusión, el alcance o la planificación, ni concretar las actuaciones o presentar una propuesta de materiales adaptados al programa e información sobre el alcance de la actuación. Tampoco particularizan para la región concreta del lote objetivo. No se destaca el grado de conocimiento del colectivo de personas desempleadas, ni en concreto de las mujeres desempleadas.

Propone un proceso de captación del alumnado general para todas las acciones formativas, sin aportar detalle del proceso que va a seguir para cada una de ellas. No ofrece información detallada sobre las medidas que desarrollará para captar a las y los participantes más adecuados y evaluar el cumplimiento de requisitos de los candidatos que estén registrados en el Sistema Público de Empleo (SEPE), así como sus capacidades y compromiso con el proyecto, ni menciona nada relativo a las medidas para la captación de aquellos participantes que, reuniendo requisitos, no están inscritos en el Servicio Público de Empleo (SEPE). No recoge en su propuesta el volumen objetivo de inscripciones que pretende conseguir para llegar al mayor número de participantes objetivo del proyecto. Tampoco menciona medidas específicas de selección para mujeres.

Propone un procedimiento de selección muy poco detallado mediante contacto individual con los interesados para dirigirles hacia el programa que mejor se adapte a sus capacidades, ofrecen una entrevista personal y test general con el alumno para verificar su interés real en participar y motivaciones, pero se valoran con poca profundidad sus capacidades para el acceso al programa

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 26 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	26/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

formativo. No aportan información detallada sobre las herramientas de evaluación propuestas. No detallan el proceso para la adecuación del perfil del alumnado al requerido en cada acción formativa. No menciona tampoco la figura de un mentor/tutor específico que acompañe y guíe a los candidatos a lo largo de todo el proceso de selección previo y durante la formación y, en particular, a aquellos con menores conocimientos y/o competencias y aquellos participantes que necesiten apoyos de nivelación y seguimiento individualizado. Asimismo, no incluye medidas para asegurar la implicación, motivación e interacción con las y los participantes de las acciones formativas.

En conclusión, el licitador aporta una propuesta idéntica a la presentada por OCA, que como ésta, es muy deficiente para el plan de difusión y captación como en lo relativo a la adecuación de perfiles y motivación del alumnado, ya que la información proporcionada no hace referencia a todos los aspectos valorables de este criterio y es incompleta, en comparación con la propuesta de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS que, por el contrario, hace referencia a todos estos aspectos, está concretada y desarrollada de manera conveniente y demuestra la prestación de un servicio de alta calidad.

#### 4.1.18 UTE G12 (Puntuación: 3,5)

Propone un plan de difusión que integra la utilización de medios digitales y tradicionales de ámbito nacional y regional, aportando una buena conceptualización, planificación operativa y sistema de indicadores de evaluación de impacto. Describe las acciones que va a realizar, incluyendo las metas a alcanzar en cada actividad propuesta. No incorpora sin embargo una propuesta de marca para el programa, adaptada al objetivo y target del mismo. En cuanto al alcance de la difusión, el licitador cuenta con el apoyo de 20 instituciones, empresas y organismos relacionados con el objetivo y target del programa que apoyarán en la difusión y una base de datos de más de 100.000 personas. En el plan de captación y difusión se integra la captación de personas desempleadas, incluidas mujeres, pero sin presentar un grado de conocimiento elevado de este colectivo y de cómo llegar a ellos, aunque sí se define con detalle la problemática de las mujeres en relación con la brecha digital.

Propone un proceso de captación del alumnado general para todas las acciones formativas, sin aportar detalle del proceso que va a seguir para cada una de ellas. Contempla medidas poco detalladas para captar a las y los participantes más adecuados y evaluar el cumplimiento de requisitos de las personas candidatas registradas en los Servicios Públicos de Empleo, así como sus capacidades y compromiso con el proyecto. Por el contrario, no menciona cómo captar a los participantes que no estén inscritos en el Servicio Público de Empleo (SEPE). Enuncia en su propuesta el volumen objetivo de inscripciones que pretende conseguir para llegar al mayor número de participantes propuesto del proyecto, pero no distingue entre inscritos y no inscritos en los Servicios Públicos de Empleo (SEPE). Incluye medidas específicas que incorporan la

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 27 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuerdo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	27/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

perspectiva de género en la difusión y captación con el fin de atraer al colectivo de mujeres a la formación.

Propone a su vez un procedimiento de selección mediante contacto individual con las personas interesadas para dirigirles hacia el programa que mejor se adapte a sus capacidades, ofrecen sólo un test general para verificar el interés real en participar y motivaciones del alumnado, y se valoran con poca profundidad las capacidades para el acceso al programa formativo. No detallan el proceso para la adecuación del perfil del alumnado al requerido en cada acción formativa. No menciona a un mentor/tutor específico que acompañe y guíe a las personas candidatas a lo largo de todo el proceso de selección previo y durante la formación y, en particular, a aquellas con menores conocimientos y/o competencias y a aquellos participantes que necesiten apoyos de nivelación y seguimiento individualizado. Tampoco menciona medidas concretas para asegurar la implicación, motivación e interacción del colectivo de desempleados.

En conclusión, el licitador aporta una buena conceptualización pero su propuesta resulta insuficiente para el plan de difusión, ya que la información proporcionada no hace referencia a todos los aspectos a valorar en este criterio, la propuesta para la captación resulta general sin detalle de las acciones formativas previstas, como es el caso de ALTIA por ejemplo y es incompleta en lo relativo al proceso de adecuación de perfiles, en comparación con la propuesta de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS que, por el contrario, hace referencia a todos estos aspectos, está concretada y desarrollada de manera conveniente y aporta suficientes evidencias para demostrar un servicio de alta calidad.

#### 4.1.19 UTE THE VALLEY-BARRABÉS (Puntuación: 9)

Proporciona una excelente conceptualización del objetivo para llegar a los colectivos de personas desempleadas con mayor necesidad de inserción laboral y especial foco en las mujeres. Contextualiza la comunicación y captación a partir del diseño de una marca cuya denominación, formato e imagen dan potencia a la iniciativa y se abre hacia los públicos destinatarios con gran fuerza desde una visión innovadora de la formación para la inserción laboral.

Se adapta al perfil de los participantes teniendo en cuenta aspectos tales como el nivel de formación, la experiencia previa y actualización de cada usuario, la edad y situación personal y familiar, así como las expectativas de cada participante.

Involucran en su visión a asociaciones, instituciones y empresas tecnológicas, articulando un proceso de selección de participantes completo y ordenado. Se presta atención a la necesidad de alcanzar notoriedad para conseguir la captación adecuada, con una propuesta claramente diferenciada y robusta para contactar con el target, y alineada con la misión y objetivos de Red.es a fin de lograr atracción y retornos.

Ofrecen una estrategia de marca que hacen mucho más innovadoras sus iniciativas, e incluye referencias a tecnologías digitales y nuevas habilidades profesionales. Enlaza con campos

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 28 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuerdo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	28/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

semánticos como empleabilidad, desarrollo profesional, tecnología, oportunidad, futuro y utiliza códigos de tendencia entre la población joven.

Posiblemente es la propuesta más trabajada en lo relativo a la identidad gráfica y verbal articulada en torno al lema propuesto "hackea tu futuro", asociado a la adquisición de nuevas competencias y contenidos por parte de las personas desempleadas.

Proporcionan detalle del *microsite* asociado, incluyen una planificación detallada, plantean una comunicación masiva de gran alcance y proyección para garantizar la difusión del programa y la captación de alumnos. Incluyen todo tipo de acciones con importante peso de la dimensión digital, fijando actuaciones dirigidas a mantener la relación con los medios, en particular, en las regiones en las que se lleven a cabo las acciones formativas.

Proponen una estrategia de comunicación y captación desarrollada utilizando diversos medios y campañas encaminadas a la búsqueda de candidatos para la participación en el programa, involucrando a instituciones y organismos tanto públicos como privados.

Plantean servicios informativos y charlas innovadoras identificando mentores y profesionales de referencia. Recogen un plan de medios a tres años que acompañará todas las fases del proyecto en todo tipo de medios que detallan igual que recursos digitales, instituciones, así como capitales y Ayuntamientos más importantes de la provincia.

Involucran también a Asociaciones e instituciones relevantes, que relacionan, y establecen acuerdos con hasta 18 empresas relevantes del ámbito tecnológico, tales como Microsoft, IBM y Orange, entre otras., de tal forma que proporcionan a su propuesta una gran fortaleza desde el punto de vista de la inserción laboral.

Describen en detalle el proceso de selección y ofrecen una visualización del viaje del candidato a lo largo de los pasos y filtros que le llevarán a convertirse en participante, siendo para ello requisitos imprescindibles: experiencia y conocimientos, implicación y motivación, así como, compromiso con la asistencia y aprovechamiento de la formación proporcionada.

Incluyen la asignación de un mentor individual que acompañará y guiará al participante durante todo el proceso.

Han detallado con medidas tanto de alcance nacional como local, una variedad de actuaciones y que definen bien y aportando asimismo ejemplos de las campañas de publicidad y captación, adaptándose al público objetivo al que va dirigido el programa, tal y como se indica en los pliegos de licitación. Llevarán a cabo las acciones de captación y difusión necesarias mediante trabajos de convocatoria telemática, mencionando el video que el pliego exige.

Proponen un proceso de captación de alumnos particularizado del que aportan detalles, contemplan medidas específicas para captar a los participantes más adecuados, evaluando los requisitos de los candidatos, así como sus capacidades y grado de compromiso del alumno. El plan es dar a conocer el programa de forma masiva, en el que familiares o allegados puedan ver el anuncio y compartirlo con el target final: personas desempleadas de más de 30 años.

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 29 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuerdo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	29/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

Para diseñar y desarrollar las acciones y alcanzar los objetivos establecidos, también se han tenido en cuenta acciones para atraer a mujeres interesadas en aprender o mejorar sus conocimientos en materia tecnológica. Incluye medidas específicas para candidatas mujeres a lo largo de toda su propuesta, para motivar e incentivar su participación.

En cuanto al procedimiento de selección, es muy adecuado ya que establecen contacto individual con los interesados para acompañarlos comenzando por la cumplimentación de cuestionarios. Detallan el proceso para la adecuación del perfil de alumno. Propone además un tutor que acompañe y guíe a los candidatos a lo largo de todo el proceso de selección previo y durante la formación, si bien falta mayor concreción en lo relativo a la interacción con el colectivo de desempleados.

La propuesta de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS en lo referente a difusión y captación está bien conceptualizada, se argumenta y define con detalle y se apoya en una estrategia de marca que se describe en todas sus fases con sus métricas. Aporta el diseño de un *microsite* para mejorar la atracción, involucra a empresas tecnológicas de referencia aportando cartas de apoyo, se define un proceso de selección para maximizar las campañas de comunicación y captación diseñadas capaz de asegurar transparencia y equidad para el acceso de la población a la que va dirigido el programa. Aportan a su vez detalles y modelos de todas las acciones propuestas, así como una planificación detallada y exhaustiva de todas las actuaciones previstas, contemplando la orientación individual e incluyendo una variedad de herramientas y recursos para la adecuación de los participantes a los cursos. Todo ello convierte esta oferta en una de las más innovadoras y completas de referencia para el criterio de valoración en esta licitación.

#### 4.1.20 VERNE (Puntuación: 3,5)

Propone un plan de difusión que integra la utilización de medios digitales y tradicionales de ámbito nacional, regional y local. Aporta una buena conceptualización, planificación operativa y sistema de indicadores de evaluación de impacto y describe las acciones que va a realizar, aunque no incluye objetivos específicos esperados de cada actividad, ni incorpora una propuesta de marca para el programa adaptada al objetivo y target del mismo. Menciona una propuesta de medios digitales locales y regionales sobre los que se va a realizar la difusión, así como el apoyo de instituciones, empresas y organismos relacionados con el objetivo y target del programa que apoyarán en la difusión, aunque son pocos y no aporta ni compromisos ni cartas de apoyos. En el plan de captación y difusión se integra la captación de personas desempleadas, incluidas las mujeres desempleadas, pero sin presentar un grado de conocimiento elevado sobre este colectivo, ni cómo llegar a ellos.

Propone un proceso de captación del alumnado general para todas las acciones formativas, sin aportar detalle del proceso que va a seguir para cada una de ellas. No contempla medidas para captar a las personas participantes más adecuadas y evaluar el cumplimiento de requisitos de los candidatos que estén registrados en el Servicio Público de Empleo (SEPE), así como sus capacidades y compromiso con el proyecto. Menciona con poco detalle las medidas para la

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 30 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	30/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

captación de participantes que, reuniendo requisitos, no están inscritos en el Servicio Público de Empleo (SEPE). No recoge en su propuesta el volumen objetivo de inscripciones que pretende conseguir para llegar al mayor número de participantes propuesto del proyecto. Tampoco menciona medidas específicas de selección para mujeres.

Contemplan un buen conjunto de medidas para asegurar la fidelización, implicación y participación del alumnado a lo largo de toda la formación a través del uso de técnicas de gamificación que incluye una beca de formación valorada en 1.000 € para los tres mejores clasificados en cada edición de la formación, así como un ordenador portátil valorado en 800 € y el acceso a una bolsa de empleo en la que tendrán prioridad los destinatarios finales de los cursos. Sin embargo, no aporta información que permita valorar si contemplan un procedimiento de selección adecuado de las personas interesadas y tampoco detallan el proceso para la adecuación del perfil de alumno al requerido en cada acción formativa. Tampoco hacen referencia a un mentor/tutor específico que acompañe y guíe a los candidatos a lo largo de todo el proceso de selección previo y durante la formación y, en particular, a aquellos con menores conocimientos y/o competencias, así como a aquellos participantes que necesiten apoyos de nivelación y seguimiento individualizado.

En conclusión, el licitador aporta una buena conceptualización, pero su propuesta resulta insuficiente para el plan de difusión ya que la información proporcionada no hace referencia a todos los aspectos a valorar en este criterio. La propuesta para la captación resulta general sin detalles de las acciones formativas previstas y es incompleta en lo relativo al proceso de adecuación de perfiles, en comparación con la propuesta de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS que, por el contrario, hace referencia a todos estos aspectos, está concretada y desarrollada de manera conveniente y aporta suficientes evidencias para demostrar un servicio de alta calidad.

## 4.2 Valoración Plataforma Tecnológica para la gestión de la documentación asociada al contrato y de las relaciones con los participantes y destinatarios finales (35%)

### 4.2.1 ACADEMIA TÉCNICA (Puntuación: 0)

En su oferta no incluye la información necesaria para identificar el ERP propuesto, ni para realizar la valoración de todos los elementos de este criterio.

No se propone ningún tipo de control de la asistencia a través del ERP que indica, por lo que no se puede valorar la experiencia de usuario, ni la visualización de la información.

No se propone ninguna solución concreta para asegurar la identificación unívoca de los participantes en las acciones formativas, adaptada a dichas acciones formativas y al perfil de los participantes, ni cómo se ofrece una buena experiencia de usuario, segura e intuitiva.

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 31 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	31/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

Tampoco se describe información para valorar ningún cuadro de mando adaptado al proyecto formativo y a las características de este proyecto, ni describe si este ofrece la flexibilidad suficiente como para actualizarlo y realizar las modificaciones necesarias que surjan durante la ejecución de los programas, por lo que no se puede valorar ni la usabilidad del mismo, ni si la información que ofrece es de gran calidad, o si permite ofrecer información actualizada en tiempo real de la participación y desarrollo de todos los proyectos formativos y acciones relacionadas, como la orientación y la inserción laboral. En su oferta la información que se ofrece tan solo hace referencia a la captación y selección y a la teleformación.

No propone funcionalidades complementarias integradas a través de la plataforma tecnológica ofrecida que permita la trazabilidad de toda la información y documentación integrada y recopilada en el sistema sobre la gestión de los participantes y de sus actuaciones, así como la revisión por parte de Red.es de forma rápida, segura, que permita un control y seguimiento total de la documentación y del grado de ejecución, el cumplimiento de objetivos y de requisitos de todo el proyecto (interfaz de usuario con una curva de aprendizaje mínima).

Como conclusión, esta oferta no aporta la información necesaria para poder realizar un juicio de valor asociado a este criterio y, por tanto, no es comparable con el resto de las ofertas presentadas y valoradas.

#### 4.2.2 ALFATEC (Puntuación: 4)

En la oferta se detallan los servicios, funcionalidades, disponibilidad y capacidad de la plataforma CRM para poder acreditar el cumplimiento de los requisitos mínimos exigidos. En particular, se plantea el uso de una plataforma CRM líder en el mercado (según el cuadrante mágico de Gartner), plataforma muy potente con una gran cantidad de funcionalidades muy flexible que cumple con la norma ISO 27001, además de la ISO 27017, la ISO 27018 y el GDPR, con una capa de seguridad muy robusta y fiable, pero en su propuesta sin embargo incluye funcionalidades y servicios que no aplican a este proyecto, relacionados con el pago de servicios y con prácticas en empresas. Describe de manera muy parcial sólo algunas de las funcionalidades, componentes y servicios de este CRM, sin indicar cuáles de ellas son las más apropiadas y cómo las va a aplicar al proyecto concreto, ni describir cómo va a aprovechar todo el potencial del CRM elegido. Sólo indica que va a usar esta plataforma, sin aportar información detallada de cómo va a realizar el proceso de gestión adaptado a su proyecto con dicho CRM, ni menciona cómo va a realizar la integración con una plataforma LMS para la formación online que incluye en su oferta, pero de la que no da detalles sobre ella. Por tanto, a pesar de que la solución propuesta en su oferta es el CRM líder en el mercado comparable en capacidad y funcionalidades con el CRM planteado por la UTE THE VALLEY-BARRABÉS o ALTIA, incluso siendo un CRM más consolidado y potente que este último, sin embargo, no aporta información suficiente sobre la funcionalidad y el valor añadido que esta plataforma aporta en su proyecto, ni qué funcionalidades de las propuestas son las más apropiadas o cómo las va a aplicar en la gestión.

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 32 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuerdo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	32/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		





Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

No detalla tampoco cómo se va a realizar el control de asistencia con la plataforma elegida, aunque esta ofrece múltiples funcionalidades para implementarlo, tan sólo menciona muy ligeramente que se controlará el acceso para la formación online registrando las conexiones y que se podrá usar un código QR en las aulas con geolocalización, sin detallar quién controlará que se realice correctamente esta verificación en la asistencia, ni si será automático, por lo que aporta muy poco valor a su propuesta, no permitiendo realizar un valoración muy positiva sobre la optimización, facilidad o simplicidad en la experiencia de usuario.

Tampoco se especifica cómo van a llevar a cabo el aseguramiento de la identificación unívoca de los participantes en la recogida de la información de las acciones formativas optimizando su experiencia de usuario, tan sólo detalla que el acceso a su portal será con usuario y contraseña y la posibilidad que existe de una capacidad multifactor en el acceso y autenticación de su plataforma, sin especificar el modo concreto o si lo van a aplicar en su propuesta. No menciona ni realiza ninguna propuesta para la gestión y control de las actuaciones de orientación e inserción laboral.

En su propuesta se indica la herramienta que usa la plataforma para crear cuadros de mando muy intuitivos y completos, con una gran flexibilidad para actualizarlos y realizar las modificaciones necesarias que surjan durante la ejecución de los programas. Además es una herramienta en la que la usabilidad y la información que puede ofrecer es de gran calidad, al ser una herramienta comercial muy potente basada en Inteligencia Artificial, ofreciendo módulos de aprendizaje y analítica predictiva y prescriptiva, con un panel de control y *Dashboards* que permitirán el control completo del proyecto, sin embargo, no se especifica una propuesta concreta de cuadro de mando para este proyecto, ni aporta ejemplos de cuadro de mando específicos, ni de informes que pueden ser generados con esta plataforma, tan sólo describe brevemente unos ejemplos muy generalistas de indicadores, pero que no permiten valorar su usabilidad.

No propone funcionalidades complementarias de monitorización y auditoría, ni detalla la integración de las plataformas tecnológicas ofrecidas de CRM con el LMS, por lo que se desconoce cómo va a ser posible la trazabilidad de toda la información y documentación integrada y recopilada en el sistema sobre la gestión y participación de los participantes y de sus actuaciones. Tampoco especifica cómo mejorarían de forma concreta la revisión por parte de Red.es de forma rápida, segura y permitiendo un control y seguimiento total de la documentación y del grado de ejecución, cumplimiento de objetivos y de requisitos de todo el proyecto.

Como conclusión, esta oferta, al igual que la propuesta de VERNE, que propone el uso de la misma plataforma, no aporta la información suficiente para poder valorar todos los aspectos relacionados con este criterio y tan sólo permite valorar parcialmente el CRM propuesto, que, aunque es una plataforma líder en el mercado, no se aporta la descripción necesaria para poder comparar su oferta con el resto de ofertas presentadas y valoradas, como la de la UTE THE

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 33 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuerdo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	33/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

VALLEY-BARRABÉS o EVERIS, en cuanto a experiencia de usuario, flexibilidad, usabilidad, trazabilidad y accesibilidad, aspectos tenidos en cuenta en la valoración de este criterio.

### 4.2.3 ALTIA (Puntuación: 8)

La plataforma propuesta en su oferta es un CRM profesional, una solución comercial con amplia trayectoria en el mercado, con respaldo técnico que garantiza un software actualizado, multiplataforma, con fácil implementación y capacidad de gestión de 25.000 usuarios ampliables, de uso intuitivo y en continuo test por millones de usuarios de todo el mundo (50 millones de usuarios). En su oferta se describe muy en detalle este sistema y sus funcionalidades, que es una solución muy potente, flexible, robusta y muy segura, con gran variedad de funcionalidades, ofreciendo una experiencia de usuario muy positiva y usable, cumpliendo todos los requisitos exigidos y aportando otras funcionalidades más allá del mínimo, entre las que cabe destacar su alta disponibilidad con un SLA del 99,9%, su módulo de firma que permite firmar con certificado digital, cumpliendo todos los estándares (ESIGN y EIDAS), con un cifrado a nivel militar por lo que ofrece unas funciones de seguridad, que protege los datos en distintos niveles, aplicando los últimos protocolos en seguridad. Además, ofrece un módulo de contactos y otro de autenticación con cuatro modos avanzados de autorización (*Touch ID* biométrico, notificaciones de inserción, código QR ID o OTP basada en tiempo), siendo reconocida desde Gartner como una de las mejores plataformas "*Enterprise low code applications*" en el mundo, además de la cumplir la norma ISO 27001, la ISO 27017, la ISO 22003 y la ISO 27018. Ofrece asimismo monitorización de su registro de auditoría permitiendo la consulta del registro de acciones de todos sus usuarios en los últimos 60 días. Describe muy detalladamente el módulo que ofrece para crear automáticamente paneles analíticos de alto nivel y, por último, remarca el asistente de inteligencia artificial que incluye para la generación de informes por PLN (procesamiento del lenguaje natural). Se destaca por tanto que plantea uno de los mejores CRM existentes actualmente en el mercado mundial, tal y como lo refleja el Cuadrante Mágico de Gartner (Gartner Magic Quadrant) (ha sido nombrado como "*Visionary*" en el año 2020 dentro del "*Enterprise Low-Code Application Platforms*" y "*CRM Lead Management*" y "*Challenger*" en el "*Sales Force Automation*") que cuenta con reconocimientos mundiales, como el premio por elección de empresas en CRM de PCmag (revista tecnológica) y ganadora del *Business Choice Awards 2019* para CRM. Sin embargo, a diferencia de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS que presenta la misma plataforma, no detalla adecuadamente cómo la plataforma de CRM propuesta está integrada con la plataforma online y con el sistema de aula virtual, ni describe cómo toda la información y documentación generada en estas plataformas se incluye y se integra en su CRM.

En relación con el control de asistencia, su oferta no aporta información detallada sobre cómo se va a realizar este control. Aunque la plataforma planteada ofrece un sistema para reportar e identificar las faltas de asistencia del alumno y llevar a cabo este control de manera totalmente automática y con mecanismos que permiten asegurar dicho control con un grado de seguridad muy alto, tal y como hace la UTE THE VALLEY-BARRABÉS, tan sólo refleja en su oferta que este

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 34 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	34/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

control se realizará usando partes digitales de control de asistencia que deberán firmar diariamente tanto formadores como alumnos, ofreciendo una experiencia de usuario menos optimizada, segura e intuitiva.

Propone una solución para asegurar la identificación unívoca de los participantes en las acciones formativas adaptada a dichas acciones y al perfil de los participantes. Además, describe el proceso de interacción y los mecanismos para la recogida de información que deben cumplimentar los alumnos (formularios, partes de asistencia, cuestionarios FSE...) siendo este muy seguro con firma digital y cómodo de cumplimentar y firmar desde cualquier dispositivo, ofreciendo una experiencia de usuario muy positiva, además de permitir corroborar la identidad (mediante la firma digital del documento al que accede gracias al envío de un OTP única por SMS para acceder al documento a través de un correo electrónico), que a través de la plataforma empleada, con módulos específicos de firma y autenticación, permite firmar digitalmente documentos cumpliendo protocolos ESIGN y eIDAS de firma digital y ofreciendo incluso cifrado de nivel militar, empleando no solo los modos de autenticación exigidos como el código QR y OTP, sino otros avanzados como el biométrico, que aporta un gran valor añadido.

Para su propuesta de informes y de cuadros de mando ofrece una herramienta muy potente y con muchas posibilidades describiendo en su oferta ejemplos muy concretos de estos, de gran valor añadido. Esto es posible gracias al uso del CRM propuesto ya que en su oferta detalla la inclusión de un módulo *Analytics*, que permite crear paneles analíticos avanzados (gráficos, KPI, comparador, detector de anomalías, medidor de objetivos, embudo, mapas) basado en *Business Intelligence* y un módulo con un asistente de Inteligencia Artificial para generación de informes por PLN (procesamiento del lenguaje natural). Se detalla cómo la plataforma permite crear una gran variedad de cuadros de mando ofreciendo una gran flexibilidad para actualizarlos en tiempo real y realizar las modificaciones necesarias que surjan durante la ejecución de los programas, destacando además la usabilidad del mismo y la información que ofrece de gran calidad, y permite ofrecer información actualizada en tiempo real de la participación y desarrollo de todos los proyectos formativos. Se especifican ejemplos genéricos de cuadro de mando para proyectos de formación, y se aportan ejemplos de informes con información de gran valor y completos con toda la información de los alumnos y los programas de formación, siendo estos muy sencillos y visuales gracias al uso del CRM propuesto, igual que la oferta de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS o la de EVERIS, sin embargo, a diferencia de estas, no proponen unos informes, indicadores o cuadros de mando adaptados al proyecto a desarrollar y concretos para este caso.

Propone funcionalidades complementarias integradas a través de la plataforma tecnológica ofrecida que permiten la trazabilidad de toda la información y documentación recopilada en el sistema sobre la gestión de los participantes, su recorrido y de sus actuaciones, así como la revisión muy completa por parte de Red.es de forma rápida, segura, permitiendo un control y seguimiento total de la documentación y del grado de ejecución, cumplimiento de objetivos y de requisitos de todo el proyecto (interfaz de usuario con una curva de aprendizaje mínima), gracias a que el CRM incluye un módulo de monitorización y registro de auditoría específico y

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 35 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	35/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

gracias a su herramienta que permite el diseño de *workflows* y de alertas personalizadas, y el control sistemático del registro de alumnos duplicados, evitándolos antes de su creación, gracias al análisis con tecnología de IA (inteligencia artificial).

En conclusión, por todo lo comentado ofrece en su propuesta una de las mejores plataformas para este proyecto, junto con la de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS y DXC o EVERIS, sin embargo, no mejora la propuesta concreta de cuadros de mando e informes que ofrece la UTE THE VALLEY-BARRABÉS, ya que incluye un detalle mayor de informes y cuadros de mando específicos y particularizados para el proyecto de gran valor, más allá de los genéricos y de posibles que ofrece su CRM y no describe detalladamente el control de acceso, ni aprovecha todas las funcionalidades del CRM propuesto, como hace UTE THE VALLEY-BARRABÉS o EVERIS.

#### 4.2.4 CAS TRAINING (Puntuación: 0,5)

Proponen un software específico para la gestión de la formación. En la oferta no se describen suficientemente todas las funcionalidades y capacidad de la herramienta para la gestión completa de los alumnos y de su documentación asociada al proyecto en todas sus fases de puesta en marcha, formación, orientación e inserción laboral, aportando información que sólo permite comprobar que se trata de una solución que se ajusta al cumplimiento de requisitos mínimos, sin contemplar funcionalidades adicionales que den valor a su propuesta. Incluye asimismo información muy escasa sobre los mecanismos de seguridad de la plataforma. A diferencia de la oferta del licitador OESÍA, que propone la misma plataforma tecnológica, OESÍA describe funcionalidades adicionales en la gestión y automatización de algunos procesos del proyecto que aportan mayor valor a la oferta.

Proponen un control de asistencia presencial realizado por el profesor directamente sobre el sistema para el cumplimiento de los requisitos mínimos del Pliego de Prescripciones Técnicas, sin contemplar funcionalidades de valor añadido que permitan el registro de la confirmación de asistencia por parte del propio alumno, o elementos más avanzados que faciliten el aseguramiento y trazabilidad del control de asistencia, como contempla la oferta de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS.

La descripción de las herramientas que contempla el sistema para el aseguramiento de la identificación unívoca de los alumnos es escasa, sin describir suficientemente los procesos de interacción con el alumno y mecanismos para la recogida de información y documentación en todas las fases del proyecto. Proponen asimismo un sistema de identificación del alumno mediante usuario y contraseña, solución que, si bien se ajusta al cumplimiento de los requisitos mínimos, no aporta valor añadido ni proporciona medidas de identificación adicionales que favorezcan un mayor aseguramiento de que es el participante el que ha cumplimentado la información y no un tercero, así como una mejor identificación y trazabilidad del alumno en el proceso de recogida de información, como sí hacen en su oferta ALTIA y DXC, que ofrecen módulos específicos de firma y autenticación que permiten firmar digitalmente documentos

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 36 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	36/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

cumpliendo protocolos ESIGN y eIDAS de firma digital certificada incluyendo incluso cifrado de nivel militar.

Además, no se describe ni se aporta una propuesta concreta de cuadro de mando, ni de informes para el proyecto, tan sólo se menciona de forma genérica la capacidad de su sistema para crear consultas personalizadas a la base de datos y elaborar informes personalizables con representaciones gráficas. Tampoco describen suficientemente las herramientas en que se basa la elaboración del cuadro de mando que permitan valorar su flexibilidad y usabilidad.

De igual forma, la descripción sobre el seguimiento y trazabilidad de la información gestionada y de sus usuarios, y de las funcionalidades del sistema para asegurar la eficacia y facilidad de revisión por parte de Red.es, es insuficiente. No describe en su propuesta funcionalidades de valor añadido integradas a través de la plataforma tecnológica que permitan el seguimiento y la trazabilidad de toda la información y documentación integrada y recopilada en el sistema sobre la gestión de los participantes y de sus actuaciones, así como la revisión por parte de Red.es de forma rápida, segura, que permita un control y seguimiento total de la documentación y del grado de ejecución, el cumplimiento de objetivos y de requisitos de todo el proyecto.

Como conclusión, esta oferta no describe suficientemente todos los aspectos requeridos de la plataforma tecnológica, aportando una descripción que si bien permite comprobar el cumplimiento de los requisitos mínimos solicitados, no aporta elementos valorables positivamente, en comparación con las ofertas de otros licitadores UTE THE VALLEY-BARRABÉS, EVERIS, ALTIA o DXC, que proponen soluciones más robustas, flexibles y seguras con funcionalidades y herramientas de alto valor añadido en todos los aspectos sujetos a valoración en este criterio.

#### 4.2.5 CICE (Puntuación: 1)

En su oferta detalla información sobre una plataforma CRM que es líder en el mercado (según el cuadrante de Gartner), muy potente, consolidada, con millones de usuarios en todo el mundo, con una gran cantidad de funcionalidades muy flexible, cumple con la norma ISO 27001, además de la ISO 27001 y la ISO 27018 y el GDPR. Dispone de una capa de seguridad muy robusta y fiable, pero en su propuesta indica que sólo se va a usar dicha plataforma para las actuaciones de captación y difusión del programa, para el resto de gestión del proyecto plantea otro ERP/CRM mucho menos potente, con menos funcionalidades y capacidades y para el que no describe sus funcionalidades, ni características, ni su integración con el primer CRM propuesto.

No menciona en su oferta cómo se va a realizar el control de acceso de los participantes. Ni tampoco aporta información de cómo se pretende realizar el aseguramiento de la identificación unívoca de los participantes en la recogida de información, no permitiendo la valoración por tanto, en los diversos mecanismos de recogida de información que deban cumplimentar (formularios, partes de asistencia, cuestionarios de indicadores etc.) el modo en que se facilita, optimiza o simplifica la experiencia de usuario en la plataforma, ni cómo se muestra la información de manera accesible, segura, rápida e intuitiva a través de cualquier dispositivo.

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 37 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	37/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

Tampoco detalla los cuadros de mando e informes que propone, a pesar de indicar en su oferta el uso de un CRM líder en el mercado y que puede incluir unas herramientas muy potentes para realizar estos cuadros de mando, basadas en inteligencia artificial. Tan sólo menciona algunos informes y reportes obtenidos a través de un sistema de aula virtual que describe, cubriendo únicamente con esta herramienta la parte de formación en aula virtual. No menciona, ni realiza ninguna propuesta para la gestión y control de las actuaciones de orientación e inserción laboral. Ni como propone mejorar la trazabilidad de la información y la mejora de la revisión por parte de Red.es.

Como conclusión, esta oferta no aporta la información suficiente para poder valorar todos los aspectos relacionados con este criterio y tan sólo deja esbozada un CRM líder en el mercado para un uso parcial en las actuaciones de selección y captación, no siendo comparable la descripción en su oferta de la plataforma planteada para la gestión, con el resto de las ofertas presentadas y valoradas, como la UTE THE VALLEY-BARRABÉS o EVERIS.

#### 4.2.6 DATAHACK (Puntuación: 1)

El licitador propone en su oferta una plataforma tecnológica que, si bien indica que es un sistema parametrizable en base a una definición previa de un sistema de indicadores de impacto, la descripción de las funcionalidades y capacidad de la herramienta en su oferta es muy escasa y limitada. No describe suficientemente los elementos que contempla la plataforma para la gestión completa de los alumnos y de su documentación asociada al proyecto en todas sus fases de puesta en marcha, formación, orientación e inserción laboral. Incluye asimismo información muy escasa sobre los mecanismos de seguridad de la plataforma. Describe brevemente medidas básicas de detección de fallos y minimización del coste de carga de los formularios para la recogida de información por parte de los alumnos que aportan valor añadido.

No describe suficientemente qué elementos contempla la plataforma para el control de asistencia de los alumnos, ni desarrolla una aplicación concreta al proyecto.

De igual forma, la descripción de las herramientas que contempla el sistema para el aseguramiento de la identificación unívoca de los alumnos en los procesos de interacción con el mismo y mecanismos para la recogida de información es insuficiente, no aporta información desarrollada sobre cómo se identifican los alumnos en la plataforma ni medidas de trazabilidad de la cumplimentación de la información por parte del alumno.

En su propuesta se indica la capacidad de la plataforma para generar e integrar cuadros de mando y la elaboración de informes gráfico-numéricos en una estructura multinivel (Entidad gestora de los programas, Programas, Proyectos y Usuarios), sin embargo, no describen suficientemente las herramientas en que se basa la elaboración del cuadro de mando que permitan valorar su flexibilidad y usabilidad, ni incluyen una propuesta concreta de cuadro de mando para su proyecto. Describe de forma correcta la capacidad del sistema para el cálculo automático de indicadores de productividad y de resultado de los participantes en una

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 38 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	38/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

operación cofinanciada con el Fondo Social Europeo, incluyendo un ejemplo visual del resultado de la plataforma de valor añadido.

La descripción sobre el seguimiento y trazabilidad de la información gestionada y de sus usuarios, y de las funcionalidades del sistema para asegurar la eficacia y facilidad de revisión por parte de Red.es, es insuficiente. No describe en su propuesta funcionalidades de valor añadido integradas a través de la plataforma tecnológica que permitan el seguimiento y la trazabilidad de toda la información, documentación integrada y recopilada en el sistema sobre la gestión de los participantes y de sus actuaciones, así como la revisión por parte de Red.es de forma rápida, segura, que permita un control y seguimiento total de la documentación y del grado de ejecución y cumplimiento de objetivos y de requisitos de todo el proyecto.

Como conclusión, esta oferta no describe suficientemente todos los aspectos requeridos de la plataforma tecnológica, aportando una descripción que simplemente permite comprobar el cumplimiento de los requisitos mínimos solicitados, sin aportar elementos valorables positivamente, con excepción de alguna propuesta de medidas básicas de minimización de fallos y coste de carga de los formularios para la recogida de información por parte de los alumnos, y la capacidad del sistema para el cálculo automático de indicadores del Fondo Social Europeo, que aportan valor a su propuesta, en comparación con las ofertas de otros licitadores como la UTE THE VALLEY-BARRABÉS, EVERIS, ALTIA o DXC que proponen soluciones más robustas, flexibles y seguras con funcionalidades y herramientas de alto valor añadido en todos los aspectos sujetos a valoración en este criterio.

#### 4.2.7 DXC (Puntuación: 8)

La plataforma propuesta en su oferta es un CRM profesional, una solución comercial con amplia trayectoria en el mercado, con respaldo técnico que garantiza un software actualizado, multiplataforma, con fácil implementación, capacidad de gestión de 25.000 usuarios ampliable, de uso intuitivo y en continuo test por millones de usuarios de todo el mundo (50 millones de usuarios). En su oferta se describe muy en detalle este sistema y sus funcionalidades, siendo una solución muy potente, flexible, robusta y muy segura, con gran variedad de funcionalidades, cumpliendo todos los requisitos exigidos y aportando otras funcionalidades más allá del mínimo requerido, entre las que cabe destacar su alta disponibilidad con un SLA del 99,9%, su módulo de firma que permite firmar con certificado digital, cumpliendo todos los estándares (ESIGN y EIDAS), con un cifrado a nivel militar por lo que ofrece unas funciones de seguridad que protege los datos en distintos niveles, aplicando los últimos protocolos en seguridad. Además, ofrece un módulo de contactos y otro de autenticación con cuatro modos avanzados de autorización (Touch ID biométrico, notificaciones de inserción, código QR ID o OTP basada en tiempo), obteniendo el reconocimiento desde Gartner como una de las mejores plataformas "Enterprise low code applications" en el mundo, además de cumplir la norma ISO 27001, tiene la ISO 27017, ISO 22003 y la ISO 27018. Ofrece monitorización de su registro de auditoría permitiendo la consulta del registro de acciones de todos sus usuarios en los últimos 60 días, describe muy

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 39 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	39/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

detalladamente el módulo que ofrece para crear automáticamente paneles analíticos de alto nivel y por último remarca el asistente de inteligencia artificial que incluye para la generación de informes por PLN (procesamiento del lenguaje natural). Plantea por tanto uno de los mejores CRM existentes actualmente en el mercado mundial, tal y como lo refleja el Cuadrante Mágico de Gartner (Gartner Magic Quadrant) (ha sido nombrado como "Visionary" en el año 2020 dentro del "Enterprise Low-Code Application Platforms" y "CRM Lead Management" y "Challenger" en el "Sales Force Automation") que cuenta con reconocimientos mundiales, como el premio por elección de empresas en CRM de PCmag (revista tecnológica) y ganadora del *Business Choice Awards 2019* para CRM. Sin embargo, a diferencia de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS no detalla adecuadamente cómo la plataforma de CRM propuesta está integrada con la plataforma online y con el sistema de aula virtual, ni describe cómo toda la información y documentación generada en estas plataformas se incluye y se integra en su CRM.

En relación con el control de asistencia, la oferta no aporta información detallada sobre cómo se va a realizar este control. Aunque la plataforma planteada ofrece un sistema para reportar e identificar las faltas de asistencia del alumno y llevar a cabo este control de manera totalmente automática y con mecanismos que permitan asegurar dicho control con un grado de seguridad muy alto, tal y como hace la UTE THE VALLEY-BARRABÉS, tan sólo refleja en su oferta que este control se realizará usando partes digitales de control de asistencia que deberán firmar diariamente tanto formadores como alumnos, sin concretar cómo será su recogida y su firma.

Propone una solución para asegurar la identificación unívoca de los participantes en las acciones formativas adaptada a dichas acciones y al perfil de los participantes. Además, describe el proceso de interacción y los mecanismos para la recogida de información que deben cumplimentar los alumnos (formularios, partes de asistencia, cuestionarios FSE...) siendo este proceso muy seguro con firma digital y cómodo de cumplimentar y firmar desde cualquier dispositivo, ofreciendo una experiencia de usuario muy positiva. Asimismo permite corroborar su identidad (a través de la firma digital del documento al que accede gracias al envío de un OTP única por SMS para acceder al documento a través de un correo electrónico), que, gracias a la plataforma empleada, con módulos específicos de firma y autenticación, permite firmar digitalmente documentos cumpliendo protocolos ESIGN y eIDAS de firma digital y ofreciendo incluso cifrado de nivel militar, empleando no solo los modos de autenticación exigidos como el código QR y OTP, sino otros avanzados como el biométrico, que aportan un gran valor añadido.

Para su propuesta de informes y de cuadros de mando ofrece una herramienta muy potente y con muchas posibilidades describiendo en su oferta ejemplos muy concretos de estos, de gran valor añadido. Esto es posible gracias al uso del CRM propuesto ya que en su oferta detalla que este incluye un módulo *Analytics* que permite crear paneles analíticos avanzados (gráficos, KPI, comparador, detector de anomalías, medidor de objetivos, embudo, mapas) basado en *Business Intelligence* y un módulo de IA, un asistente de Inteligencia Artificial, para la generación de informes por PLN (procesamiento del lenguaje natural). Se detalla cómo la plataforma permite crear una gran variedad de cuadros de mando ofreciendo una gran flexibilidad para actualizarlos en tiempo real y realizar las modificaciones necesarias que surjan durante la ejecución de los

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 40 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	40/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		





Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

programas, destacando además la usabilidad del mismo y la información que ofrece de gran calidad, que permite ofrecer información actualizada en tiempo real de la participación y desarrollo de todos los proyectos formativos. Se especifican ejemplos genéricos de cuadro de mando para proyectos de formación, y se aportan ejemplos de informes con información de gran valor y completos con toda la información de los alumnos y los programas de formación, siendo estos muy sencillos y visuales gracias al uso del CRM propuesto, igual que la oferta de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS o la de EVERIS. Sin embargo, a diferencia de esta no proponen unos informes, indicadores o cuadros de mando adaptados al proyecto a desarrollar y concretos para este caso.

Propone funcionalidades complementarias integradas a través de la plataforma tecnológica ofrecida que permiten la trazabilidad de toda la información y documentación recopilada en el sistema sobre la gestión de los participantes, su recorrido y de sus actuaciones, así como la revisión muy completa por parte de Red.es de forma rápida, segura, permitiendo un control y seguimiento total de la documentación y del grado de ejecución, cumplimiento de objetivos y de requisitos de todo el proyecto (interfaz de usuario con una curva de aprendizaje mínima), puesto que el CRM incluye un módulo de monitorización y registro de auditoría específico y gracias a la herramienta que permite el diseño de *workflows* y de alertas personalizadas, y el control sistemático del registro de alumnos duplicados, evitándolos antes de su creación, mediante el análisis con tecnología de IA (inteligencia artificial).

En conclusión, por todo lo comentado ofrece en su propuesta una de las mejores plataformas para este proyecto, junto con la de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS y ALTIA o EVERIS. No obstante, no mejora la propuesta concreta de cuadros de mando e informes que ofrece la UTE THE VALLEY-BARRABÉS, que incluye un detalle mayor de informes y cuadros de mando específicos y particularizados para el proyecto de gran valor más allá de los genéricos y de posibles que ofrece su CRM, y no describe detalladamente el control de acceso, ni aprovecha las funcionalidades del CRM propuesto como hace la UTE THE VALLEY-BARRABÉS o EVERIS.

#### 4.2.8 EVERIS (Puntuación: 8,5)

La plataforma descrita es un ERP presentado como plataforma de gestión integral de gestión de formación, talento, selección y RRHH, con más de 15 años de experiencia en el mercado español. En la oferta se aporta información y se detalla en profundidad todos los servicios, funcionalidades, disponibilidad y capacidad de la plataforma para poder acreditar el cumplimiento, no solo de todos los requisitos mínimos exigidos, sino también aporta un mayor valor, maximizando la experiencia de usuario. En la oferta no sólo se indican todas las funcionalidades que ofrece la plataforma, sino que también se detalla cómo se va a aplicar al proyecto de la forma más apropiada en todas las fases del mismo, desde la captación, la formación hasta la orientación e inserción laboral. Frente a otras ofertas como la de HEDIMA o la UTE AWAKELAB que ofrecen la misma plataforma, EVERIS se distingue del resto en que incluye

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 41 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuerdo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	41/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

un perfil específico para empresas colaboradoras en la parte de inserción laboral, que permite realizar pruebas de selección y entrevistas, así como la grabación de las mismas para posterior consulta por el alumno, además de la publicación e inscripción de ofertas de empleo. EVERIS describe en su oferta cómo la empresa tiene acceso a la información de los cursos, a las evaluaciones y trabajos de los alumnos (de manera ciega), y acceso a la bolsa de usuarios y a su currículo. Los alumnos pueden participar en *webinars* y eventos en directo y ofrece un perfil de Project Manager muy completo que permite el control y seguimiento de todo el proyecto, además de todas las funcionalidades de este perfil, de Project Manager, lo asigna y equipara al perfil de Red.es, poniéndolo a su disposición. Ofrece por último un sistema de ranking e incentivos, para que el alumno pueda ver su progreso y motivarle en sus logros. Por último, se ofrece la posibilidad de acceder a la *landing* page desde distintas webs, así como un cuadro de mando que incluye la existencia de un cuadro resumen de indicadores destacados que facilitan y permiten llevar el control del desarrollo del proyecto. En su oferta también se detalla la integración con su sistema y las funcionalidades de la plataforma online de gestión del aprendizaje (LMS), de un sistema de *mobile learning* y de un aula virtual completa. En conclusión, aunque la plataforma ofrecida no es tan potente ni robusta como la que ofrece la UTE THE VALLEY-BARRABÉS, la especialización en formación y las funcionalidades que ofrece muy por encima de los requisitos mínimos exigidos compensa y aporta un gran valor añadido.

Propone el control de la asistencia a través de su plataforma tecnológica y una aplicación de identificación en los móviles de los alumnos y del profesor, con una experiencia de usuario muy positiva, segura, sencilla, rápida e intuitiva. De esta forma, a través de cualquier dispositivo móvil, usando su aplicación de identificación y su sistema de firma biométrica, el profesor puede registrar y controlar la asistencia de sus alumnos sin necesidad de usar papel. Además, puede realizar la visualización de la información de manera muy segura, accesible, rápida e intuitiva, optimizando y simplificando la experiencia de usuario. No supera la automatización, ni la funcionalidad ofrecida en la oferta de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS, pero ofrece un sistema usable y seguro.

Propone una solución fiable para asegurar la identificación unívoca de los participantes través de su sistema de identificación con doble factor de identificación y validación del dispositivo móvil del alumno haciéndolo de confianza, describe además el proceso de interacción y los mecanismos para la recogida de información que deben cumplimentar los alumnos (partes de asistencia, cuestionarios de satisfacción, de FSE...) cumpliendo este los requisitos mínimos exigidos, desde cualquier dispositivo y, si bien ofrece una experiencia de usuario positiva y deja trazabilidad de la cumplimentación y de la información, asegurando la identificación unívoca en la recogida de documentación como se exige en los requisitos técnicos, no es comparable con la solución propuesta en la oferta de ALTIA y DXC, que ofrecen módulos específicos de firma y autenticación que permiten firmar digitalmente documentos cumpliendo protocolos ESIGN y eIDAS de firma digital certificada incluyendo incluso cifrado de nivel militar.

En su propuesta se indican las posibilidades que ofrece su plataforma para crear una gran variedad de cuadros de mando ofreciendo una gran cantidad de funcionalidades en su creación y

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 42 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	42/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

realizar las modificaciones necesarias que surjan durante la ejecución de los programas. Además la usabilidad del mismo y la información que ofrece es de gran calidad y permite ofrecer información actualizada de la participación y desarrollo de todos los proyectos formativos y acciones relacionadas como la orientación y la inserción laboral, gracias a la integración de su plataforma con una herramienta comercial muy potente basada en Inteligencia Artificial, ofreciendo módulos de aprendizaje y analítica predictiva y prescriptiva, con un panel de control y *Dashboards* que permitirán el control completo del proyecto. En su oferta cabe destacar que se especifica una propuesta concreta de cuadro de mando que incluye un resumen de indicadores con los principales objetivos a tener en cuenta y un ejemplo visual de ese cuadro resumen de indicadores con gráficos representativos de sus valores, además de aportar muchos otros ejemplos más genéricos de cuadros de mando e informes, muy completos y visuales. Por lo tanto, esta herramienta es equiparable a la que ofrece la UTE THE VALLEY-BARRABÉS o ALTIA al incorporar capacidades de inteligencia artificial al análisis y presentación de los datos.

Propone en su oferta funcionalidades específicas para rastrear y administrar la actividad del usuario con auditoría incorporada e integrada a través de la plataforma tecnológica ofrecida que permiten la trazabilidad de toda la información y documentación incorporada y recopilada en el sistema para la gestión de los participantes y de sus actuaciones, además de permitir la programación de comunicaciones automáticas ante alertas de abandono o participantes en otros cursos. De esta manera, la revisión por parte de Red.es podrá realizarse de forma rápida, segura, permitiendo un control y seguimiento total de la documentación y del grado de ejecución, cumplimiento de objetivos y de requisitos de todo el proyecto, incluyendo un interfaz de usuario con una curva de aprendizaje mínima. Por lo tanto, las funcionalidades de trazabilidad de la información y las capacidades de revisión son equiparables a las ofertas presentadas por la UTE THE VALLEY-BARRABÉS, ALTIA, DXC o HEDIMA y UTE AWAKELAB.

#### 4.2.9 EXPERIS (Puntuación: 0)

El licitador no desarrolla una propuesta concreta de plataforma tecnológica para el proyecto, puesto que menciona que se han evaluado 3 alternativas de sistemas que cumplen los requisitos mínimos del Pliego de Prescripciones Técnicas, pero sin describir en consecuencia una propuesta con todos los elementos que pueda ser objeto de cuantificación para este criterio sujeto a juicio de valor.

#### 4.2.10 FORMALBA (Puntuación: 0,5)

La plataforma propuesta no describe suficientemente el cumplimiento de todos los requisitos exigidos y tan solo se detalla alguna funcionalidad muy concreta sobre el registro de la información, el sistema de videoconferencia para el aula virtual y los informes de seguimiento con la trazabilidad de la conexión a esta. En su propuesta no describen las funcionalidades para asegurar un control de asistencia de las sesiones presenciales, ni se especifica cómo realizar la identificación unívoca de los participantes en la recogida de documentación.

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 43 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	43/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

Por lo tanto, no se propone ningún tipo de control de la asistencia a través de su plataforma tecnológica adaptada a cada una de las acciones formativas por lo que no se puede valorar la experiencia de usuario, ni la visualización de la información, tan solo se indica que existe un control de conexión en el sistema de videoconferencia del aula virtual, donde se controlan los tiempos de conexión y el inicio y la desconexión y si hubiera inactividad de más de 25 minutos.

No se propone ninguna solución para asegurar la identificación unívoca de los participantes en la recogida de información y de documentación asociada a las acciones formativas, adaptada a dichas acciones formativas y al perfil de los participantes, ni mecanismos que aseguren la identificación unívoca en la recogida de información y que faciliten, optimicen y simplifiquen el proceso, ni que ofrezcan una buena experiencia de usuario, segura e intuitiva.

No se describe ningún cuadro de mando adaptado al proyecto formativo y a las características de este proyecto, ni si este ofrece la flexibilidad suficiente como para actualizarlo y realizar las modificaciones necesarias que surjan durante la ejecución de los programas, por lo que no se puede valorar ni la usabilidad del mismo, ni si la información que ofrece es de gran calidad, o si permite ofrecer información actualizada en tiempo real de la participación y desarrollo de todos los proyectos formativos y acciones relacionadas, como la orientación y la inserción laboral. En su oferta sólo se ofrece detalle de las sesiones del aula virtual.

La descripción sobre el seguimiento y trazabilidad de la información almacenada y de sus usuarios es muy escasa, tan solo de las sesiones de aula virtual, con el registro de los tiempos de conexión, y no detalla la revisión de toda la documentación por parte de Red.es. Por lo tanto, no propone funcionalidades complementarias integradas a través de la plataforma tecnológica ofrecida, que permitan la trazabilidad de toda la información y documentación recopilada en el sistema, sobre la gestión de los participantes y de sus actuaciones, así como la revisión por parte de Red.es de forma rápida, segura, permitiendo un control y seguimiento total de la documentación y del grado de ejecución, cumplimiento de objetivos y de requisitos de todo el proyecto, puesto que sólo describe la existencia de informes de trazabilidad con información de la conexión en el sistema de videoconferencia.

En conclusión, esta oferta no es comparable con las plataformas propuestas por otros licitadores con mayor puntuación como son la UTE THE VALLEY-BARRABÉS, EVERIS o ALTIA.

#### 4.2.11 HEDIMA (Puntuación: 6)

La plataforma descrita es un ERP presentado como plataforma de gestión integral de gestión de formación, talento, selección y RRHH, con más de 15 años de experiencia en el mercado español. En la oferta se detallan en profundidad todos los servicios, funcionalidades, disponibilidad y capacidad de la plataforma para poder acreditar el cumplimiento de todos los requisitos mínimos exigidos. No sólo se indican todas las funcionalidades que ofrece la plataforma, sino que también se detalla cómo se va a aplicar al proyecto de la forma más apropiada en todas las fases del mismo desde la captación, la formación hasta la orientación e inserción laboral. A pesar de ser la misma plataforma que plantea en su oferta EVERIS, no incluye todas las funcionalidades

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 44 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	44/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

implementadas por esta y que aportan un valor añadido haciendo a la oferta de EVERIS comparable con la plataforma potente y robusta de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS, a pesar de su gran especialización en formación y la experiencia de usuario que aporta.

Propone el control de la asistencia a través de su plataforma tecnológica y una aplicación de identificación en los móviles de los alumnos y del profesor, con una experiencia de usuario muy positiva, segura, sencilla, rápida e intuitiva. De esta forma, a través de cualquier dispositivo móvil, usando su aplicación de identificación y su sistema de firma biométrica, el profesor puede registrar y controlar la asistencia de sus alumnos sin necesidad de usar papel, además puede realizar la visualización de la información de manera muy segura, accesible, rápida e intuitiva. No supera la automatización ni la funcionalidad ofrecida en la oferta de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS, pero ofrece un sistema usable y seguro como el de EVERIS.

Propone una solución fiable para asegurar la identificación unívoca de los participantes través de su sistema de identificación con doble factor de identificación y validación del dispositivo móvil del alumno haciéndolo de confianza. Describe además el proceso de interacción y los mecanismos para la recogida de información que deben cumplimentar los alumnos (partes de asistencia, cuestionarios de satisfacción, de FSE...) cumpliendo este los requisitos mínimos exigidos, desde cualquier dispositivo y, si bien ofrece una experiencia de usuario positiva y deja trazabilidad de la cumplimentación de la información, asegurando la identificación unívoca en la recogida de documentación, como se exige en los requisitos técnicos, no es comparable con la solución propuesta en la oferta de ALTIA y DXC que ofrecen módulos específicos de firma y autenticación, que permiten firmar digitalmente documentos cumpliendo protocolos ESIGN y eIDAS, de firma digital certificada incluyendo incluso cifrado de nivel militar.

En su propuesta se indican las posibilidades que ofrece su plataforma para crear una gran variedad de cuadros de mando, ofreciendo una gran cantidad de funcionalidades en su creación y permitiendo realizar las modificaciones necesarias que surjan durante la ejecución de los programas, además de que la usabilidad del mismo y la información que ofrece es de gran calidad y permite ofrecer información actualizada de la participación y desarrollo de todos los proyectos formativos y acciones relacionadas como la orientación y la inserción laboral, gracias a la integración de su plataforma con una herramienta comercial muy potente basada en Inteligencia Artificial, ofreciendo módulos de aprendizaje y analítica predictiva y prescriptiva, con un panel de control y *Dashboards* que permitirán el control completo del proyecto. En su oferta se aportan muchos ejemplos genéricos de cuadros de mando e informes, muy completos y visuales que se proponen para el seguimiento y control del proyecto. Por lo tanto, esta herramienta es equiparable a la que ofrece la UTE THE VALLEY-BARRABÉS o ALTIA al incorporar capacidades de inteligencia artificial al análisis y presentación de los datos, sin embargo, no ofrece un ejemplo concreto y particularizado de un informe o cuadro de mando detallado y adaptado al caso concreto que ocupa, como sí hace en su oferta la UTE THE VALLEY-BARRABÉS o EVERIS.

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 45 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	45/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

Propone en su oferta funcionalidades específicas para rastrear y administrar la actividad del usuario con auditoría incorporada e integrada, a través de la plataforma tecnológica ofrecida, que permiten la trazabilidad de toda la información y documentación incorporada y recopilada en el sistema para la gestión de los participantes y de sus actuaciones. Además, permite programar comunicaciones automáticas ante alertas de abandono o participantes en otros cursos. De esta manera la revisión por parte de Red.es podrá realizarse de forma rápida, segura, permitiendo un control y seguimiento total de la documentación y del grado de ejecución, cumplimiento de objetivos y de requisitos de todo el proyecto, incluyendo un interfaz de usuario con una curva de aprendizaje mínima. Por lo tanto, las funcionalidades de trazabilidad de la información y las capacidades de revisión son equiparables a las ofertas presentadas por la UTE THE VALLEY-BARRABÉS, ALTIA, DXC o EVERIS y la UTE AWAKELAB basada estas dos últimas en la misma plataforma.

#### 4.2.12 OCA (Puntuación: 2)

La plataforma propuesta en su oferta indica tan sólo que es un CRM, sin especificar su nombre, aunque por el anexo que incluye aparece una plataforma ERP presentada como plataforma de gestión integral de gestión de formación, talento, selección y RRHH, con más de 15 años de experiencia en el mercado español, donde se detallan en profundidad todos los servicios, funcionalidades, disponibilidad y capacidad de este ERP para poder acreditar el cumplimiento de los requisitos mínimos exigidos en todas las fases del proyecto desde la captación, la formación hasta la orientación e inserción laboral. Este ERP es la misma solución planteada por EVERIS, HEDIMA o la UTE AWAKELAB y plantea las mismas funcionalidades que estas últimas, aunque no incluye todas la funcionalidades y capacidades implementadas por la primera (EVERIS). Sin embargo, más allá del anexo, en su oferta no detalla estas funcionalidades concretas de este ERP a aplicar en el proyecto. En su oferta también describe un sistema de gestión del aprendizaje (LMS), pero no indica ni el nombre del sistema, ni su integración con la plataforma propuesta. Destacar, por tanto, que no es una oferta comparable con la plataforma de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS, y que el contenido de su oferta presenta una propuesta idéntica a la realizada en su oferta la UTE FTV 2000.

En su propuesta no describen cómo van a usar las funcionalidades que aseguren un control de asistencia fiable, seguro, ya que indican que dicho control es responsabilidad del profesor, que lo registrará de manera manual, por lo que en su oferta no plantea el uso de la funcionalidad de la plataforma que incluye en su anexo, relativa al control de la asistencia sin uso de papel con sistema de firma biométrica y que sí describen y detallan en su oferta otros licitadores como EVERIS o HEDIMA.

No se propone ninguna solución para asegurar la identificación unívoca, fiable, segura de los participantes en la recogida de información y de documentación asociada a las acciones formativas, adaptada a dichas acciones y al perfil de los participantes, ni mecanismos que aseguren la identificación unívoca en la recogida de información y que faciliten, optimicen y

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 46 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	46/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

simplifiquen el proceso, ni que ofrezcan una buena experiencia de usuario segura e intuitiva, más allá de una mención a que en la recogida de datos personales y de encuestas se puede realizar una doble verificación del usuario en dos pasos enviando el código en un SMS al móvil del alumno. Esta solución no aporta valor añadido en comparación con la solución propuesta en la oferta de ALTIA, DXC o Santillana, que ofrecen módulos específicos de firma y autenticación, que permiten firmar digitalmente documentos cumpliendo protocolos ESIGN y eIDAS de firma digital certificada incluyendo incluso cifrado de nivel militar.

En el anexo de su propuesta se indican las posibilidades que ofrece su plataforma, la misma que EVERIS o HEDIMA, para crear una gran variedad de cuadros de mando ofreciendo importantes funcionalidades en su creación, además se destaca la usabilidad y flexibilidad y que la información que ofrece es de gran calidad y permite además ofrecer información actualizada de la participación y desarrollo de todos los proyectos formativos y acciones relacionadas, como la orientación y la inserción laboral gracias a la integración de su plataforma con una herramienta comercial muy potente, basada en Inteligencia Artificial, ofreciendo módulos de aprendizaje y analítica predictiva y prescriptiva, con un panel de control y *Dashboards* que permitirán el control completo del proyecto. Sin embargo, en la oferta no se concreta el uso de esta herramienta y tan solo se ofrecen unos pocos gráficos y tablas genéricas como ejemplo de cuadros de mando e informes que no aportan valor, ni permiten considerar la usabilidad, accesibilidad y seguridad de esta información para el proyecto.

La plataforma descrita en el anexo de su propuesta incluye las funcionalidades específicas para rastrear y administrar la actividad del usuario, con auditoría incorporada e integrada, que permiten la trazabilidad de toda la información y documentación recopilada en el sistema para la gestión de los participantes y de sus actuaciones, además de cómo se permite programar comunicaciones automáticas ante alertas de abandono o participantes en otros cursos. De esta manera la revisión por parte de Red.es podría realizarse de forma rápida, segura, permitiendo un control y seguimiento total de la documentación y del grado de ejecución y de cumplimiento de objetivos y de requisitos de todo el proyecto, incluyendo una interfaz de usuario con una curva de aprendizaje mínima. Sin embargo, en la oferta no se indica que vaya a usar estas funcionalidades de esta plataforma en el proyecto, por lo que no se puede asegurar la misma usabilidad y flexibilidad en las funcionalidades de trazabilidad de la información y las capacidades de revisión equiparable a las ofertas presentadas por EVERIS o la UTE AWAKELAB, basadas estas dos últimas en la misma plataforma.

#### 4.2.13 OESÍA (Puntuación: 1)

Proponen un software específico para la gestión de la formación. En la oferta no se describen suficientemente todas las funcionalidades y capacidad de la herramienta para la gestión completa de los alumnos y de su documentación asociada al proyecto en todas sus fases de puesta en marcha, formación, orientación e inserción laboral, aportando información que sólo permite comprobar que se trata de una solución que se ajusta al cumplimiento de requisitos

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 47 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	47/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

mínimos. A diferencia de la oferta del licitador CAS TRAINING, que propone la misma plataforma tecnológica, OESÍA describe con mayor detalle las funcionalidades de la herramienta en los procesos de gestión de participantes, matriculación, gestión de formadores y de la formación, incluyendo alguna propuesta de optimización de procesos que aportan valor a su propuesta. Incluye información muy escasa sobre los mecanismos de seguridad de la plataforma referida a las medidas implementadas por los proveedores donde está alojada la plataforma y la base de datos.

Proponen un control de asistencia presencial realizado por el profesor directamente sobre el sistema para el cumplimiento de los requisitos mínimos del Pliego de Prescripciones Técnicas, sin contemplar funcionalidades de valor añadido que permitan el registro de la confirmación de asistencia por parte del propio alumno, o elementos más avanzados que faciliten el aseguramiento y trazabilidad del control de asistencia, como propone la oferta de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS.

La descripción de las herramientas que contempla el sistema para el aseguramiento de la identificación unívoca de los participantes en la recogida de información y de documentación asociada a las acciones formativas es muy escasa, referida principalmente al proceso de matriculación y a la extranet para participantes que permite consultas de sus datos personales y de la formación en la que participa, sin describir suficientemente los procesos de interacción con el alumno y mecanismos para la recogida de información y documentación en todas las fases del proyecto. Proponen asimismo un sistema de identificación del alumno mediante usuario y doble identificación con contraseña, solución que, si bien se ajusta al cumplimiento de los requisitos mínimos, no aporta valor añadido, ni tampoco aporta medidas de identificación adicionales que favorezcan un mayor aseguramiento de que es el participante el que ha cumplimentado la información y no un tercero, así como una mejor identificación y trazabilidad del alumno en el proceso de recogida de información, como sí hacen en su oferta ALTIA y DXC, que ofrecen módulos específicos de firma y autenticación, que permiten firmar digitalmente documentos cumpliendo protocolos E-SIGN y eIDAS de firma digital certificada incluyendo incluso cifrado de nivel militar.

Además, no se describe ni se aporta una propuesta concreta de cuadro de mando ni de informes para el proyecto, tan sólo menciona de forma genérica la capacidad de su sistema para hacer una explotación de los datos y para la generación de informes. Tampoco describen suficientemente las herramientas en que se basa la elaboración del cuadro de mando que permitan valorar su flexibilidad y usabilidad.

De igual forma, la descripción sobre el seguimiento y trazabilidad de la información gestionada y de sus usuarios, y de las funcionalidades del sistema para asegurar la eficacia y facilidad de revisión por parte de Red.es, es insuficiente. No describe en su propuesta funcionalidades de valor añadido integradas a través de la plataforma tecnológica que permitan el seguimiento y la trazabilidad de toda la información y documentación integrada y recopilada en el sistema sobre la gestión de los participantes y de sus actuaciones, así como la revisión por parte de Red.es de

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 48 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	48/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		





Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

una forma rápida, segura, que permita un control y seguimiento total de la documentación y del grado de ejecución, cumplimiento de objetivos y de requisitos de todo el proyecto.

Como conclusión, esta oferta no describe suficientemente todos los aspectos requeridos de la plataforma tecnológica, aportando una descripción que simplemente permite comprobar el cumplimiento de los requisitos mínimos solicitados, sin aportar elementos valorables positivamente, con excepción de alguna propuesta de optimización de procesos que aportan valor a su propuesta. Ello en comparación con las ofertas de otros licitadores como la UTE THE VALLEY-BARRABÉS, EVERIS, ALTIA o DXC que proponen soluciones más robustas, flexibles y seguras con funcionalidades y herramientas de alto valor añadido en todos los aspectos sujetos a valoración para este criterio.

#### 4.2.14 SANTILLANA (Puntuación: 5,5)

La plataforma propuesta, al igual que la UTE THE VALLEY-BARRABÉS, ALTIA y DXC, es un CRM profesional, una solución comercial con amplia trayectoria en el mercado, con respaldo técnico que garantiza un software actualizado, multiplataforma, con fácil implementación, capacidad de gestión de 25.000 usuarios ampliable, de uso intuitivo y en continuo test por millones de usuarios de todo el mundo (50 millones de usuarios). En su oferta se indica, sin describir en detalle este sistema y sus funcionalidades, que es una solución muy potente, flexible, robusta y muy segura, con gran variedad de funcionalidades, cumpliendo todos los requisitos exigidos y aportando otras funcionalidades más allá del mínimo, entre las que cabe destacar su alta disponibilidad con un SLA del 99,9%, su módulo de firma que permite firmar con certificado digital, cumpliendo todos los estándares (ESIGN y EIDAS), con un cifrado a nivel militar, por lo que ofrece unas funciones de seguridad, que protege los datos en distintos niveles, aplicando los últimos protocolos en seguridad. Además, ofrece un módulo de contactos y otro de autenticación (MFA) con cuatro modos avanzados de autorización (*Touch ID* biométrico, notificaciones de inserción, código QR ID o OTP basada en tiempo), siendo reconocido desde Gartner como una de las mejores plataformas "*Enterprise low code applications*" en el mundo. Además de cumplir la norma ISO 27001, tiene la ISO 27017, ISO 22003 y la ISO 27018, ofrece monitorización de su registro de auditoría, permitiendo la consulta del registro de acciones de todos sus usuarios en los últimos 60 días. Describe muy detalladamente el módulo que ofrece para crear automáticamente paneles analíticos de alto nivel y por último remarca el asistente de inteligencia artificial que incluye para la generación de informes por PLN (procesamiento del lenguaje natural). Por tanto, plantea uno de los mejores CRM existentes actualmente en el mercado mundial, tal y como lo refleja el Cuadrante Mágico de Gartner (Gartner Magic Quadrant) (ha sido nombrado como "*Visionary*" en el año 2020 dentro del "*Enterprise Low-Code Application Platforms*" y "*CRM Lead Management*" y "*Challenger*" en el "*Sales Force Automation*") que cuenta con reconocimientos mundiales, como el premio por elección de empresas en CRM de PCmag (revista tecnológica) y ganadora del *Business Choice Awards 2019* para CRM. Sin embargo, a diferencia de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS, no detalla la integración del CRM propuesto con la plataforma online de gestión del aprendizaje (LMS), ni con el sistema de aula

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 49 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	49/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

virtual, ni indica qué sistemas va a usar para ello. Por tanto, en la oferta se indican los principales servicios, funcionalidades, disponibilidad y capacidad de la plataforma CRM para poder acreditar el cumplimiento de los requisitos exigidos, pero sin dar mucho detalle de cómo se va a aplicar en su proyecto cada una de estas funcionalidades.

En relación con el control de asistencia, la oferta no aporta información sobre cómo se va a realizar este control en sus aulas. Aunque la plataforma planteada ofrece un sistema con múltiples funcionalidades para reportar e identificar las faltas de asistencia del alumno y llevar a cabo este control de asistencia, tal y como describe en su oferta la UTE THE VALLEY-BARRABÉS o EVERIS, no se especifica cómo se va a realizar dicho control de asistencia con la plataforma elegida.

Indica que para el aseguramiento de la identificación unívoca en el proceso de recogida y registro de documentos sensibles que necesitan de una acreditación del usuario, como puede ser la firma de certificados o cualquier tipo de documento crítico que necesita de la validación, su plataforma permite implementar un sistema de firma digital de documentos para comprobar la veracidad de estos, a través de un módulo específico que realiza cifrados de nivel militar y garantiza el nivel más alto de seguridad de datos y que cumple con las leyes de firma electrónica más recientes: ESIGN y eIDAS. Aunque en su oferta no da detalles concretos de cómo va a ser el proceso específico que pretende llevar a cabo, sí propone una solución para asegurar la identificación unívoca de los participantes muy robusta y muy segura y cómoda de cumplimentar desde cualquier dispositivo ofreciendo una experiencia de usuario muy positiva, equivalente a la solución de ALTIA o DXC.

Para su propuesta de informes y de cuadros de mando ofrece una herramienta muy potente, aunque en su oferta no especifica, ni describir las posibilidades de dicha herramienta con ejemplos concretos de estos, ni detalla el gran valor añadido que podría aportar la misma, como en el caso de EVERIS o la UTE THE VALLEY-BARRABÉS. En su oferta menciona que su CRM incluye módulos de análisis y de creación que permite crear paneles analíticos avanzados (gráficos, KPI, comparador, detector de anomalías, medidor de objetivos, embudo, mapas) basado en *Business Intelligence* y un módulo con un asistente de Inteligencia Artificial, para generación de informes por PLN (procesamiento del lenguaje natural). Por lo tanto, aunque es la misma plataforma planteada por la UTE THE VALLEY-BARRABÉS, sin embargo en su oferta no se especifican ejemplos ni genéricos ni concretos de cuadro de mando para proyectos de formación, ni se aportan ejemplos de informes para el seguimiento y control del proyecto, ni cuadros de indicadores con toda la información de los alumnos y los programas de formación adaptados al proyecto a desarrollar y concretos para este caso, como sí hace en su oferta la UTE THE VALLEY-BARRABÉS, ALTIA o EVERIS.

Propone funcionalidades complementarias de monitorización y auditoría, integradas a través de la plataforma tecnológica ofrecida, que permiten la trazabilidad de toda la información y documentación integrada y recopilada en el sistema sobre la gestión y participación de los alumnos y de sus actuaciones, sin embargo no especifica cómo mejorarían de forma concreta la

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 50 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	50/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

revisión por parte de Red.es de forma rápida, segura y permitiendo un control y seguimiento total de la documentación y del grado de ejecución, cumplimiento de objetivos y de requisitos de todo el proyecto, como hace en su oferta la UTE THE VALLEY-BARRABÉS.

#### 4.2.15 UTE AWAKELAB (Puntuación: 6)

La plataforma descrita es un ERP presentado como plataforma de gestión integral de gestión de formación, talento, selección y RRHH, con más de 15 años de experiencia en el mercado español. En la oferta se detallan en profundidad todos los servicios, funcionalidades, disponibilidad y capacidad de la plataforma para poder acreditar el cumplimiento de todos los requisitos mínimos exigidos. No sólo se indican todas las funcionalidades que ofrece la plataforma, sino que también se detalla cómo se va a aplicar al proyecto de la forma más apropiada en todas las fases del mismo, desde la captación, la formación hasta la orientación e inserción laboral. A pesar de ser la misma plataforma que plantea en su oferta EVERIS, no incluye todas las funcionalidades implementadas por esta y que aporta ese valor añadido que hace a la oferta de EVERIS, comparable con la plataforma potente y robusta de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS, aunque sí se tiene en cuenta su gran especialización en formación y experiencia de usuario aportada.

Propone el control de la asistencia a través de su plataforma tecnológica y una aplicación de identificación en los móviles de los alumnos y del profesor, con una experiencia de usuario muy positiva, segura, sencilla, rápida e intuitiva. De esta forma, a través de cualquier dispositivo móvil, usando su aplicación de identificación y su sistema de firma biométrica, el profesor puede registrar y controlar la asistencia de sus alumnos sin necesidad de usar papel, pudiendo realizar además la visualización de la información de manera muy segura, accesible, rápida e intuitiva. No supera la automatización ni la funcionalidad ofrecida en la oferta de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS, pero ofrece un sistema usable y seguro, como el de EVERIS.

Propone una solución fiable para asegurar la identificación unívoca de los participantes a través de su sistema de identificación con doble factor de identificación y validación del dispositivo móvil del alumno haciéndolo de confianza. Describe además el proceso de interacción y los mecanismos para la recogida de información que deben cumplimentar los alumnos (partes de asistencia, cuestionarios de satisfacción, de FSE...) cumpliendo este los requisitos mínimos exigidos desde cualquier dispositivo y, si bien ofrece una experiencia de usuario positiva y deja trazabilidad de la cumplimentación de la información, asegurando la identificación unívoca en la recogida de documentación, como se exige en los requisitos técnicos, no es comparable con la solución propuesta en la oferta de ALTIA, DXC o Santillana, que ofrecen módulos específicos de firma y autenticación, que permiten firmar digitalmente documentos cumpliendo protocolos ESIGN y eIDAS de firma digital certificada incluyendo incluso cifrado de nivel militar.

En su propuesta se indican las posibilidades que ofrece su plataforma para crear una gran variedad de cuadros de mando ofreciendo una gran cantidad de funcionalidades en su creación y de realizar las modificaciones necesarias que surjan durante la ejecución de los programas, además la usabilidad del mismo y la información que ofrece es de gran calidad, y permite

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 51 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	51/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

disponer de información actualizada de la participación y desarrollo de todos los proyectos formativos y acciones relacionadas como la orientación y la inserción laboral gracias a la integración de su plataforma con una herramienta comercial muy potente basada en Inteligencia Artificial, ofreciendo módulos de aprendizaje y analítica predictiva y prescriptiva, con un panel de control y *Dashboards* que permitirán el control completo del proyecto. En su oferta se aportan muchos ejemplos genéricos de cuadros de mando e informes, muy completos y visuales que se proponen para el seguimiento y control del proyecto. Por lo tanto, esta herramienta es equiparable a la que ofrece la UTE THE VALLEY-BARRABÉS o ALTIA al incorporar capacidades de inteligencia artificial al análisis y presentación de los datos, sin embargo, no ofrece un ejemplo concreto y particularizado de un informe o cuadro de mando detallado y adaptado al caso concreto que ocupa, como sí hace en su oferta, la UTE THE VALLEY-BARRABÉS o EVERIS.

Propone en su oferta funcionalidades específicas para rastrear y administrar la actividad del usuario, con auditoría incorporada e integrada, a través de la plataforma tecnológica ofrecida, que permiten la trazabilidad de toda la información y documentación incorporada y recopilada en el sistema para la gestión de los participantes y de sus actuaciones, permitiendo asimismo programar comunicaciones automáticas ante alertas de abandono o participantes en otros cursos. De esta manera la revisión por parte de Red.es se efectuará de forma rápida, segura, permitiendo un control y seguimiento total de la documentación y del grado de ejecución, cumplimiento de objetivos y de requisitos de todo el proyecto incluyendo un interfaz de usuario con una curva de aprendizaje mínima. Por lo tanto, las funcionalidades de trazabilidad de la información y las capacidades de revisión son equiparables a las ofertas presentadas por la UTE THE VALLEY-BARRABÉS, ALTIA, DXC o EVERIS y HEDIMA, basada estas dos últimas en la misma plataforma.

#### 4.2.16 UTE EUDE (Puntuación: 1)

El licitador propone como plataforma tecnológica un conjunto de herramientas que ofrecen distintas funcionalidades para las diferentes áreas de operación. Describe de forma genérica las funcionalidades y capacidades de cada herramienta, mencionando sus posibilidades de parametrización para la ejecución del proyecto, aportando información que sólo permite comprobar que se trata de una solución que se ajusta al cumplimiento de requisitos mínimos sin contemplar funcionalidades que den valor a su propuesta. No describe suficientemente una propuesta detallada de aplicación al proyecto para la gestión completa de los alumnos y de su documentación asociada en todas sus fases de puesta en marcha, formación, orientación e inserción laboral. Incluye asimismo información muy escasa sobre los mecanismos de seguridad de la plataforma.

Propone en su oferta de forma genérica herramientas para la geolocalización presencial de los alumnos, atributos de geolocalización de dispositivo y de verificación del sistema operativo, y servicios de video identificación remota, pero no desarrolla suficientemente su uso concreto en el marco del proyecto para el control de asistencia de los alumnos.

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 52 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	52/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

Si bien propone la aplicación de tecnología IAM (*Identity and Access Management*) que aporta funcionalidades de seguridad de acceso a los sistemas, y describe sus posibilidades de identificación para localizar e impedir los accesos de dudosa fiabilidad, no desarrolla una aplicación concreta al proyecto para el aseguramiento de la identificación unívoca de los alumnos en los procesos de interacción con el mismo. De igual forma, no aporta información desarrollada sobre cómo se identifican los alumnos en la plataforma, ni sobre los mecanismos propuestos para la recogida de información y documentación de los mismos en todas las fases del proyecto, ni de las medidas de trazabilidad de la cumplimentación de la información por parte del alumno.

En su propuesta se indica la capacidad de su plataforma para generar cuadros de mando y obtener todo tipo de informes, e incluye una propuesta muy básica de indicadores de cuadro de mando con información para las fases de selección, captación y formación del alumno, sin desarrollar su propuesta para las fases de orientación e inserción laboral. No aporta información sobre las herramientas en que se basa la elaboración del cuadro de mando para valorar su usabilidad ni si este ofrece la flexibilidad suficiente como para actualizarlo y realizar las modificaciones necesarias que surjan durante la ejecución de los programas, ni si la información que ofrece es de gran calidad, o si permite ofrecer información actualizada en tiempo real de la participación y desarrollo de todos los proyectos formativos. Tampoco incluye en su oferta una propuesta concreta de informes para su proyecto.

De igual forma, la descripción sobre el seguimiento y trazabilidad de la información gestionada y de sus usuarios, y de las funcionalidades del sistema para asegurar la eficacia y facilidad de revisión por parte de Red.es, es insuficiente. No describe en su propuesta funcionalidades de valor añadido integradas a través de la plataforma tecnológica que permitan el seguimiento y la trazabilidad de toda la información y documentación integrada y recopilada en el sistema sobre la gestión de los participantes y de sus actuaciones, así como la revisión por parte de Red.es de forma rápida, segura, que permita un control y seguimiento total de la documentación y del grado de ejecución, cumplimiento de objetivos y de requisitos de todo el proyecto.

Como conclusión, esta oferta no describe suficientemente todos los aspectos requeridos de la plataforma tecnológica, aportando una descripción que simplemente permite comprobar el cumplimiento de los requisitos mínimos solicitados, sin aportar elementos valorables positivamente, con excepción de alguna propuesta de carácter genérico de medidas avanzadas para el control de asistencia pero sin desarrollar su aplicación concreta al proyecto, en comparación con las ofertas de otros licitadores como la UTE THE VALLEY-BARRABÉS, EVERIS, ALTIA o DXC que proponen soluciones más robustas, flexibles y seguras con funcionalidades y herramientas de alto valor añadido en todos los aspectos sujetos a valoración en este criterio.

#### 4.2.17 UTE FTV 2000 (Puntuación: 2)

La plataforma propuesta en su oferta indica tan sólo que es un CRM, sin especificar su nombre, aunque por el anexo que incluye aparece una plataforma ERP presentado como plataforma de

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 53 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuerdo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	53/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

gestión integral de gestión de formación, talento, selección y RRHH, con más de 15 años de experiencia en el mercado español, donde se detallan en profundidad todos los servicios, funcionalidades, disponibilidad y capacidad de este ERP para poder acreditar el cumplimiento de los requisitos mínimos exigidos en todas las fases del proyecto, desde la captación, la formación hasta la orientación e inserción laboral. Este ERP es la misma solución ofrecida por EVERIS, HEDIMA o la UTE AWAKELAB y plantean las mismas funcionalidades que estas últimas, no incluyendo sin embargo todas la funcionalidades y capacidades implementadas por la primera (EVERIS). Sin embargo, más allá del anexo, en su oferta no detalla estas funcionalidades concretas de este ERP a aplicar en proyecto. En su oferta también describe un sistema de gestión del aprendizaje (LMS), pero no indica ni el nombre del sistema, ni su integración con la plataforma propuesta. Destacar por tanto que no es una oferta comparable con la plataforma de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS, y que el contenido de su oferta presenta una propuesta idéntica a la realizada en su oferta por el licitador OCA.

En su propuesta no describen cómo van a usar las funcionalidades que aseguran un control de asistencia fiable, seguro. Sólo detallan que dicho control es responsabilidad del profesor, que lo registrará de manera manual, por lo que en su oferta no plantea el uso de la funcionalidad de la plataforma que incluye en su anexo, relativa al control de la asistencia sin uso de papel con sistema de firma biométrica y que sí detallan y describen en su oferta otros licitadores como EVERIS, o HEDIMA.

No se propone ninguna solución para asegurar la identificación unívoca, fiable, segura de los participantes en la recogida de información y de documentación asociada a las acciones formativas, adaptada a dichas acciones y al perfil de los participantes, ni mecanismos que aseguren la identificación unívoca en la recogida de información y que faciliten, optimicen y simplifiquen el proceso, ni que ofrezcan una buena experiencia de usuario segura e intuitiva, más allá de una mención a que en la recogida de datos personales y de encuestas se puede realizar una doble verificación del usuario en dos pasos enviando el código en un SMS al móvil del alumno, solución que no aporta valor añadido en comparación con la solución propuesta en la oferta de ALTIA, DXC o SANTILLANA, que ofrecen módulos específicos de firma y autenticación, que permiten firmar digitalmente documentos cumpliendo protocolos ESIGN y eIDAS de firma digital certificada incluyendo incluso cifrado de nivel militar.

En el anexo de su propuesta se indica las posibilidades que ofrece su plataforma, la misma que ofrece EVERIS o HEDIMA , para crear una gran variedad de cuadros de mando ofreciendo importantes funcionalidades en su creación, además destaca la usabilidad y flexibilidad y la gran calidad de la información que ofrece, permitiendo además ofrecer información actualizada de la participación y desarrollo de todos los proyectos formativos y acciones relacionadas como la orientación y la inserción laboral gracias a la integración de su plataforma con una herramienta comercial muy potente basada en Inteligencia Artificial, ofreciendo módulos de aprendizaje y analítica predictiva y prescriptiva, con un panel de control y *Dashboards* que permitirán el control completo del proyecto. Sin embargo, en la oferta no se concreta el uso de esta herramienta y tan solo se ofrecen unos pocos gráficos y tablas genéricas como ejemplo de

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 54 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	54/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

cuadros de mando e informes que no aportan valor ni permiten considerar la usabilidad, accesibilidad y seguridad de esta información.

La plataforma descrita en el anexo de su propuesta incluye las funcionalidades específicas para rastrear y administrar la actividad del usuario, con auditoría incorporada e integrada, que permiten la trazabilidad de toda la información y documentación recopilada en el sistema para la gestión de los participantes y de sus actuaciones, además de permitir programar comunicaciones automáticas ante alertas de abandono o participantes en otros cursos. De esta manera la revisión por parte de Red.es podría realizarse de forma rápida, segura, confiando un control y seguimiento total de la documentación y del grado de ejecución y de cumplimiento de objetivos y de requisitos de todo el proyecto, incluyendo un interfaz de usuario con una curva de aprendizaje mínima. Sin embargo, en la oferta no se indica que vaya a usar estas funcionalidades de esta plataforma por lo que no se puede asegurar la misma usabilidad y flexibilidad en las funcionalidades de trazabilidad de la información y las capacidades de revisión equiparable a las ofertas presentadas por EVERIS o la UTE AWAKELAB basada en la misma plataforma.

#### 4.2.18 UTE G12 (Puntuación: 1,75)

Proponen un sistema de gestión de procesos y gestión documental ya implantado en las entidades que participan en la UTE. Su oferta describe las funcionalidades de la herramienta para la gestión completa de los alumnos y de la documentación asociada a los mismos en los procesos relativos a la puesta en marcha, formación, orientación e inserción laboral, aportando información que sólo permite comprobar que se trata de una solución que se ajusta al cumplimiento de requisitos mínimos. Propone algunas funcionalidades de valor añadido para la automatización y simplificación del proceso de recogida de documentación de alumnos y acreditación de requisitos, mediante la lectura automática a través de un script de la vida laboral identificando si la persona está ocupada o en situación de desempleo, y la detección automática de si un documento de identidad es de un participante español o extranjero, registrando de forma automática a través de esta información en el sistema el cumplimiento de estos requisitos por parte de los alumnos. De igual forma señala que la plataforma de teleformación está vinculada a la herramienta y los datos se vuelcan automática y diariamente, mejorando y simplificando la experiencia de usuario, pero no aporta información de qué plataforma se trata. Si bien propone una herramienta que asegura la generación, firma digital, trazabilidad del envío y recepción de los certificados de asistencia o de aprovechamiento, esta solución sólo está dirigida a la gestión de estos certificados y no al conjunto de la documentación de los alumnos. Además, la información sobre los mecanismos de seguridad de la plataforma es muy escasa.

En su propuesta contemplan un control de asistencia presencial basado en la confirmación del propio alumno a través del sistema, ajustándose a los requisitos mínimos del Pliego de Prescripciones Técnicas, sin aportar funcionalidades de valor añadido más robustas que faciliten el aseguramiento y la trazabilidad del control de asistencia del alumno por parte de un tercero o con sistemas más avanzados que garanticen la localización del alumno en el momento de su

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 55 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	55/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

confirmación de asistencia a la formación, como propone la oferta de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS.

Además, la información sobre el sistema de identificación unívoca de los participantes en la recogida de información y de documentación asociada a las acciones formativas es muy escasa. Proponen un registro basado en una doble verificación del usuario en dos pasos enviando un código en un SMS al móvil del alumno, solución que, si bien se ajusta al cumplimiento de los requisitos mínimos, no aporta valor añadido, sin aportar tampoco medidas de identificación adicionales que favorezcan un mayor aseguramiento de que es el participante el que ha cumplimentado la información y no un tercero, así como una mejor identificación y trazabilidad del alumno en el proceso de recogida de información, como sí hacen en su oferta ALTIA y DXC, que ofrecen módulos específicos de firma y autenticación, permitiendo firmar digitalmente documentos cumpliendo protocolos ESIGN y eIDAS de firma digital certificada incluyendo incluso cifrado de nivel militar.

Aunque en su propuesta contemplan varias posibilidades de informes de tipo numérico gráficos, que permiten tener una visión actualizada de la participación y desarrollo de todos los proyectos formativos, son de carácter básico puesto que simplemente muestran la información recogida en el sistema y a modo de cuadros de mando poco elaborados. Tampoco describen suficientemente las herramientas en que se basa la elaboración del cuadro de mando que permitan valorar su flexibilidad y usabilidad.

La descripción sobre el seguimiento y trazabilidad de la información gestionada y de sus usuarios es escasa, relativa fundamentalmente a la cuenta del alumno donde quedan enlazadas las peticiones relacionadas con cada persona y a los informes de trazabilidad de la información de la plataforma de teleformación que se vuelca automáticamente, y no detalla funcionalidades del sistema para asegurar la eficacia y facilidad de revisión por parte de Red.es de la información gestionada, con una descripción muy limitada de las funcionalidades del acceso del organismo gestor. No contempla en su propuesta funcionalidades de valor añadido integradas a través de la plataforma tecnológica que permitan el seguimiento y la trazabilidad de toda la información y documentación integrada y recopilada en el sistema sobre la gestión de los participantes y de sus actuaciones, así como la revisión por parte de Red.es de forma rápida, segura, que permita un control y seguimiento total de la documentación y del grado de ejecución, cumplimiento de objetivos y de requisitos de todo el proyecto.

En conclusión, no describe suficientemente todos los aspectos requeridos de la plataforma tecnológica, aportando una descripción que sólo permite comprobar el cumplimiento de los requisitos mínimos solicitados, sin aportar elementos valorables positivamente, con excepción de las funcionalidades adicionales para la automatización y simplificación del proceso de recogida de documentación de alumnos, y la herramienta para el envío y recepción de los certificados. Su propuesta es más limitada que la de los licitadores UTE THE VALLEY-BARRABÉS, EVERIS, ALTIA y DXC, que ofrecen soluciones muy robustas, flexibles y seguras con funcionalidades de alto valor añadido en todos los aspectos sujetos a valoración de este criterio.

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 56 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	56/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		





Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

Estos licitadores hacen una propuesta de cuadro de mando e informes muy potentes, describiendo las herramientas en las que se basa su cuadro de mando, contemplando soluciones avanzadas que permiten crear paneles analíticos avanzados, como *Business Intelligence* e Inteligencia Artificial, a diferencia de la UTE G12 que propone informes de carácter básico y no describe suficientemente las herramientas en las que se basa su cuadro de mando. Propone escasas funcionalidades para la trazabilidad de toda la información, así como para asegurar la eficacia y facilidad de revisión por parte de Red.es de la información gestionada, a diferencia de estos licitadores que recogen funcionalidades de valor integradas en la plataforma específica para ello.

#### 4.2.19 UTE THE VALLEY-BARRABÉS (Puntuación: 9)

La plataforma propuesta en su oferta es un CRM profesional, una solución comercial con amplia trayectoria en el mercado, con respaldo técnico que garantiza un software actualizado, multiplataforma, con fácil implementación, con capacidad de gestión de 25.000 usuarios ampliable, de uso intuitivo y en continuo test por millones de usuarios de todo el mundo (50 millones de usuarios). Además, se integra con una potente plataforma para la formación online y aula virtual, también una solución comercial existente y adaptada al proyecto formativo y usada por millones de usuarios. En su oferta se describe muy en detalle este sistema y sus funcionalidades, siendo una solución muy potente, flexible, robusta y muy segura, con gran variedad de funcionalidades y ofreciendo una experiencia de usuario muy positiva y usable, cumpliendo todos los requisitos exigidos y aportando otras funcionalidades más allá del mínimo, entre las que cabe destacar su alta disponibilidad con un SLA del 99,9%, con un cifrado a nivel militar por lo que ofrece unas funciones de seguridad, que protege los datos en distintos niveles, aplicando los últimos protocolos en seguridad. Asimismo ofrece un módulo de contactos y otro de autenticación con cuatro modos avanzados de autorización (*Touch ID* biométrico, notificaciones de inserción, código QR ID o OTP basada en tiempo), reconocida desde Gartner como una de las mejores plataformas "*Enterprise low code applications*" en el mundo, además de cumplir la norma ISO 27001, tiene la ISO 27017, ISO 22003 y la ISO 27018, ofreciendo monitorización de su registro de auditoría y permitiendo la consulta del registro de acciones de todos sus usuarios en los últimos 60 días. Describe muy detalladamente el módulo que ofrece para crear automáticamente paneles analíticos de alto nivel y por último remarca el asistente de inteligencia artificial que incluye para la generación de informes por PLN (procesamiento del lenguaje natural). Plantea por tanto uno de los mejores CRM existentes actualmente en el mercado mundial, tal y como lo refleja el Cuadrante Mágico de Gartner (Gartner Magic Quadrant) ha sido nombrado como "*Visionary*" en el año 2020 dentro del "*Enterprise Low-Code Application Platforms*" y "*CRM Lead Management*" y "*Challenger*" en el "*Sales Force Automation*" que cuenta con reconocimientos mundiales, como el premio por elección de empresas en CRM de PCmag (revista tecnológica) y ganadora del *Business Choice Awards 2019* para CRM.

En relación con el control de asistencia, su oferta describe detalladamente cómo con un código QR único del alumno, el sistema CRM valida, de manera automática, a través del dispositivo

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 57 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuerdo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	57/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

móvil del alumno y de un terminal móvil dispuesto en la clase para este fin, quedando registrada una marca de tiempo, con la geolocalización con las coordenadas de validación de clase, pudiendo así el sistema reportar e identificar las faltas de asistencia del alumno y llevar este control de manera totalmente automática, para verificar el cumplimiento de requisitos como destinatario final de los alumnos, generando informes de asistencia detallados por clase, permitiendo con ello una visualización de la información de manera muy segura, accesible, rápida e intuitiva, optimizando y simplificando la experiencia de usuario. Además, realiza también el control de asistencia de la formación online gracias a la integración del CRM con el Gsuite.

En su oferta se refleja la generación y el envío de encuestas con sistemas de verificación de identidad proponiendo una solución robusta para asegurar la identificación unívoca de los participantes en la recogida de documentación de las acciones formativas y adaptada a dichas acciones formativas y al perfil de los participantes, gracias a la existencia de una gestión avanzada de identidades y un sistema de validación de formularios y de actividades de cada alumno permitiendo corroborar su identidad (empleando ID único de alumno), que mediante la plataforma empleada es seguro y cómodo de cumplimentar desde cualquier dispositivo ofreciendo una experiencia de usuario positiva. No obstante, esto no es comparable con la solución propuesta en la oferta de ALTIA, que, aunque propone la misma plataforma, sin embargo, detalla el uso de un módulo específico de firma y autenticación, que permiten firmar digitalmente documentos cumpliendo protocolos E-SIGN y eIDAS de firma digital certificada incluyendo incluso cifrado de nivel militar. Por lo tanto, en su propuesta se describen muy detalladamente todas estas funcionalidades que aseguran un control inequívoco y fiable de la asistencia de los alumnos de manera automática por parte del sistema y una identificación unívoca fiables, seguras, pero a la vez muy usables, intuitivas con una experiencia de usuario muy positiva, todo ello gracias a los módulos del CRM propuesto.

Para su propuesta de informes y de cuadros de mando ofrece una herramienta muy potente y con muchas posibilidades, describiendo en su oferta ejemplos muy concretos de estos personalizados para el proyecto, de gran valor añadido. Esto es posible gracias al uso del CRM propuesto ya que en su oferta detalla que este incluye un módulo *Analytics*, que permite crear paneles analíticos avanzados (gráficos, KPI, comparador, detector de anomalías, medidor de objetivos, embudo, mapas) basado en *Business Intelligence* y un módulo con un asistente de Inteligencia Artificial para generación de informes por PLN (procesamiento del lenguaje natural). Se detalla cómo la plataforma permite crear una gran variedad de cuadros de mando ofreciendo una gran flexibilidad para actualizarlos en tiempo real y realizar las modificaciones necesarias que surjan durante la ejecución de los programas, destacando además la usabilidad del mismo y la información que ofrece de gran calidad, y permitiendo ofrecer información actualizada en tiempo real de la participación y desarrollo de todos los proyectos formativos. Se especifica una propuesta concreta de cuadro de mando para este proyecto, aportando ejemplos de informes concretos con información de gran valor y cuadro de mando muy completo con toda la información de los alumnos y los programas de formación, siendo estos muy sencillos y

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 58 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	58/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

visuales gracias al uso del CRM propuesto y mostrando la información de manera muy accesible, segura, rápida e intuitiva a través de cualquier dispositivo.

Propone funcionalidades complementarias integradas a través de la plataforma tecnológica ofrecida que permiten la trazabilidad de toda la información y documentación recopilada en el sistema sobre la gestión de los participantes, su recorrido (*journey*) y de sus actuaciones, así como la revisión muy completa por parte de Red.es de forma rápida, segura, permitiendo un control y seguimiento total de la documentación y del grado de ejecución, cumplimiento de objetivos y de requisitos de todo el proyecto (interfaz de usuario con una curva de aprendizaje mínima), gracias a que el CRM incluye un módulo de monitorización y registro de auditoría específico y gracias a una herramienta que permite el diseño de *workflows* y de alertas personalizadas, y el control sistemático del registro de alumnos duplicados, evitándolos antes de su creación, mediante el análisis con tecnología de IA (inteligencia artificial).

En conclusión, por todo lo comentado es la mejor oferta presentada, junto con la de ALTIA, DXC y EVERIS, destacando sobre ellas su propuesta concreta de cuadros de mando e informes, ya que incluye un detalle mayor de informes y cuadros de mando específicos y particularizados para el proyecto de gran valor, más allá de los genéricos y posibles que ofrece su CRM.

#### 4.2.20 VERNE (Puntuación: 4)

En la oferta se detallan los servicios, funcionalidades, disponibilidad y capacidad de la plataforma CRM para poder acreditar el cumplimiento de los requisitos mínimos exigidos. Se plantea el uso de una plataforma CRM líder en el mercado (según el cuadrante mágico de Gartner), plataforma muy potente con una gran cantidad de funcionalidades muy flexible, que cumple con la norma ISO 27001, además de la ISO 27017 y la ISO 27018 y el GDPR, con una capa de seguridad muy robusta y fiable, pero en su propuesta sólo indica que va a usar esta plataforma, sin aportar información suficiente y detallada de cómo va a realizar el proceso de gestión adaptado a su proyecto con dicho CRM. Por tanto, a pesar de que la solución propuesta en su oferta es el CRM líder en el mercado, comparable en capacidad y funcionalidades con el CRM planteado por la UTE THE VALLEY-BARRABÉS o ALTIA, incluso siendo un CRM más consolidado y potente, sin embargo sólo aporta información para justificar los requisitos mínimos del Pliego de Prescripciones Técnicas sin aportar información sobre el valor añadido de esta plataforma en su proyecto y sin indicar cuáles de las funcionalidades propuestas son las más apropiadas y cómo las va a aplicar en la gestión.

No especifica cómo se va a realizar el control de asistencia con la plataforma elegida, aunque esta ofrece múltiples funcionalidades para implementarlo.

Tampoco describen ampliamente cómo van a llevar a cabo el aseguramiento de la identificación unívoca en la recogida de información por parte de los participantes en las acciones formativas, tan sólo se detallan algunas formas de identificación que permite la plataforma CRM, sin especificar el modo concreto en que se van a aplicar en su propuesta. Sólo enumera alguna de las posibilidades que ofrece su CRM y que permite autenticación multifactor (MFA), así como el alta

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 59 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	59/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

de los usuarios en el directorio activo de este CRM, describiendo a grandes rasgos las posibilidades que permite su CRM sin concretar, pero que ofrece mecanismos de recogida de información a cumplimentar (formularios, partes de asistencia, cuestionarios de indicadores etc.) que facilitan, optimizan y simplifican la "experiencia de usuario" en la plataforma.

En su propuesta se incluyen las posibilidades que ofrece su plataforma para crear cuadros de mando muy intuitivos y completos, con una gran flexibilidad para actualizarlos y realizar las modificaciones necesarias que surjan durante la ejecución de los programas, además especifica que la usabilidad del mismo y la información que puede ofrecer es de gran calidad, a través de una herramienta comercial muy potente basada en Inteligencia Artificial, ofreciendo módulos de aprendizaje y analítica predictiva y prescriptiva, con un panel de control y *Dashboards* que permitirán el control completo del proyecto. Sin embargo, no se especifica una propuesta concreta de cuadro de mando para este proyecto, ni aporta ejemplos de cuadro de mando concretos, ni de informes que pueden ser generados con esta plataforma, puesto que sólo indica en su oferta que va a usarla e incluye ejemplos concretos de informes que genera con otra plataforma de gestión del aprendizaje (LMS), que describe para la realización de la formación online, pero no son los específicos generados con esta herramienta dentro de la plataforma CRM de gestión propuesta objeto de valoración. Además, no se detalla, ni menciona si están integradas ambas plataformas, ni cómo propone gestionar el proyecto global con ambas.

No propone funcionalidades complementarias de monitorización y auditoría, ni detalla la integración de las plataformas tecnológicas ofrecidas de CRM con el sistema de gestión del aprendizaje (LMS), por lo que se desconoce cómo va a ser posible la trazabilidad de toda la información y documentación integrada y recopilada en el sistema, sobre la gestión y participación de los participantes y de sus actuaciones. Tampoco especifica cómo mejorarían de forma concreta la revisión por parte de Red.es de forma rápida, segura y permitiendo un control y seguimiento total de la documentación y del grado de ejecución, cumplimiento de objetivos y de requisitos de todo el proyecto.

Como conclusión, esta oferta no aporta la información suficiente para poder valorar todos los aspectos relacionados con este criterio y tan sólo permite valorar parcialmente el CRM propuesto, que, aunque es una plataforma líder en el mercado, no se aporta la descripción necesaria para poder comparar su oferta con el resto de ofertas presentadas y valoradas como la UTE THE VALLEY-BARRABÉS o EVERIS, en cuanto a experiencia de usuario, flexibilidad, usabilidad, trazabilidad y accesibilidad, aspectos tenidos en cuenta en la valoración de este criterio.

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 60 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuerdo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	60/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

### 4.3 Valoración Programa de formación detallando la orientación al mercado laboral de los cursos de formación (45%)

#### 4.3.1 ACADEMIA TÉCNICA (Puntuación: 1)

La propuesta formativa necesitaría un mayor detalle y contenido en cuanto a la actualización de los temarios a tecnologías y herramientas punteras, dado que no se ofrece información alguna acerca de este aspecto en la oferta. En este mismo sentido, resultan altamente deficitarias las referencias a estudios de mercado y/o de necesidades formativas, que no pueden comprobarse en ningún punto la oferta. Igualmente, son inexistentes las referencias a certificaciones propias o de terceros, a las que pueda accederse mediante esta formación, o la mención a los perfiles o currículos de las personas a cargo de la formación y la orientación laboral.

Aunque estructuralmente aceptable en mínimos, en términos generales, la oferta formativa de cursos propuesta es altamente escueta, con falta severa de detalle básico de contenidos y de estructura y aplicación metodológica. Los cursos se limitan a un listado de objetivos generales, junto al listado mínimo de contenidos (solo títulos básicos, sin desglose de contenidos). No hay temporalización o calendario de la propuesta formativa. La propuesta metodológica que presenta hace referencia a un modelo teórico, sin aterrizar en una propuesta de trabajo concreta y adaptada a los objetivos y contenidos formativos. Tampoco se describe ni nombran las actividades o prácticas que se llevarán a cabo en la formación. De igual manera, se requeriría mayor especificidad y ajuste en la propuesta de evaluación y calificación. En todo caso, falta el detalle completo acerca del módulo de empleabilidad, del que no se hace referencia alguna en la propuesta.

No hay mención alguna a los perfiles o currículos de las personas que llevarán a cabo la formación y orientación laboral. No se recoge ningún apunte al respecto.

Por otra parte, para una adecuada valoración de la adaptación de la propuesta formativa a las necesidades del mercado, se necesitaría un análisis de contexto de mercados y profesiones, que no aparece identificado esta oferta.

En cuanto a la propuesta específica de orientación e inserción laboral para garantizar el éxito del programa, según lo recogido en el pliego, falta información básica estructural, metodológica o de contenido en esta oferta. No aparece recogida y analizada la propuesta de orientación laboral para llevar a cabo en el marco del programa. Tampoco se recogen referencias a grado de empleabilidad en ediciones previas, o a la posible existencia de bolsas de empleo o acuerdos con terceros, que garanticen el éxito de la empleabilidad exigida en el pliego para este programa.

En conclusión, se trata de un programa formativo y de orientación laboral que resulta pobre, falto de rigor metodológico y de información básica, en contraposición con la calidad y detalle de otras propuestas formativas, como la de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS.

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 61 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuerdo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	61/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

#### 4.3.2 ALFATEC (Puntuación: 3,5)

El programa formativo es correcto en contenidos y metodología, así como en su ajuste a mínimos del pliego, aunque falta detalle y profundidad en varios momentos. Se identifican los objetivos en cada uno de los módulos, junto a un adecuado desglose de los contenidos concretos dentro de cada uno de ellos. Sin embargo, no se describen las actividades asociadas a estos contenidos (y los momentos en los que cada actividad tendría lugar, junto a su temporización o estimación en horas), ni los criterios y mecanismos de evaluación y calificación. Se precisaría también un mayor rigor metodológico de la propuesta de formación. Como valor añadido, todos los cursos presentan un módulo Scrum de 20 horas de duración dentro del contenido a impartir, que permite el acceso al Certificado de Fundamentos SCRUM. Por su parte, y en contraposición, resulta bastante precisa y detallada la descripción del módulo de empleabilidad, al que dedica un apartado específico donde se recogen los bloques de contenidos a trabajar, duración (en horas), objetivos y contenidos específicos de cada bloque, así como las actividades y dinámicas concretas a llevar a cabo en cada una de estas sesiones.

Presenta un detallado apartado en el que se recogen los perfiles profesionales concretos que trabajarán cada uno de los cursos.

A la hora de analizar la adaptación del programa formativo a las tendencias de los mercados actuales, la oferta se atiene a mínimos, y permite el acceso a certificaciones de terceros disponibles, aunque resulta muy pobre en el análisis de contexto acerca de las tendencias formativas más actuales o de la evolución de mercados de trabajo en estos sectores.

En cuanto a la propuesta específica de orientación e inserción laboral para garantizar el éxito del programa, según lo recogido en el pliego, falta en la propuesta información básica estructural, metodológica o de contenido, no pudiendo valorar adecuadamente el cumplimiento de los mínimos estipulados en el pliego.

En conclusión, la propuesta formativa parece estar orientada a las últimas tecnologías y herramientas más utilizadas, al alinearse con la propuesta mínima del pliego y también por la existencia de certificaciones actuales a las que acceder mediante la formación, pero sin llegar al detalle descriptivo y metodológico de la propuesta de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS. Aunque correcto y ajustado a mínimos, el programa formativo puede resultar inespecífico y falto de detalle en ciertos momentos para este criterio de valoración.

#### 4.3.3 ALTIA (Puntuación: 5)

ALTIA incluye en su oferta una propuesta formativa acorde con los requerimientos del pliego. Indica las diversas metodologías que utilizarían, que son muchas y variadas, asegurando que se usarán en función de las necesidades del alumnado. En la descripción del temario no se indica el enfoque metodológico que se utilizará, por lo que no es posible identificar si será práctico y dinámico. Sin embargo, sí es posible valorar que todos los módulos incluyen un taller para poner en práctica lo aprendido a nivel teórico. El temario propuesto es el mismo que los requisitos del

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 62 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuerdo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	62/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

pliego sin ningún elemento que aporte valor significativo, aunque el pequeño desglose aportado permite afirmar que los temas si son los demandados actualmente por las empresas.

No se incluyen los currículos de los docentes asignados por lo que no es posible valorar si cumplen con la formación y experiencia requerida, aunque el licitador indica que sí se cumplen.

El detalle del temario presentado muestra un conocimiento de las necesidades actuales del mercado en los ámbitos definidos, aunque no es posible valorar si son conocedores de las tendencias del mercado o futuras necesidades.

ALTIA no indica en su oferta si tras la formación es posible optar a algún tipo de certificación oficial o si lo facilitan. Únicamente preparan para la certificación en Gestión de Proyectos TI para el PMPR, una de las certificaciones internacionales más reconocidas del *Project Management Institute* (PMI).

ALTIA propone unas actuaciones de inserción laboral bastante personalizadas, aunque no aumenta el número de horas exigidas por los requisitos. Sus actuaciones van enfocadas a procesos de entrevista laboral para proceder a la contratación de los perfiles más adecuados a las necesidades de ALTIA a lo largo del proyecto, envío de currículos de los alumnos a las empresas colaboradoras de ALTIA en las distintas asociaciones de empresarios, gestión de ofertas laborales vigentes en los distintos ámbitos geográficos de los alumnos, o gestión de recomendaciones de los alumnos en redes sociales como LinkedIn. El objetivo que se plantea ALTIA para este proyecto es la inscripción del 100% de los participantes en ofertas laborales y su participación en procesos de entrevista laboral. Sin embargo, no se consideran que sean acciones que aseguren la empleabilidad del porcentaje necesario demandado, puesto que no se indica que haya acuerdos previos con empresas empleadoras u otras actuaciones más eficaces. Sí se valora positivamente que el seguimiento sea telefónico y digital tanto de alumnos en procesos de selección, como de alumnos ya insertados laboralmente.

La oferta de ALTIA se ciñe estrictamente a los requisitos del pliego en cuanto a contenido, ediciones, participantes y porcentaje de formación presencial y virtual. No incluye elementos diferenciadores que mejoren la oferta respecto al pliego, ni respecto a otras ofertas sustancialmente mejores como la de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS. Únicamente cabe destacar la inclusión del módulo de gestión de proyectos TI, dirigido específicamente a perfiles técnicos, que preparará a los alumnos en la metodología desarrollada en el PMBOKR y de cara a la certificación PMPR, una de las certificaciones internacionales más reconocidas del *Project Management Institute* (PMI).

#### 4.3.4 CAS TRAINING (Puntuación: 4)

CAS TRAINING enfoca toda la metodología de la oferta desde una perspectiva teórica basada en diferentes conceptualizaciones pedagógicas que no se ven reflejadas en la programación aportada, como las ofertas sustancialmente más completas de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS que incluye un gran detalle en la programación. No obstante, indican que el rol del formador

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 63 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	63/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

será el de orientar y guiar el aprendizaje de los alumnos de manera participativa, aportando herramientas y habilidades para alcanzar la autonomía en el aprendizaje.

Todos los contenidos están respaldados por empresas como Microsoft o Google por lo que se entiende que están actualizados y muy ligados con las demandas laborales actuales. Sin embargo, a nivel metodológico, la oferta no refleja una programación adaptada a este proyecto, más bien está configurada como una exposición de buenas intenciones. En algunos de los cursos la programación aportada está escrita por completo en inglés, lo que se valora negativamente, dado que en los pliegos se solicita que toda la información aportada se encuentre en castellano, por un lado, y por otro, el hecho de que no se ha dedicado un esfuerzo en traducir dichos apartados de los documentos de procedencia.

En general, la propuesta de CAS TRAINING incluye un listado teórico de metodologías y recursos en los cuales se van a basar sin adecuación concreta al proyecto, al contrario de otras empresas como la UTE THE VALLEY-BARRABÉS que sí incluye un planteamiento concreto y ajustado al proyecto. Si bien, intercalan ejercicios prácticos a lo largo de los módulos y proyectos similares a la vida real en el ámbito laboral que aportan valor a su propuesta. Se considera positivo que incidan mucho en el proceso de evaluación tanto de los conocimientos adquiridos por los alumnos, como de la calidad de la impartición (del proceso, de los docentes, etc.), aportando numerosos instrumentos como muestra (plantillas, formularios, informes).

La oferta de CAS TRAINING a nivel metodológico más que una propuesta, se considera una correcta declaración de buenas intenciones ya que incluye una programación muy genérica, dado que es un listado de los contenidos y poco concreta con respecto al proyecto.

CAS TRAINING indica que los participantes deberán contar con experiencia en sistemas operativos, virtualización, infraestructura en la nube, estructuras de almacenamiento y redes para la realización de este curso. Aunque es comprensible que se parta de un mínimo de conocimientos, esta especialización se considera un obstáculo que limita el acceso a esta formación. No obstante, se valora positivamente que CAS TRAINING proponga antes del inicio de las acciones formativas y con una antelación mínima de 5 días, acceso a un curso online de nivelación de conocimientos, para que los participantes puedan realizarlo de forma voluntaria. Este curso tendrá una duración orientativa de 20 horas y su objetivo será el repaso de los conceptos básicos necesarios para garantizar un correcto seguimiento del curso, de forma que puedan partir de un nivel de conocimientos del grupo suficientemente homogéneo.

La empresa asegura que, una vez finalizado el curso, los participantes contarán con los conocimientos necesarios para preparar diversas certificaciones. CAS TRAINING incorporará como actividad formativa adicional, la realización de un proyecto en el que los destinatarios finales deberán analizar, planificar, ejecutar y evaluar un caso real de transformación digital. Así mismo, con el objetivo de mantener los contenidos actualizados, CAS TRAINING llevará a cabo una labor de orientación y ajuste continuo del contenido y competencias formativas y profesionales trabajados en cada uno de los cursos formativos como consecuencia de las conclusiones, aportaciones y evaluaciones periódicas desarrolladas por un Grupo de Discusión.

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 64 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	64/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		





Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

Se valora positivamente el esfuerzo reflejado en su oferta para perseguir que los contenidos formativos sean actuales y asegurar la posibilidad de que los alumnos obtengan certificaciones en este ámbito.

Las sesiones de Orientación Laboral tendrán una duración de 15 horas, y estarán dirigidas a todos los destinatarios finales de la formación, en modalidad presencial y/o virtual según las circunstancias lo requieran. Se valora positivamente la intención de CAS TRAINING en realizar la valoración y análisis de las empresas de proximidad en el territorio, según sectores de actividad y tamaño y crear nuevos vínculos con empresas.

CAS TRAINING, además, opta por promover el empleo competitivo desde los centros de empleo, colaborando con la realización de charlas/sesiones informativas, participación en grupos de discusión, visitas a las instalaciones, realización de entrevistas, diseño de puestos de trabajo, participación en jornadas, etc. Se llevará a cabo el seguimiento de la evolución del participante una vez se haya incorporado a un puesto de trabajo. Este seguimiento se realizará con carácter mensual y será pactado con la propia empresa para reforzar la colaboración perseguida durante todo el proceso.

En general, la oferta de CAS TRAINING a nivel de inserción laboral se considera completa, aunque no especialmente innovadora o que aporte valor añadido a lo demandado por el pliego. Sus propuestas son correctas y las acciones están encaminadas para alcanzar la inserción laboral de los participantes.

#### 4.3.5 CICE (Puntuación: 5,5)

La propuesta formativa parece estar actualizada a las últimas tecnologías y herramientas más utilizadas si atendemos a las homologaciones y certificaciones de terceros que parecen disponibles. Sin embargo, resulta una propuesta bastante pobre e imprecisa en varios momentos, con falta de detalle mínimo y de rigor metodológico (llegando a una falta extrema de detalle en el caso del módulo de empleabilidad), frente a la excelencia de propuestas como la de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS para este mismo lote. Sería deseable un mayor detalle en esta propuesta de formación. La metodología se presenta orientada a la facilidad de uso para el alumno y al continuo seguimiento por parte del profesorado, basada en la práctica. Pero no se desarrolla ni se aplica a la formación concreta del proyecto, resultando una propuesta excesivamente teórica.

La formación contenida en la oferta parece estar homologada y/o avalada por diferentes entidades referentes en cada temática. Por ejemplo, para el curso de Ciberseguridad, la entidad aparece como centro acreditado por EC-Council para formación en Ciberseguridad y como centro autorizado CompTIA, que permitiría que el alumnado se prepare para la certificación oficial en tecnologías de la información. Por su parte, el curso de Big Data parece estar avalado por BigML (entidad pionera en *Machine Learning*) y Oracle. Por último, el curso de Sistemas en Cloud aparece avalado por Microsoft IT *Academy*, Amazon y Google.

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 65 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuerdo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	65/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

La oferta recoge un panel de expertos/as que trabajarán en la formación, aunque con cierta falta de detalle y anclaje a su participación específica en cada momento de la formación u orientación laboral.

En el análisis del grado de conocimiento de las tendencias de los mercados y demanda de profesionales, resultan muy escasas las referencias a investigaciones de mercados y necesidades formativas. La oferta, por su parte, contiene un considerable panel de certificaciones de terceros disponibles a las que puede optarse una vez finalizada la formación.

En la propuesta de orientación y empleabilidad laboral presentada, falta cierto detalle de mínimos en la propia estructura del plan de orientación laboral. Resulta, por otro lado, muy ventajoso, su servicio propio de orientación laboral aplicado al proyecto y la bolsa de empleo que aportan al proyecto para garantizar su éxito, lo que le confiere un valor añadido importante al proyecto.

En conclusión, se trata de una oferta formativa atendida a mínimos del pliego, pero con falta de detalle y rigor en ciertos momentos, y sin demasiados aportes extraordinarios valorables. La propuesta de orientación laboral, aunque imprecisa, ofrece detalles de valor que pueden contribuir a garantizar el éxito del programa.

#### 4.3.6 DATAHACK (Puntuación: 8,5)

Su metodología de trabajo se centra en el aprendizaje práctico, de forma que toda la formación se base en que los alumnos "hagan cosas a través de casos reales o casi reales de empresas. Aprendizaje divertido, con gamificación, juegos de rol, métodos del caso, etc. trasladando la mecánica de los juegos al ámbito educativo-profesional con el fin de conseguir mejores resultados, ya sea para absorber mejor algunos conocimientos, mejorar alguna habilidad o bien recompensar proyectos concretos. Por el carácter lúdico, que facilita la interiorización de conocimientos de una forma más divertida, se genera una experiencia muy positiva en el alumno, motivando, desarrollando un mayor compromiso e incentivando el ánimo de superación. Todos los módulos llevarán implícito el desarrollo de un reto, un proyecto y una presentación, de forma que todo el grupo participará de cada uno de los proyectos.

Dentro de cada programa formativo, se dedicarán 20 horas a formación en temas básicos relacionados con el mundo digital y profesional, que consideran imprescindibles para la inserción laboral, tales como, el uso de las herramientas necesarias en el nuevo entorno profesional (correo, aplicaciones corporativas, uso adecuado del móvil, redes sociales, herramientas básicas de comunicación, y ofimática).

Para las competencias específicas, han preparado un temario y unos ejercicios basados en casos reales de empresas, y en el caso de resultar adjudicatarios, establecerán acuerdos de colaboración con empresas para que puedan trabajar en proyectos reales durante el curso, y para que las empresas puedan ofrecer trabajo a los alumnos que más les interesen. Incluyen currículos de recursos con amplia experiencia, un equipo muy completo y definidas las funciones.

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 66 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	66/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

DATAHACK pone de manifiesto su experiencia en formación en tecnologías, indicando que han gestionado proyectos grandes, del tamaño y complejidad que puede tener esta formación. Resaltan su gran interés en colaborar en un proyecto que aumente la empleabilidad y permita a mucha gente incorporarse al mercado laboral. Proponen un itinerario formativo basado en acciones concretas que llevarán al alumno que las complete satisfactoriamente, a obtener un empleo con altas posibilidades.

DATAHACK incide en que son muy conscientes de la importancia de la empleabilidad de los alumnos, por lo que, adicionalmente a la formación práctica de calidad, realizarán una serie de actuaciones que faciliten la incorporación de los alumnos al mundo laboral y el conocimiento de las empresas.

Realizarán una comunicación a las empresas, clientes y proveedores relacionados con DATAHACK y con todo su grupo de profesores y alumnos (más de 500), para dar a conocer el proyecto y proponerles que los alumnos puedan colaborar en casos de uso reales y actuales, durante su formación. Para ello, organizarán visitas a centros de tecnología y empresas e instituciones relacionadas con los campos de estudio, con el objetivo de que los alumnos vean y conozcan la realidad del mundo empresarial, contado por profesionales.

Asimismo, está prevista la participación de profesionales de renombre en el sector en cada uno de los ámbitos, para valorar retos intermedios y dar su opinión sobre los proyectos que los alumnos van a desarrollar.

Organizarán una feria de empleo donde las empresas puedan conocer a los alumnos y mostrar algunos de los proyectos de estos.

Adicionalmente, DATAHACK posee acuerdos de colaboración con empresas como Telefónica, Cognodata, Selfbank, Iberia Express, con el objetivo de favorecer el grado de empleabilidad de los participantes asociado a su oferta formativa, lo que aporta valor a su propuesta.

Como última ventaja, DATAHACK pondrá a disposición de los alumnos una beca remunerada de seis meses, por cada itinerario.

En general la propuesta de DATAHACK en este criterio es muy completa, con acciones concretas y realistas que denota un gran conocimiento del ámbito y se considera muy acertada para alcanzar los objetivos de inserción laboral. No obstante, la oferta es algo inferior a las propuestas ofertadas por otras empresas, como la de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS, que es más completa aún.

#### 4.3.7 DXC (Puntuación: 5)

DXC ofrece un temario escueto de los cursos sin profundizar en su programación didáctica. Las actuaciones para perseguir la inserción laboral son completas y variadas lo que facilita que el grado de éxito pueda ser alto.

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 67 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuerdo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	67/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

Aunque a lo largo de la oferta se incide en la practicidad de los cursos, el bajo nivel de detalle de la programación no permite contrastarlo, por lo que se considera una buena declaración de intenciones, pero sin reflejo en una propuesta concreta, como ocurre en ofertas sustancialmente mejores como de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS, que incluye un gran detalle en todos los aspectos a valorar. Se valora positivamente el interés en detectar los conocimientos previos del alumnado y en adaptar los contenidos a los diversos perfiles gradualmente. Así mismo, es interesante también el enfoque hacia los conocimientos grupales como fuente de experiencias enriquecedoras a tener en cuenta en el proceso formativo. No se nombra la experiencia docente en la propuesta técnica. Tampoco se indica en su oferta si tras la formación es posible optar a algún tipo de certificación oficial o si lo facilitan.

La propuesta de inserción laboral es más concreta y detallada que el resto de los apartados. DXC hace una propuesta completa de acciones para perseguir la empleabilidad, abarcando distintos ámbitos, tanto digitales como tradicionales, lo que puede denotar la efectividad de la inserción laboral. Sin embargo, no se considera una oferta completa al no existir equilibrio entre el resto de los aspectos a valorar de este criterio.

#### 4.3.8 EVERIS (Puntuación: 7)

La oferta presenta un amplio plan formativo con mucho detalle y precisión, ampliamente explicado y correctamente aterrizado en propuestas formativas de cursos concretos, desglosados y bien temporalizados. Se aprecia, además, amplia variedad y calidad en la práctica formativa. Responde a una estructura metodológica y evaluadora muy precisa y de valor para la calidad de la formación. Ofrece alto valor añadido a los mínimos recogidos en el pliego en muchos momentos del programa, en cantidad y en calidad. Sin embargo, aunque presenta un adecuado análisis de perfiles profesionales asociados a cada momento formativo y de orientación laboral, no aparece un apartado específico de currículos de los/as profesionales propuestos para el proyecto, como sí ocurre en la oferta de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS.

Plantea un sólido análisis de las necesidades formativas, de la demanda y tendencias tecnológicas actuales en estos sectores en el mercado español, apoyado con datos e investigaciones actuales. Presenta, además, un panel amplio de certificaciones actuales de terceros, relacionadas con cada uno de los bloques de formación del programa y a las que el alumno puede optar una vez finalice esta formación. Sin embargo, no presenta estas certificaciones bajo un marco de acuerdos firmados específicamente con empresas, como sí presenta la oferta de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS.

Por su parte, la propuesta de programa de orientación laboral está bien argumentada teórica y metodológicamente, aunque hubiera sido deseable un mayor encuadre dentro de un plan de orientación concreto para el programa. Si bien propone que un porcentaje alto de alumnado podrá optar a vacantes internas de la propia entidad y externas, mediante su empresa OVERSIS, se trata de un enfoque muy orientado a la contratación por el propio licitador. Como valor

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 68 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuerdo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	68/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

añadido, presenta un acuerdo de colaboración con terceros (ADECCO) para garantizar la empleabilidad del programa.

En conclusión, se trata de una propuesta formativa de alto valor estructural, metodológico y pedagógico. Correctamente detallada, relacionada y justificada en cada momento, con recursos prácticos y teóricos variados, equilibrados y de calidad. Sin embargo, no aporta los currículos de los profesionales propuestos para el proyecto, y aunque la propuesta de orientación y empleabilidad laboral es correcta, es carente de cierto detalle práctico en la metodología de la orientación, y la empleabilidad tiene un enfoque muy orientado a la contratación por el propio licitador. A pesar de ser una oferta completa, no alcanza el nivel de calidad de otras empresas como la de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS.

#### 4.3.9 EXPERIS (Puntuación: 3)

EXPERIS indica que su desarrollo formativo persigue una alta calidad que pueda ayudar de una forma rápida, dinámica y eficaz a todas las personas que lo necesiten en la transformación de su carrera laboral. Además de todas las actividades técnicas, EXPERIS apuesta por la formación en "soft skills", relacionadas con la capacidad de adaptación y resolución de problemas. Así, los planes formativos de esta propuesta incluyen el foco en potenciar que todos los alumnos trabajen la "learnability" y así sus habilidades y mentalidades, de forma que optimicen sus capacidades de desarrollo y adaptabilidad.

EXPERIS ha llegado a acuerdos de colaboración con organizaciones que tendrán carácter eminentemente práctico, dotando a los alumnos de experiencias de enriquecimiento y orientación al ejercicio profesional.

Los contenidos de los cursos contemplan tanto la parte teórica como la práctica, empleando para ello las metodologías, tecnologías y herramientas más actuales y siguiendo un proceso de aprendizaje holístico, iterativo e incremental. La metodología formativa se fundamenta en la aplicación de los contenidos de las clases teóricas en casos prácticos. Por ejemplo, en el caso del curso de Ciberseguridad, para la parte de Hacking Ético se emplearán plataformas tipo CTF (*Capture The Flag*) conocidas en el mundo de la Ciberseguridad y por los cuerpos de seguridad, como el de la Policía Nacional o concursos internacionales de Hacking Ético que evalúan las capacidades de los participantes.

Aunque EXPERIS indica continuamente su intención de aplicar metodologías que combinen teoría y práctica, no incluye una programación donde se refleje dicha intención, como sí ocurre en ofertas sustancialmente mejores, como es la de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS, que incluye un gran detalle en su programación. No obstante, sí hace alguna indicación del tipo de metodología práctica que utilizaría. Los docentes cumplen con la experiencia demandada.

EXPERIS cuenta con distintos programas de formación específica en Ciberseguridad y Riesgos Digitales que ya han desarrollado con éxito. Además, cuentan con experiencia profesional real, con equipos de respuesta a incidentes y expertos en seguridad trabajando en algunas de las

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 69 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	69/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

compañías más relevantes a nivel nacional en distintos sectores como pueden ser banca, seguros o industrial.

EXPERIS indica en su oferta en cuanto a la inserción laboral que ejecutará un cercano, continuo y riguroso programa de seguimiento de empleo para todos los alumnos una vez finalizada la formación. A través de su equipo de orientadores laborales-coach, durante los meses posteriores a la finalización del programa estarán en contacto con todos los alumnos de los diferentes programas para hacer seguimiento, impulsar y asimismo recoger todas las métricas necesarias para conocer de primera mano la situación laboral de los graduados y apoyar a todos aquellos que tengan mayor dificultad en su inserción laboral.

#### 4.3.10 FORMALBA (Puntuación: 3)

FORMALBA incluye un programa formativo escueto y poco detallado donde se limita a indicar el temario, pero no lo desarrolla en una programación más detallada que dé lugar a valorar el grado de dinamismo, la metodología a utilizar, ni los recursos. El temario propuesto tampoco es suficientemente detallado como para denotar un profundo conocimiento del ámbito digital. Respecto al enfoque práctico, únicamente especifica que se hará una actividad práctica al finalizar el módulo en curso, por lo que no se considera suficiente para valorarlo positivamente. Respecto a los docentes, FORMALBA no hace mención a ellos en su oferta.

El temario aportado por FORMALBA respecto de la formación laboral aporta una información de escaso detalle y únicamente mantiene los requisitos mínimos demandados por el pliego, pero sin aportar elementos valorables significativos que permitan denotar que se va a potenciar que los alumnos obtengan unas habilidades y conocimientos superiores a los requisitos. Aunque en este apartado las descripciones son más extensas que en el anterior, no se considera que aporten mayores beneficios.

FORMALBA planificará diferentes actividades para hacer llegar al sector empresarial y al mercado laboral información sobre los profesionales, creará un banco de empresas y un punto de contacto con los profesionales. No describe si ya disponen de empresas con las que colaborar o la existencia actual o futura de convenios para este fin. Por ello, aunque las acciones descritas son correctas, no se considera que aporten valor añadido a los requisitos mínimos del pliego.

Respecto al Plan formativo, FORMALBA no describe la metodología a utilizar, herramientas o programación. Su oferta a este respecto se limita a incluir el temario de cada curso con poco grado de detalle, no como ocurre en ofertas sustancialmente mejores como es la de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS, que incluye un gran detalle en todos los apartados. Sí incide algo más en la descripción de las acciones a llevar a cabo en el ámbito de la orientación y la inserción laboral.

#### 4.3.11 HEDIMA (Puntuación: 7)

La propuesta contiene un buen análisis de contexto de mercado, extenso, actual y ajustado al objeto de la formación. Sin embargo, en términos pedagógicos y de contenidos, resulta una

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 70 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuerdo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	70/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

propuesta formativa correcta, aunque escueta y con falta de detalle básico y desglose en aspectos clave del programa, como los contenidos, objetivos y actividades. Cuesta, en muchos momentos, hacer una composición adecuada de objetivos, contenidos, metodologías, actividades, profesorado, evaluaciones, etc. Metodológicamente, resulta poco descriptivo y detallado el modelo metodológico y evaluador del programa. También se echa en falta el análisis o currículos de los perfiles docentes que intervendrán en cada momento de la formación o de la orientación laboral.

Se propone en la oferta un muy adecuado análisis de contexto de mercado y necesidades formativas actuales. Se trata de un estudio ligado específicamente a cada curso, con concreción, rigurosidad y referencias actualizadas. Además, se presenta un amplio abanico de certificaciones disponibles alineadas con cada uno de los cursos del lote, si bien no se contempla que se trate de certificaciones a las que se puedan presentar directamente tras la superación de la formación, sino, más bien, como un análisis del contexto de las certificaciones disponibles en el mercado para cada una de las tres temáticas de la formación.

El programa de orientación laboral y empleabilidad que se propone cumple con los mínimos del pliego y aporta valor. Se describe ampliamente la estrategia específica de orientación laboral y empleabilidad, haciendo especial mención hacia una formación y orientación ajustadas a las tendencias y mecanismos de búsqueda de empleo más actuales en el mercado actual. Contextualiza la orientación con una realidad de mercado que resulta muy positiva, aunque se echa en falta aterrizar estas estrategias con propuestas concretas y ajustadas al programa de formación y empleabilidad específicos del lote.

En conclusión, se trata de una propuesta formativa demasiado escueta en momentos, aunque correcta, con falta de detalle de contenidos y metodológico, frente a la solidez y excelencia de propuestas de formación como la de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS para este mismo lote. Por su parte, el análisis de mercado y la estrategia de orientación laboral y empleabilidad son adecuados y ajustados, con buen detalle.

#### 4.3.12 OCA (Puntuación: 3,5)

La oferta de Oca se ciñe a los requisitos del pliego, aunque no incluye, a tenor de la información contenida, elementos diferenciadores que mejoren la oferta respecto al pliego. En este sentido, la propuesta formativa resulta algo desconectada y falta de cohesión. Ofrece información escueta y somera de la formación específica que se pretende llevar a cabo, sin detalle suficiente en cuanto a los contenidos, metodología o evaluación. No se integra la propuesta metodológica con los contenidos de los cursos, ni se alinea con objetivos o propuesta de evaluación. La oferta formativa de cursos es escueta y teórica, con falta de conexión y detalle. Además, no parece contemplar, atendiendo a la información de la propia oferta, el acceso a certificaciones de terceros o propias.

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 71 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	71/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

No especifica cuáles serán los perfiles expertos o currículos de las personas especialistas que puedan participar durante la formación y orientación laboral.

Cuesta analizar adecuadamente un adecuado grado de conocimiento de las tendencias de los mercados y de la evolución de las tecnologías y de la demanda de profesionales, dado el escaso análisis que presenta la oferta, sin demasiadas referencias a estudios, mercados y tendencias.

El Plan de orientación laboral si bien está bien descrito y explicado, no tiene conexión con la propuesta práctica que presenta en el guion de trabajo. Este plan responde más bien a un desglose de fichas de trabajo y herramientas que a un programa estructural, metodológicamente asentado y cohesionado. Tampoco recoge elementos diferenciadores de herramientas o acuerdos para garantizar los mínimos de empleabilidad que marca el pliego y el éxito del programa.

En conclusión, la oferta formativa respeta los mínimos del pliego, aunque no aporta elementos diferenciadores de calidad. Se trata, además, de una propuesta con falta de cohesión y rigor de contenidos, metodológico y evaluador, algo que contrasta con la calidad y precisión de la oferta de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS.

#### 4.3.13 OESÍA (Puntuación: 6,5)

El programa de formación contiene acciones con un formato y argumentación adecuados, atendidos a los mínimos contenidos en el pliego. Se describe adecuadamente la metodología y los mecanismos de evaluación. Se echa en falta un mayor análisis y detalle en los contenidos y mayor aplicación de la propuesta metodológica. Detalla con precisión y especificidad la formación virtual, diferenciada de la formación presencial. Resulta también muy adecuada la exposición y detalle de metodologías y herramientas de evaluación y calificación de la formación.

Se presenta un extenso apartado para el análisis de perfiles profesionales técnicos, orientadores y mediadores, detallándose su formación y experiencia adecuadamente en cada caso.

En la oferta no se pueden identificar referencias a investigaciones sobre tendencias de mercados o sobre demanda de profesionales en los sectores involucrados, que permitan conocer el grado de adaptación de los temarios a las necesidades actuales y futuras del mercado. Tampoco se recogen referencias a certificaciones directas o de terceros a las que puede accederse mediante la formación.

El plan de orientación laboral es muy detallado y completo, con propuesta de calidad, tanto en contenido como a nivel metodológico, argumentando adecuadamente el éxito de la empleabilidad mínima que requiere el programa. Como propuesta de valor, se garantiza la bolsa de empleo del Grupo OESÍA para garantizar la contratación. Cuenta, además, con una cartera de acuerdos estables y firmados, con entidades terceras, para afianzar el éxito de la empleabilidad y del propio proyecto.

En conclusión, se trata de una propuesta formativa completa y ajustada a pliego, aunque se hubiese deseado un mayor detalle de contenidos y especificidad metodológica, como ocurre en

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 72 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	72/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		





Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

la propuesta más puntera de este lote, la UTE THE VALLEY-BARRABÉS. La propuesta de orientación laboral y empleabilidad son detalladas y con aportes de valor para este criterio.

#### 4.3.14 SANTILLANA (Puntuación: 6)

Para SANTILLANA, el desarrollo del programa del curso requiere del papel activo de los participantes como protagonistas del proceso de aprendizaje. Desde esta perspectiva, el aprendizaje se construye progresivamente, combinando el análisis reflexivo con el aprendizaje basado en proyectos. Este modelo de formación busca promover la autonomía en el aprendizaje, así como el desarrollo de otras habilidades transversales necesarias para la integración de los participantes en el entorno laboral, como pueden ser la orientación a las personas, la orientación a resultados y la capacidad de organización.

Se valora muy positivamente que las acciones formativas están diseñadas en base a formatos muy prácticos e innovadores, potenciando el aprendizaje colaborativo, así como el uso de soluciones y ejercicios basados en la práctica y el *Learning by doing* (aprender haciendo).

En el programa formativo se sigue el modelo de evaluación continua. A su vez, se utilizará un modelo de evaluación por competencias basado en las capacidades más necesarias para trabajar en el sector relacionado con los contenidos desarrollados en el curso. Por ejemplo, la resolución de problemas o la gestión del tiempo, así como competencias relacionadas con las habilidades profesionales, como el trabajo en equipo o la capacidad de comunicación.

Además, llevarán a cabo estrategias y actuaciones de acompañamiento y orientación laboral temporal, de carácter individual o grupal, a través del acompañamiento activo durante la realización del proyecto formativo, incentivando su participación, y de información y asesoramiento para participar en procesos de reconocimiento de las competencias laborales.

Aunque la metodología innovadora y actual que propone Santillana se considera de especial relevancia, la poca concreción que incluye en su oferta en la programación de las acciones formativas hace que la valoración de este apartado sea menor, al no poder graduar correctamente cómo se integrarían dichas metodologías prácticas en las sesiones, como sucede en el caso de ofertas sustancialmente mejores, como es la de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS, que incluye un gran detalle en su programación.

Santillana llevará a cabo una acción de información a los profesionales de orientación y coaching del proyecto en marcha, con el objetivo de que dispongan del total conocimiento del proyecto formativo, con información y un dossier de cada uno de los cursos ofertados, el perfil del alumno a seleccionar, los materiales audiovisuales e instalaciones para la formación virtual, la plataforma online, las características para las prácticas no laborables y el entorno de las actuaciones de inserción laboral.

SANTILLANA pondrá a disposición de los alumnos un entorno web de orientación, información y asesoramiento técnico y laboral de los participantes en el proyecto formativo, con el objeto de potenciar su capacidad para la inserción en el mercado laboral o la mejora profesional, la orientación sobre técnicas de búsqueda activa de empleo, la orientación en competencias, el

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 73 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuerdo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	73/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

asesoramiento técnico sobre la internacionalización en la búsqueda de empleo, orientación hacia el emprendimiento, información y orientación para el desarrollo de habilidades mínimas que el participante debe conocer, como medio para utilizar internet como potencial herramienta tecnológica de búsqueda de empleo. Por otro lado, los alumnos tendrán acceso a diversos recursos y contenidos temáticos compuestos por información sobre estudios, investigaciones, experiencias, nuevos productos, formación, temas innovadores del sector, noticias, profesionales, etc.

SANTILLANA no incluye ninguna certificación oficial en su oferta, ni indica que prepare a los alumnos para conseguir alguna. Sólo ofrece un certificado propio.

El alcance del servicio de orientación se concreta en que los contenidos se adaptarán al perfil profesional y a las necesidades y circunstancias personales de cada individuo, de modo que las sesiones en grupo se realizarán con candidatos con perfil profesional similar. Todas las sesiones se realizarán de forma telemática con el apoyo de las oficinas locales de Randstad para dar apoyo en el acceso al mercado laboral. Randstad reportará periódicamente sobre la evolución del proceso. Las sesiones se desarrollarán a través de un plan de trabajo que se implementa en tres fases de intervención: orientación, formación en técnicas de búsqueda y activación. Esta metodología ha sido probada con ratios de éxito y niveles de satisfacción muy altos.

Los participantes tendrán a su disposición una aplicación de Randstad para el seguimiento de ofertas que puedan ser de su interés, y tendrán acceso a una selección de temas de actualidad del mercado laboral y relacionados con la búsqueda de empleo. La colaboración de Santillana con Randstad se considera adecuada y está encaminada a conseguir buenos porcentajes de éxito al ser una empresa experta en la búsqueda de empleo.

#### 4.3.15 UTE AWAKELAB (Puntuación: 6)

Resulta una propuesta formativa correcta y atendida a los requisitos mínimos que recoge el pliego. Sin embargo, cuesta concebirla de forma integrada, concreta y aplicada al proyecto. La propuesta de objetivos, contenidos y criterios evaluadores y metodológicos es correcta, aunque resulta un planteamiento muy teórico y no contextualizado. Se trata de una propuesta adecuada desde el punto de vista teórico, sin embargo, las propuestas metodológicas que aparecen identificadas en las sesiones de trabajo están poco alineadas con las metodologías de trabajo asociadas al ABP y ABPRO por las que se aboga a nivel teórico. Falta detalle descriptivo y profundidad, a nivel de estructura de la formación, a nivel metodológico y a nivel de evaluación. Se echa en falta un modelo cohesionado de sesión, donde los objetivos y contenidos estén acompañados y trabajados mediante actividades prácticas, de investigación, consultas y vídeos, junto a una propuesta metodológica concreta para esa sesión o conjunto de sesiones, con unos criterios evaluadores (y herramientas para hacerlo) concretos para esos contenidos y objetivos.

No se analizan los perfiles profesionales que intervendrán durante la formación y la orientación laboral, ni tampoco se aportan los currículos de esos/as profesionales.

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 74 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuerdo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	74/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

Se contextualiza la propuesta con un marco de investigación muy escueto, aunque correcto y con referencias actualizadas. No aparecen por el contrario referencias a la obtención de certificados técnicos propios o de terceros asociados a la formación. El programa formativo cuenta con la certificación CERTIUNI, que, si bien avala la calidad del aprendizaje, no se trata de una certificación técnica.

La estructura del plan de orientación está bien descrita, desglosada y argumentada (en fases, con duración, objetivos, material y actividades identificadas para cada una de ellas), aunque resulta bastante escueta y hubiera sido deseable un mayor desarrollo de este apartado, especialmente en lo referido al contenido de cada una de las actividades planteadas. El plan de empleabilidad no aparece asociado a ninguna bolsa de empleo específica que garantice el éxito de empleabilidad del programa. La oferta recoge un acuerdo con la entidad EUROFIRMS E.T.T., pero sin desarrollar el mismo en la propuesta.

En conclusión, se trata de una propuesta formativa correcta en cuanto a forma y contenido, aunque escueta, sin profundidad en las programaciones de los cursos. Se echa también en falta un mayor aterrizaje de las propuestas metodológicas, alineadas de forma concreta y práctica a la formación planteada. El plan de orientación también resulta correcto, pero sin demasiada profundidad en cuanto a la orientación y empleabilidad presentadas. Comparativamente, se trata de una propuesta correcta, pero con un menor detalle que la de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS para este mismo lote.

#### 4.3.16 UTE EUDE (Puntuación: 6,5)

La propuesta formativa presenta una estructura y contenidos adecuados, atendiendo a los mínimos del pliego. Se trata de un programa formativo correcto, bien contextualizado y argumentado. Metodológicamente, también conserva esta corrección y adecuación, pese a la brevedad del análisis de la metodología y evaluación empleada. Como valor añadido, al finalizar la formación presencial, EUDE *Business School*, emitirá un certificado con la categoría de Especialista TIC, en la materia específica de cada curso.

La metodología de trabajo que recoge la oferta es breve, aunque correctamente contextualizada en el propio programa formativo. Igualmente ocurre con la evaluación y calificación.

La propuesta no recoge información acerca de los perfiles profesionales que intervendrán durante la formación o la orientación laboral.

En la oferta no se recoge específicamente un análisis de contexto tecnológico y de mercado, o de demanda de profesionales, como sí presentan otras varias ofertas del lote para contextualizar y justificar la formación a impartir. Por su parte, sí se recogen varias certificaciones de terceros a las que se puede acceder una vez completada la formación. Cada curso recoge una clasificación de su equivalencia atendiendo al factor de calidad de la norma UNE 66181, si bien falta información de contexto acerca de dónde sale esta puntuación y cómo se ha llegado a otorgar.

Igualmente, la oferta presenta un cuadro de puntuaciones que valora la intencionalidad de contratación por sectores, según un estudio de mercado llevado a cabo por Cibernos Consulting,

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 75 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	75/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

S.A. Se trata de información adecuada para valorar la adaptación de los temarios a las necesidades de los mercados. Sin embargo, estas valoraciones no se presentan contextualizadas en un estudio al que hagan referencia para contrastar o cotejar estas tablas.

Se plantea un correcto programa de orientación laboral, en cuanto a su contenido y metodología, aunque sin excesivo detalle. Como valor añadido, plantean acuerdos de contratación con varias empresas al inicio de cada edición del curso, sin presentarlos de forma concreta, como, por ejemplo, sí hace OESÍA. Se identifica, sin demasiado detalle, una bolsa de empleo destinada a los/as participantes que no consigan empleo tras la formación.

Se trata, en esencia, de una propuesta formativa y de orientación ajustada a pliego y de calidad, si bien, la falta de detalle en el trabajo práctico, la evaluación aplicada a contenidos y actividades concretas, así como en el propio programa de orientación laboral y de empleabilidad, le deja en marcada desventaja con respecto a otra propuesta de excelencia, como es la de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS.

#### 4.3.17 UTE FTV 2000 (Puntuación: 3,5)

La oferta de la UTE FTV 2000 se ciñe a los requisitos del pliego en cuanto a contenido, sin incluir elementos diferenciadores que mejoren la oferta en este criterio de valoración respecto al pliego.

La propuesta formativa, en esencia, y, a tenor de la información contenida en la propia oferta, resulta desconectada, es decir, no puede hacerse una traza con sentido entre los objetivos, contenidos, metodología, actividades, temporalización, evaluación, etc. La oferta formativa de cursos es escueta y teórica, con falta de conexión y detalle. No especifican los perfiles expertos o currículos de las personas especialistas que puedan participar durante la formación y orientación laboral.

Cuesta analizar adecuadamente un adecuado grado de conocimiento de las tendencias de los mercados y de la evolución de las tecnologías y de la demanda de profesionales, dado el escaso análisis que presenta la oferta, sin demasiadas referencias a estudios, mercados y tendencias. Tampoco contempla el acceso o preparación para certificaciones de terceros o certificaciones propias de validez en el mercado actual.

Si bien el Plan de orientación laboral aparece bien descrito y explicado, no tiene conexión con la propuesta práctica que presenta en el guion de trabajo. Este plan responde más bien a un desglose de fichas de trabajo y herramientas que a un programa estructural y metodológicamente asentado y cohesionado. Tampoco recoge elementos diferenciadores de herramientas o acuerdos para garantizar los mínimos de empleabilidad que marca el pliego y el éxito del programa.

En conclusión, si bien la oferta formativa respeta los mínimos del pliego, no aporta elementos diferenciadores de calidad para este criterio. Se trata, además, de una propuesta con falta de cohesión y rigor de contenidos, metodología y evaluación, algo que contrasta con la calidad y precisión de la oferta de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS.

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 76 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	76/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

#### 4.3.18 UTE G12 (Puntuación: 7)

Los programas presentados se han diseñado desde una perspectiva innovadora, destacando que el proyecto se ha pensado con un objetivo claro: la inserción laboral. Para ello, se ha diseñado un proyecto que ofrezca a los participantes una formación certificada universal, que incremente sus posibilidades de inserción laboral en cualquier empresa del sector TIC o en otro tipo de empresas que requieran de profesionales con estos conocimientos.

Para la ejecución de la propuesta la UTE ha diseñado una metodología específica centrada en el alumno y en la aplicabilidad del aprendizaje al puesto de trabajo. El método a seguir es presencial, activo y participativo, basado en el contacto directo del formador con el participante, preocupado por el antes, el durante y el después. Está orientada a potenciar la participación activa del alumnado, favoreciendo la comprensión y la aplicabilidad de los conocimientos adquiridos.

Se valora muy positivamente que la UTE tenga en cuenta los conocimientos previos que posee el alumno y, a partir de ellos, reestructure los esquemas mentales, adaptando las clases al grupo.

En cuanto a la metodología práctica, la UTE indica que la forma de trabajo de este tipo de acciones formativas requiere que sea eminentemente práctica, activa y participativa. Por ello, la metodología será dinámica, capaz de adaptarse a cada persona siguiendo una línea progresiva de dificultad marcada por el grupo y, al tiempo, respetando el ritmo personal. El aprendizaje será cooperativo, desarrollando el trabajo de forma dinámica, flexible y bidireccional contando con la intervención de los participantes. La metodología que se desarrollará en la fase práctica de las acciones formativas será fácilmente adaptable a cada persona a través del que supone afrontar progresivamente una línea variable de dificultad, marcando los contenidos para desempeñar, y por las actividades realizadas a nivel colectivo, al mismo tiempo que respetará el ritmo individual en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Se prevé que la formación se imparta para grupos aproximados de 20 alumnos, lo que garantizará un mínimo aproximado de 44 ediciones, que es superior a las 34 mínimas exigidas. Esta agrupación informa que la temática formativa a impartir se actualizará continuamente, puesto que al ser cursos basados en certificaciones oficiales y con un periodo de ejecución de 30 meses, seguro que existirán variaciones y mejoras en los contenidos. Se valora muy positivamente que todos los cursos estén dirigidos a alumnos sin formación técnica y que no haya requisitos previos para poder cursar esta formación. Todo el programa formativo está diseñado de modo que los alumnos participantes puedan acceder a las certificaciones.

Es importante señalar que, durante las sesiones de orientación, responsables de RRHH de grandes corporaciones acudirán para informar sobre los perfiles profesionales con mayor demanda y la importancia de las certificaciones en el sector TIC.

Resaltar como muy positivo en esta oferta, que se ha hecho un trabajo previo sobre la búsqueda de empresas y perfiles más demandados, con el objetivo de diseñar un proyecto adaptado a las

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 77 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	77/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

necesidades actuales del mercado actual, donde el porcentaje de inserción esté garantizado. Por lo tanto, las empresas ya están preseleccionadas y únicamente tendrán que seleccionar a los participantes en base a su currículum y a la entrevista que les realicen antes de comenzar a trabajar.

La UTE adjunta los acuerdos de colaboración de las entidades que van a colaborar en la publicidad y difusión de este proyecto. Como conclusión, y, a pesar de ser una oferta completa, no alcanza el nivel de calidad de otras empresas como la de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS.

#### 4.3.19 UTE THE VALLEY-BARRABÉS (Puntuación: 9,5)

La UTE indica que aplica una metodología teórico-práctica con casos reales impartidos por expertos de cada una de las disciplinas. Plantean los temarios de los programas con el objetivo de asegurar que los alumnos puedan superar la certificación que garantiza que tienen los conocimientos profesionales demandados. Se hace especial hincapié en mantener los contenidos continuamente actualizados con la ayuda de las empresas con las que han llegado a acuerdos y con los propios directores de cada programa que, a su vez, están ligados a la empresa. Mantienen acuerdos con grandes empresas tanto para la parte formativa como para la futura empleabilidad de los participantes.

Tanto en el itinerario de contenidos de Ciberseguridad como en Big Data y Sistemas Cloud, los alumnos aprenderán a través de la metodología *Learning by Doing*.

Se ha elegido como método de aprendizaje la metodología *learning by doing*, que se caracteriza por tener la práctica como eje que vertebra la formación, asegurando así que los alumnos logren adquirir un conocimiento muy vinculado con el mundo empresarial y aplicable a la práctica desde el inicio del curso.

Los programas ofertados han sido diseñados y pensados en el contexto actual, en lo que las empresas reclaman de estos perfiles y con una orientación a las demandas del mercado laboral. Dado que son temáticas con las implicaciones en innovación y actualización que esto exige, apuestan por contenidos formativos ágiles, cambiantes y eminentemente prácticos que den respuesta a las necesidades de las empresas, en lugar de contenidos estáticos y teóricos.

Debido a esta orientación al mercado, proponen un director de programa como figura clave que vinculará el contenido formativo con las demandas reales del mercado y validará la actualización de las materias al desarrollo del contexto tecnológico real. Cada uno de los directores, ha sido elegido por su *expertise* en la materia y su vinculación con la empresa privada, lo que garantiza que los contenidos impartidos tengan una relación directa con la aplicación práctica en la empresa y la empleabilidad posterior del alumno.

Respecto a las certificaciones, la UTE proporciona un listado muy variado y extenso de certificaciones a las que los alumnos, tras finalizar los cursos, estarían preparados para alcanzarlas, aportando gran valor a la oferta en este aspecto.

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 78 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	78/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

La UTE propone lo que denominan "*Programa de Desarrollo de Carrera Profesional*", es decir, persigue el desarrollo del talento de cada participante en los programas, con el objetivo de lograr su empleabilidad. Por tanto, en paralelo al desarrollo del curso, se perseguirá alcanzar el máximo número de inserción laboral de los alumnos y darles las herramientas para progresar profesionalmente en los siguientes años de su carrera.

La UTE ha conseguido acuerdos con grandes empresas certificadoras: IBM, Microsoft, Amazon, de modo que se asegure el alineamiento de los contenidos de los programas con sus certificaciones oficiales, colaborando en la revisión de los programas o formando a los profesores en las materias concretas de las certificaciones a considerar, además de otras acciones incluidas en los acuerdos como la celebración de talleres impartidos por sus especialistas para el alumnado o la posibilidad de visitar alguna de las sedes.

Además de las certificaciones técnicas, la UTE ha llegado a acuerdos para ofrecer a los alumnos de los cursos certificaciones en habilidades digitales, las cuales son imprescindibles para el desempeño de cualquier ocupación en la sociedad actual.

El responsable de formación será el encargado de monitorizar cada programa, de forma que se puedan ejecutar mejoras en el itinerario de contenido en tiempo real para optimizar el aprendizaje. Además, cada programa se evaluará posteriormente para que las ediciones posteriores se vean beneficiadas de los posibles ajustes e iteraciones que se puedan plantear. Este énfasis en la actualización de los contenidos para mantenerlos alineados con los avances en el mercado se valora muy positivamente como manera de asegurar la empleabilidad de los participantes.

La UTE facilitará una bolsa de empleo digital donde aparezcan posiciones digitales activas. Para ello, se han trabajado acuerdos con grandes empresas y startups para favorecer la empleabilidad de los alumnos.

De forma constante se actualizará y recordará a los alumnos el valor de la obtención de certificaciones específicas para la consecución de mejores puestos de trabajo y una evolución positiva en su plan de carrera. Además, se les enviará puntualmente información con nuevas formaciones que complementen la suya, así como ofertas de trabajo que puedan interesarles.

La estrategia de empleabilidad también contempla un seguimiento semestral del alumno durante el posterior año a la formación, con el fin de conocer cómo se encuentra y poderle ayudar de este modo con el plan de carrera propuesto inicialmente. El contacto semestral se establecerá a través del canal escrito (WhatsApp o email) existiendo una actuación especial para aquellos casos que requieran un contacto más individualizado por su complejidad o situación, donde se hará un seguimiento virtual síncrono entre el orientador y el estudiante.

En conclusión, la oferta de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS destaca por su profundidad, completitud y adaptación a los requerimientos del proyecto, aportando valor extra en cada uno de sus aspectos valorados en este criterio.

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 79 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	79/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

#### 4.3.20 VERNE (Puntuación: 5)

Se trata de una propuesta formativa ajustada a los requisitos mínimos que recoge el pliego. Los programas formativos de los cursos de Big Data y Sistemas en Cloud están óptimamente trabajados, presentados y detallados, centrados en trabajar con herramientas y tecnología de Microsoft. En el curso de Ciberseguridad, sin embargo, los contenidos se presentan de una forma mucho más escueta, con importante falta de detalle de contenido. Resulta un programa poco homogéneo, dada la completitud de los mencionados cursos frente a éste. En el caso del módulo de empleabilidad, se requiere una mejor identificación de contenidos, distribución o metodología de trabajo. En general, sería deseable un mayor detalle pedagógico del programa.

Se presentan las herramientas o momentos evaluadores, pero debería completarse con los criterios de evaluación y calificación y una metodología evaluadora específica y centrada en el programa.

No se hace referencia alguna a los perfiles o currículos de profesionales que participarán de la formación u orientación laboral.

Es mejorable el detalle aplicado y específico de estudio de contexto de actualidad acerca de las tendencias de los mercados y evolución de las tecnologías y demanda de profesionales, con una mejor y mayor contextualización que justifiquen la formación. Los temarios de Big Data y Sistemas en Cloud están basados en formación para certificaciones Microsoft. El temario de Ciberseguridad también presenta certificaciones disponibles de terceros al finalizar la formación.

La referencia a la orientación laboral se integra de manera muy escueta y limitada, a modo de bloque de contenidos dentro de la formación en empleabilidad, sin entidad como programa propio de orientación y empleabilidad. Resulta un apartado muy pobre, con poco detalle metodológico e incompleto. No se ofrecen propuestas de valor al margen de los mínimos que requiera el pliego.

En resumen, se trata de una propuesta formativa y de orientación y empleabilidad correcta y adecuada en muchos momentos, pero con falta de homogeneidad, falta de detalle básico en el módulo de empleabilidad y detalle metodológico, frente a la excelencia de los programas formativos de propuestas como la de la UTE THE VALLEY-BARRABÉS.

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 80 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	80/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		





Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

## 5 PUNTUACIÓN DE LAS OFERTAS

A continuación, se presenta, de mayor a menor, la puntuación obtenida por las ofertas en relación con los criterios técnicos no cuantificables mediante la mera aplicación de fórmulas del contrato.

	Criterio 1: Plan de difusión y captación	Criterio 2: Plataforma tecnológica	Criterio 3: Programa de formación	PUNTUACIÓN TOTAL JV PONDERADA
<b>Peso</b>	20 %	35 %	45 %	100 %
UTE THE VALLEY-BARRABÉS	9,00	9,00	9,50	9,23
EVERIS SPAIN S.L.	7,50	8,50	7,00	7,63
ALTIA CONSULTORES S.A.	7,00	8,00	5,00	6,45
DXC TECHNOLOGY SERVICIOS ESPAÑA S.L.U.	4,50	8,00	5,00	5,95
UTE AWAKELAB	5,25	6,00	6,00	5,85
HEDIMA DN FORMACIÓN S.L.U.	2,25	6,00	7,00	5,70
SANTILLANA FORMACIÓN S.L.	3,25	5,50	6,00	5,28
OESÍA NETWORKS S.L.	7,00	1,00	6,50	4,68
UTE G12	3,50	1,75	7,00	4,46
VERNE INFORMATION TECHNOLOGY S.L.	3,50	4,00	5,00	4,35
DATAHACK TRAINING S.L.U.	0,50	1,00	8,50	4,28
UTE EUDE	0,75	1,00	6,50	3,43
ALFATEC SISTEMAS S.L.	1,75	4,00	3,50	3,33
CICE S.A.	0,25	1,00	5,50	2,88
CAS TRAINING S.L.	2,50	0,50	4,00	2,48
OCA INSPECCIÓN, CONTROL Y PREVENCIÓN S.A.	0,50	2,00	3,50	2,38
UTE FTV 2000	0,50	2,00	3,50	2,38
FORMALBA S.L.	0,50	0,50	3,00	1,63
EXPERIS MANPOWERGROUP S.L.U.	0,25	0,00	3,00	1,40
ACADEMIA TÉCNICA UNIVERSITARIA S.L.	0,50	0,00	1,00	0,55

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 81 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuerdo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	81/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

### UMBRAL MÍNIMO DE PUNTUACIÓN EN LA VALORACIÓN

Por su relevancia, se exigirá que las ofertas obtengan una valoración mínima igual a 5 puntos en el conjunto de los criterios cuya valoración depende de un juicio de valor para proseguir con la normalización y la puntuación del resto de criterios de valoración. De no alcanzar el mínimo de 5 puntos, las ofertas no serán tenidas en cuenta en el presente procedimiento de licitación por considerar que no presentan la suficiente calidad técnica.

Según lo indicado en el párrafo anterior y teniendo en cuenta las puntuaciones obtenidas en los criterios cuya valoración depende de un juicio de valor, se propone a la Mesa de Contratación la no toma en consideración de las ofertas de los siguientes licitadores, al no haber alcanzado el umbral mínimo de puntuación para poder proseguir con la normalización y puntuación del resto de criterios de valoración conforme a lo indicado en el apartado 9.1 de las Condiciones Específicas del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares:

	Criterio 1: Plan de difusión y captación	Criterio 2: Plataforma tecnológica	Criterio 3: Programa de formación	PUNTUACIÓN TOTAL JV PONDERADA
<b>Peso</b>	20 %	35 %	45 %	100 %
OESÍA NETWORKS S.L.	7,00	1,00	6,50	4,68
UTE G12	3,50	1,75	7,00	4,46
VERNE INFORMATION TECHNOLOGY S.L.	3,50	4,00	5,00	4,35
DATAHACK TRAINING S.L.U.	0,50	1,00	8,50	4,28
UTE EUDE	0,75	1,00	6,50	3,43
ALFATEC SISTEMAS S.L.	1,75	4,00	3,50	3,33
CICE S.A.	0,25	1,00	5,50	2,88
CAS TRAINING S.L.	2,50	0,50	4,00	2,48
OCA INSPECCIÓN, CONTROL Y PREVENCIÓN S.A.	0,50	2,00	3,50	2,38
UTE FTV 2000	0,50	2,00	3,50	2,38
FORMALBA S.L.	0,50	0,50	3,00	1,63
EXPERIS MANPOWERGROUP S.L.U.	0,25	0,00	3,00	1,40
ACADEMIA TÉCNICA UNIVERSITARIA S.L.	0,50	0,00	1,00	0,55

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 82 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5gg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	82/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5gg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5gg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		



Informe de Valoración de los criterios que dependen de un juicio de valor del procedimiento de licitación para la adjudicación del contrato de "Servicio de formación para personas desempleadas en la economía digital". Exp. 016/20-ED Lote 1

### PUNTUACIÓN DE LAS OFERTAS NORMALIZADA

Al resultado de la suma de las puntuaciones ponderadas obtenidas en la valoración de los subapartados anteriores (PPJV), se le aplicará la siguiente fórmula para hallar la puntuación total de los criterios cuya valoración dependa de un juicio de valor (PTJV):

$$PTJV = 5 \frac{(PPJV - M)}{(Puntuación\ juicio\ de\ valor\ más\ alta - M)} + 5$$

Donde:

**PTJV** = Puntuación total de los criterios sujetos a juicio de valor.

**PPJV** = Puntuación parcial resultante de la suma ponderada de las puntuaciones obtenidas en la valoración de los subapartados referidos (valor comprendido entre 0 y 10).

**M = 5, umbral mínimo de puntuación.**

De modo que:

- Se asignarán 5 puntos a la oferta u ofertas cuya valoración sea igual al umbral mínimo de puntuación.

- Se asignarán 10 puntos a la oferta u ofertas que obtengan la mayor valoración.

Todas las puntuaciones referidas se redondearán al segundo decimal.

A continuación, se presenta, de mayor a menor, la puntuación normalizada en relación con los criterios técnicos no cuantificables mediante la mera aplicación de fórmulas del contrato:

	PUNTUACIÓN TOTAL JV PONDERADA	PUNTUACIÓN TOTAL JV NORMALIZADA
UTE THE VALLEY-BARRABÉS	9,23	10,00
EVERIS SPAIN S.L.	7,63	8,11
ALTIA CONSULTORES S.A.	6,45	6,71
DXC TECHNOLOGY SERVICIOS ESPAÑA S.L.U.	5,95	6,12
UTE AWAKELAB	5,85	6,00
HEDIMA DN FORMACIÓN S.L.U.	5,70	5,83
SANTILLANA FORMACIÓN S.L.	5,28	5,33

Luis Prieto Cuervo  
Director de Economía Digital

red.es	Exp: 16/20-ED Lote 1		
	Realizado por: Economía Digital	Fecha: 16 de marzo 2021	Página 83 de 83

Código Seguro De Verificación	Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Prieto Cuervo - Director de Economía Digital	Firmado	09/04/2021 17:52:47
Observaciones		Página	83/83
Url De Verificación	<a href="https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==">https://portafirmas.red.es/verifirma/code/Yo5qg8WVahXgQ+oU9Z727g==</a>		

